

中兴通讯 2024 年度可持续发展报告

2025 年 2 月

目 录

关于本报告 4

CEO 致辞 5

COO 致辞 6

关于中兴通讯..... 7

 公司概况 7

 奖项与认可 8

可持续发展战略与管理 9

 治理..... 9

 战略..... 11

 风险管理 12

 指标与目标..... 12

 分析方法与议题清单..... 16

 双重重要性评估流程 16

 实质性议题矩阵 16

 重要性议题影响、风险与机遇分析 18

 利益相关方沟通..... 24

公司治理27

 强化治理，防范新兴风险 27

 夯实公司治理 27

 强化业务连续性 28

 税务透明 31

 合规经营，保障业务稳健 33

 合规体系建设 33

 反商业贿赂及反腐败 37

 数据安全与隐私保护 40

 反不正当竞争 42

 出口管制合规 44

 绿色发展，应对气候变化 45

 应对气候变化 45

 推进循环经济 51

 环境影响管理 54

社会57

 创新赋能，筑路数字经济 57

 科技创新驱动发展 57

 强化科技伦理治理 59

致力科技向善赋能	60
开放透明，赢得客户信任	64
全方位确保产品安全	64
推进质量高效管理	66
确保产品绿色环保	70
快速响应客户需求	72
以人为本，支持员工进步	74
保障员工权益	74
强化员工赋能提升	79
构建健康安全职场	82
合作共赢，协同伙伴成长	86
供应链安全	86
供应商 CSR 管理	89
冲突矿产管理	92
责任担当，贡献全球社区	94
附录	99
董事会声明	99
第三方审验报告	100
2024 年绩效数据	103
可持续发展标准索引	109
深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	109
香港交易所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》指标索引表	114
GRI 标准索引	122

关于本报告

本报告是中兴通讯股份有限公司发布的年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露中兴通讯股份有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

自 2009 年起，本公司已连续 17 年每年主动向社会发布可持续发展报告/企业社会责任报告。

——编制依据

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关材料和资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

——报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖中兴通讯股份有限公司及其附属公司的实际业务范围，范围与中兴通讯股份有限公司发布的年报一致。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

——称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「中兴通讯」、「中兴」、「本公司」、「公司」、「我们」代指中兴通讯股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《二〇二四年年度报告》所界定者具有相同涵义。

——资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自中兴通讯股份有限公司及其附属公司，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

——报告语言

本报告同时发布中、英文版本，英文报告为中文报告的翻译版本。若英文版本与中文有异，以中文版本为准。

——确认及批准

本报告已获得公司董事会的确认，予以发布。

——获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：www.zte.com.cn。

如对报告内容有任何反馈，请发送邮件至：esg@zte.com.cn。

CEO 致辞

2024 年，全球局势复杂多变，宏观环境充满不确定性，资源紧张、市场细分、跨界竞争激烈，气候变化也带来了前所未有的挑战。但历史的进程总是在挑战中前行，每一次危机都孕育着新的机遇。以人工智能为核心的新一轮科技革命，大模型和生成式 AI 的浪潮，正推动着全球数智化的蓬勃发展。在这个充满机遇与挑战的关键之年，中兴通讯作为“数字经济筑路者”，始终坚守初心，勇担时代使命。

截止 2024 年，我们的业务覆盖全球 160 多个国家和地区，服务超过全球四分之一的人口。凭借在绿色创新、5G 和人工智能推动数字经济发展、弥合全球数字鸿沟等方面的突出贡献，荣获“世界互联网大会杰出贡献奖”，这不仅是对我们过去工作的高度认可，更是对我们未来发展的激励与鞭策。

技术创新是我们发展的核心驱动力。我们提供从算力、存储、网络到数据中心的全系列产品及解决方案，满足多样化智算中心建设需求。高速互联、在网计算等关键技术的积累，让我们以高效、绿色、安全的数字基础设施，为千行百业数字化转型筑牢根基。展望未来，我们将持续推进 5G-A 和全光网络演进，构建端到端开放的智算基础设施，打造绿色智能高效的数字能源，把 AI 融入家庭和个人的每一个终端，积极应对安全、可持续性和伦理问题，坚守科技向善。

我们积极拥抱变革，加速组织进化。基于多年数字化转型成果，利用 AI 全面加速组织智能升级，形成“芯片 + 整机 + 大模型”的组装式研发架构和“大企业 + 小团队”的灵活营销架构，提升效率，实现敏捷迭代，以更优质的数字化解决方案服务客户。

在算力与网络、智能与连接加速融合的当下，开放合作是实现可持续发展的必由之路。我们秉持“开放解耦、利他共赢”原则，通过解耦推动能力组件化和共享赋能，加速 AI 技术创新、研发与应用。我们与芯片厂商、ICT 软硬件厂商等各类生态伙伴紧密合作，共同构建开放技术生态和共赢商业生态，让数字技术红利惠及更多企业和用户。

在践行可持续发展的过程中，我们始终秉持科技向善理念，坚持技术领先与责任担当并重。在利比里亚，我们为农村地区提供全新通信基础设施，建设绿色通讯站点，让偏远地区也能享受数字技术的红利；在厦门湾，我们为中华白海豚保护区建立全面覆盖、全天候、多维的传感网络，以科技力量守护自然生态。未来，我们将继续以开放合作拓展技术边界，以创新应用激活社会价值。

独行快，众行远。中兴通讯将继续携手全球合作伙伴，在技术创新道路上奋勇前行，在全球合作舞台上积极作为。我们坚信，通过不懈努力与创新，定能开创一个更智能、高效、可持续的未来，让全球各地都能享受数字技术红利，为构建人类命运共同体贡献科技力量！

徐子阳

中兴通讯执行董事、总裁

COO 致辞

2024 年，全球局势复杂且充满变数，挑战与机遇相互交织。中兴通讯坚持创新驱动与可持续发展理念，将 ESG 战略全方位融入公司运营的每一个环节，运用数智化手段，积极构建与自然、社会和谐共生的发展模式，努力探寻新时代背景下的商业可持续路径。

2024 年，中兴通讯夯实治理根基，筑牢发展韧性。

公司不断优化董事会治理效能，在提升可持续发展战略决策专业性的同时，提高治理透明度；设立战略与可持续发展委员会，牵头负责公司战略与可持续发展治理体系的建设工作；设立科技伦理委员会，推动负责任创新，促进科技向善；深化业务连续性管理（BCM），实施实时风险监控，及时识别潜在业务影响，扩大赋能范围，有效提升业务韧性。将合规管理全面融入企业运营流程，在数字化转型的推动下，实现管控点 100%线上控制，在筑牢合规屏障的同时，为企业高质量发展保驾护航。

2024 年，中兴通讯数智赋能环保，驱动绿色转型。

公司正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5°C 目标和长期净零目标两项权威认证，发布《中兴通讯零碳战略》白皮书，并持续跻身 CDP 气候变化 A 级名单。从绿色运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四个维度，系统性铺设“数字林荫路”，与社会各界共同推进全球零碳事业的发展。

2024 年，中兴通讯持续科技创新，践行责任担当。

公司深入钻研核心技术，不断实现自主创新突破，荣获 2023 年度国家科技进步奖三项一等奖与两项二等奖；在全球积极建设通信网络，利比里亚农网项目，让当地超过 58 万名偏远地区农户得以使用网络服务，助力弥合数字鸿沟；与行业伙伴合作，推动各行业数智化转型，构建“空天地”一体化应急通信体系，保障救援通信畅通，连接起生命的希望通道。

公司秉持更宏观的视野与系统化管理思想，坚持“做好第一次，做好每一次”。iQMS 质量一站式工作平台上线以及环保管理 GPM 系统的引入，为公司高质量发展提供助力。以“安全融入血脉，透明增信信任”为安全愿景，致力于为客户提供安全可信的产品和服务，主营产品通过权威 CC 安全认证、欧盟 RED DA 安全认证和 GSMA NESAS 安全评估，最大程度保障通信网络设备安全。

公司始终深入践行互相尊重、以人为本的理念，充分激发员工的主动性与创造性，鼓励员工在各自岗位上充分发挥价值。公司持续荣获领英全球人才吸引力雇主和 ATD 人才发展团队奖，ISO 45001 体系认证覆盖国内及海外 30 个国家，关爱员工，支持员工成长，让每一位员工更具成就感与幸福感。

公司供应链强化 SPIRE 战略引领，持续推进智能技术应用，提升应对不确定性的快速应变能力。借助数字化工具建立台风、洪灾等灾害损毁预判模型，在海南“摩羯”台风、辽宁葫芦岛暴雨等救灾过程中，提前预判所需资源，快速交付救灾设备；对 261 家供应商实施 CSR 现场审核，组织 121 名供应商代表参加联合国妇女署“促进女性员工职业发展项目”，助力供应链可持续发展。

公司积极在全球各地履行社会责任，组织员工志愿者开展各类公益活动达 310 场。“兴华助学”和“兴天使助学”两大公益项目，覆盖全国 15 省 23 市 29 县；在全球开展各类公益项目 87 项，爱心触达哥伦比亚、印度尼西亚、南非等多个国家，涵盖教育、减贫、环保、灾害救助等多个领域，为这些国家和地区的发展贡献力量。

面对数字建设的历史性机遇，中兴通讯将以开放共赢的理念凝聚生态力量，以科技向善为指引明确发展方向，以数智创新赋能实体经济高质量发展。我们坚信，企业发展与社会责任的紧密结合是实现基业长青的关键所在。期待与全球伙伴携手共进，共同构筑智能、高效、可持续的未来发展之路！

谢峻石

中兴通讯执行副总裁、首席运营官

关于中兴通讯

公司概况

中兴通讯是一家全球领先的综合信息与通信技术解决方案提供商，为全球电信运营商、政企客户及个人消费者提供创新的技术与产品解决方案。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/4 以上人口，致力于实现更加智能、高效、可持续的数智未来。

中兴通讯拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合通信信息解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。中兴通讯坚持向下扎根，持续增强研发投入，不断强化核心竞争力。截至 2024 年 12 月 31 日，中兴通讯累计申请 9.3 万件全球专利、历年全球累计授权专利 4.8 万件，在芯片领域，拥有约 5,500 件专利申请，其中超过 2,000 件已被授权，在 AI 领域，拥有超过 5,000 件专利申请，有近一半已获授权。中兴通讯在中国专利奖评选中已累计获得 11 项金奖、3 项银奖、39 项优秀奖，在广东省专利奖评选中累计获得 31 项奖项。

中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生；运用通信技术帮助不同地区的人们享有平等的通信自由；将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，为实现全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球范围内开展社区公益和救助行动。

中兴通讯是联合国全球契约组织（Global Compact）以及全球电子可持续发展协会（GeSI）的成员，同时也是国际电信联盟（ITU）发起的 Partner2Connect（P2C）数字联盟项目的重要参与方和首批领军者（P2C Champion）。自 2009 年起，公司已连续 17 年主动向社会发布可持续发展报告/企业社会责任报告，2024 年，中兴通讯正式通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，成为国内首家通过 SBTi 两项认证并荣登 CDP A 等级榜单的大型 ICT 科技企业。

奖项与认可

 SCIENCE BASED TARGETS 通过“科学碳目标倡议” (SBTi)的1.5°C目标、 长期净零目标两项认证	 THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT 联合国全球契约组织 成员	 Partner2Connect 国际电信联盟 (ITU) 发起Partner2Connect (P2C) 数字联盟项目成员	 GeSI ENABLING DIGITAL SUSTAINABILITY GeSI (The Global Enabling Sustainability Initiative) 组织成员	 CDP A List 2024 2024年进入 CDP A 级别名单	 ecovadis GOLD Top 5% Sustainability Rating JAN 2023 荣获“金牌”评级， 在所评估的通讯设备 制造行业中，位列前2%
 MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS 2024年SUSTAINALYTICS 评估得分15.0， ESG风险进一步降低	 Hang Seng Corporate Sustainability Index Series 第十三年被选为恒生企业 可持续发展指数系列的成分股	 S&P Global 入选标普《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》，同时荣获 “行业最佳进步企业” 特别表彰	 FTSE4Good 第九次入选富时社会责任 指数系列	 Wind ESG AA 2024 2024年获得万得 ESG评级AA级， 并入选Wind ESG 100强	 FORTUNE 2024年入选《财富》 中国 ESG 影响力榜

维度	获奖时间	颁奖单位	奖项
公 司 治理	2024 年 1 月	基金会中心网	中国基金会透明指数满分
	2024 年 7 月	《南方周末》	2024 年度典范责任企业
	2024 年 10 月	福布斯中国	上榜 2024 福布斯中国 ESG 50
	2024 年 10 月	深圳证券交易所	在深圳证券交易所信息披露考核评级连续 4 年获得 A 级
	2024 年 11 月	《哈佛商业评论》	两项案例获“拉姆·查兰管理实践奖”
	2024 年 11 月	世界互联网大会	杰出“世界互联网大会杰出贡献奖”
	2024 年 12 月	深圳市版权协会	版权应用金奖
	2024 年 12 月	BDO 国际	环境、社会及管治大奖-H 股公司以及主题大奖
	2024 年 12 月	环球网	利比里亚项目荣获环球网“年度 ESG 发展优秀案例” 大奖
环境	2024 年 4 月	CDP 中国和普华永道中国	《目标驱动、逐层解码：实现气候目标的路径与行动》 案例入选《2023 年 CDP 中国披露分析报告》
	2024 年 10 月	Informa（英富曼）集团	“绿色 PON 方案” 荣获“杰出绿色光纤应用案例” 大奖
	2024 年 11 月	项目管理协会 PMI（中国）	马来西亚双网融合项目荣获“年度项目大奖”
社会	2024 年 2 月	SSCL Innovation	亚太区 SSCL 金链奖——最佳供应链创新奖
	2024 年 5 月	CSTD（中国人才发展平台）	CSTD 第八届企业学习设计灯塔项目奖
	2024 年 6 月	国务院	国家科技进步奖 3 项一等奖，2 项二等奖
	2024 年 6 月	ISPI（国际绩效改进协会）	ISPI 卓越绩效改进奖
	2024 年 7 月	彭博绿金	上榜 2024 年彭博绿金“DEI 人仁有爱职场”
	2024 年 10 月	人才发展协会（ATD）	中兴通讯全球学习发展中心荣获“ATD 杰出人才发展团队奖”
	2024 年 10 月	中国对外承包工程商会	2024 年国际工程数字化最佳场景应用案例
	2024 年 11 月	领英 LinkedIn	2024 年度全球人才吸引力雇主
	2024 年 11 月	智联招聘	2024 中国年度最佳雇主百强
	2024 年 12 月	Telecom Review	智能运维服务获亚洲“最佳数字化转型 (Best Digital Transformation) 奖”

可持续发展战略与管理

中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现经济、社会和环境的协调发展，运用通信技术帮助不同地区的人们享有平等的通信自由。

治理

为了更好地将可持续发展理念融入公司发展战略及经营管理活动，贯彻落实公司在环境保护、社会责任履行及公司治理方面的管理策略和措施，提升公司核心竞争力和可持续发展能力，2024 年 8 月，公司整合原战略委员会和可持续发展相关工作，升级治理体系，设立战略与可持续发展委员会。

战略与可持续发展委员会在董事会指导下，牵头公司战略与可持续发展治理体系建设相关工作，是公司战略与可持续发展工作的规划制定及决策支撑机构。可持续发展工作组覆盖 ESG 八大业务模块：创新赋能、开放透明、绿色发展、合作共赢、责任担当、以人为本、合规经营、强化治理。各业务模块分别由对应的部门和团队负责。



中兴通讯可持续发展架构图

职能职责

在战略层面，公司董事会负责对公司重大战略方向、可持续发展规划、重大项目等进行审批。

在决策层面，战略与可持续发展委员会承担主要责任，委员会由公司董事长、总裁、二层机构负责人及首席科学家组成。委员会主任由公司董事长担任，委员会副主任由公司总裁担任，公司 EVP（执行副总裁）及主管战略及投资的 SVP（高级副总裁）为常务委员，其余成员为委员。

战略与可持续发展委员会牵头公司战略与可持续发展治理体系建设相关工作，是公司战略及可持续发展工作的规划制定及决策支撑机构，主要职责包括：

- 研究和制定公司中长期战略及可持续发展目标和规划提案，初步审议公司这两大领域的中长期相关规划，跟踪和管理重点工作实施情况；

- 研究和审议须经董事会批准的重大投资、融资方案、重大资本运作及资本经营项目；
- 研究和审议影响公司发展的重大事项（如重大可持续发展目标调整等）；
- 负责执行公司董事会在环境、社会及治理等可持续发展相关事务的决策，同时防范相关风险；
- 对公司现有业务领域和新业务领域的战略规划定期复盘评估；
- 对公司可持续发展目标、策略、过程管理及结果定期复盘评估等。

在执行层面，各模块的责任部门成员组成可持续发展工作组，承担公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和实施落地，支撑公司可持续发展的重大决策。由企业发展部整体协调八大业务模块向战略与可持续发展委员会定期汇报在信息披露、环境、社会及公司治理方面的各项重大事务，提供决策所需的支撑信息，支持可持续发展战略和决策的执行。

运作机制

为保障公司战略与可持续发展工作的有序开展，全面推进公司战略及持续发展各项目标的顺利达成，公司制定《战略与可持续发展委员会运作规范》，规定了战略与可持续发展委员会的定位、战略与可持续发展相关组织机构和职责及运作机制。

战略与可持续发展委员会通过定期及不定期会议听取可持续发展工作组汇报，包括季度性的高层研讨会、可持续发展指委会会议、委员会例会以及事件触发的临时会议等。会议议题包括研讨和审议公司可持续发展的整体规划，审议中长期目标、预算、策略及重大举措，评估相关风险与机遇，以及监督公司和各业务模块的执行情况等。

对于会议决议及各项战略与可持续发展重点工作，公司将组织相关单位予以落实，下达重点任务并进行跟踪管理。决议的完成情况将纳入“公司重大战略任务加减分”考核体系。此外，公司每年组织可持续发展工作的效果复盘，分析并评估相关达成情况，适时调整公司可持续发展工作的中长期规划目标、策略及关键路径，并将复盘结果应用于后续工作优化。

为确保公司可持续发展目标的顺利达成，自 2023 年起，公司将双碳项目的目标完成情况与该项目强相关的高层管理人员，如 CTO、首席战略官、主管供应链的 SVP，以及主管行政物业的 SVP 等的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2024 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10% 之间。下一步，公司将进一步扩大管理层绩效与 ESG 挂钩范围，为 ESG 工作持续推进提供保障。

专业技能

战略与可持续发展管理委员会及可持续发展工作组成员具备丰富的 ESG 专业知识和实践经验，每年与内外部利益相关者及 ESG 专家开展互动与学习交流、参与相关培训。董事长、总裁、首席战略官等经常通过公开渠道对外发布中兴通讯可持续发展领域的洞见、战略与行动进展。

2024 年，公司组织开展了多次针对可持续发展工作组的 ESG 专项培训：

- 2024 年 7 月，基于国内外的 ESG 相关政策标准，公司与外部专业机构合作开展为期一天的研讨会，对欧盟可持续报告指令（CSRD）、ISSB IFRS S1 和 S2 规则、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》等进行解读，组织可持续发展工作组成员开展分享讨论，并就公司实际如何落地执行进行沟通。
- 2024 年 9 月，公司开展针对可持续发展工作组的研讨会，围绕交易所提出的双重实质性、四要素披露框架等核心要求，结合可持续发展议题实际情况进行管理优化提升，通过高质量披露推进管理绩效优化。
- 2024 年 6 月-10 月，公司组织可持续发展工作组团队成员参与了 CDP 组织的多次培训，如“CDP 2024 年披露流程及问卷变化”等。
- 2024 年 10 月，公司安排一名项目大使与两名团队成员参加联合国全球契约组织 2024 期可持续发展目标雄心加速器项目（SDG Ambition Accelerator），按计划完成学习并获取结业证书。

- 公司战略与可持续发展工作组的一名专家被选入国际财务报告准则可持续披露准则技术支持小组（[IFRS Sustainability Reference Group](#)）（简称“SRG 小组”）。SRG 是一个多元化的团队，将为国际可持续准则理事会（ISSB）的研究和准则制定项目提供技术支持。

战略

中兴通讯将可持续发展与公司战略融合，以公司愿景作为出发点，以公司内控、合规和人才三大基础工作为抓手，强化核心竞争力。在此基础上，结合 17 个联合国可持续发展目标（SDGs）和行业发展趋势，于 2024 年深入分析并融入国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1&S2，同时对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》要求。依据双重实质性分析结果，中兴通讯进一步扩展了公司可持续发展战略的内涵和重点，为全球可持续发展贡献力量。

- **绿色发展，应对气候变化：**合理管控资源及能源消耗，降低碳排放，优化废弃物管理，助力循环经济，不断降低企业运营对环境的影响，通过技术赋能实现各行业的绿色发展，携手全球伙伴，构建绿色低碳产业链。
- **创新赋能，筑路数字经济：**发挥基础技术研发创新与商用优势，通过技术引领，加快各行各业的数智化转型，坚守科技伦理底线，实现社会经济可持续发展。
- **开放透明，赢得客户信任：**以高质量产品保障客户网络安全，以优质的服务及时回应客户需求。
- **合作共赢，协同伙伴成长：**与供应商进行战略合作，确保供应链安全可靠，并通过伙伴关系促进更多的价值链伙伴持续发展，持续提升合作伙伴能力。
- **责任担当，贡献全球社区：**在全球范围内参与本地社区可持续发展议程，通过技术、资金以及志愿者服务助力乡村振兴，为全球社区贡献力量。



中兴通讯可持续发展战略体系

风险管理

公司董事会负责检讨公司内部控制及风险管理系统，确保公司内部控制及风险管理系统行之有效。董事会已授权审计委员会负责检讨中兴通讯及其附属公司内部控制和风险管理系统的有效性。

夯实三道防线

公司建立以董事会、审计委员会、内部控制委员会、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设和风险管理体系。公司设立内部控制委员会，是公司级内控管理机构，行使公司内控决策、规划监督和指导职能。公司建立健全以“三道防线”为主要特点的风险管理及内部控制系统。三道防线设置如下：第一道防线由各业务单位组成，是风险管理及内部控制的主要责任及执行单位；第二道防线由公司内控团队、二层单位内控团队、业务归口管理部门组成，是风险管理及内部控制的规则制定、能力建设、监督落地单位；第三道防线由内部审计部门组成，是风险管理及内部控制有效性的监督单位，负责内部审核。

推进风险闭环管理

中兴通讯制定并严格执行《中兴通讯风险管理规范》《中兴通讯重大重要风险管控流程》等系列规章制度。公司明确风险管理遵循“管理有制度、评估有标准、应对有预案、变动有预警、事件有回溯”的实施原则，基于“业务谁主管，风险谁负责”，设立风险管控责任单位和责任人，确保风险管理工作的有序开展。

中兴通讯风险分类框架采用三层架构，覆盖战略、财务、市场、法律、研发、运营、供应链、人力资源和工程服务风险。

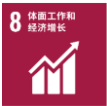
为有效识别风险，公司各单位运用风险损失清单法、流程分析法等多样化的风险识别方法，全方位识别公司长期、中期以及短期风险。

为确保管理资源的合理投放，公司依据风险发生的可能性和影响程度来评估风险等级。风险发生可能性从“发生可能性极高”到“发生可能性极低”共分为五个等级，而影响程度则从日常运营、法律法规、人员健康安全、公司声誉、产品竞争力、市场份额、财务损失等七个维度进行综合评价。基于风险值（风险发生可能性 × 风险影响程度），公司将风险划分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级，并据此实施风险分级管控，精准定位不同风险的管控重点和措施力度。

对识别出的重大重要风险，公司采用 AP（Action Plan）任务等方式，实施闭环跟踪，确保风险得到有效管控。同时，针对新业务、新模式、新市场、新项目、新产品或内外部环境发生变化时，各单位将及时启动风险评估刷新，保障风险管理的时效性和准确性。

公司 ESG 风险管理融入公司整体风险管理流程。各 ESG 业务模块负责识别各自领域的 ESG 风险和机遇，从文化建设、重点任务跟踪、系统闭环跟踪重点 ESG 风险事件，制定对应的管控措施，定期组织全面检查、消除隐患、降低风险，并持续监察以完善和确保公司 ESG 的风险及内部控制系统的有效性。针对识别出的 ESG 风险，公司结合定性评估和定量评估方法，制定控制目标、设立关键控制点（KCP）、实施关键控制活动等，以确保风险管理措施的精准实施。

指标与目标

维度	领域	目标	2024 年度进展	SDGs
公司治理	强化治理，防范新兴风险	■ 确保公司治理符合监管机构要求，合法合规	✓ 深交所信披考核持续为 A	
		■ 体系运作与业务融合，以风险为导向，赋能一线，推进数字化风险管理，增强产业链韧性	✓ RT0 达成率 100% ✓ 演练测试实施率 100% ✓ 演练测试合格率 100% ✓ 优秀演练测试占比 81% ✓ 内外审发现关闭率 100%	

		■ 强化税务遵从管理及税务风险管控，避免发生重大税务争议或对公司经营及品牌声誉产生不利影响的涉税事件，在此基础上依法依规并合理实施税收优惠政策享受系列方案	✓ 持续获取纳税信用评级 A 级企业 ✓ 深圳市纳税百强企业等荣誉	12 负责任的消费和生产 16 和平、公正和包容的社会
	合规经营，保障业务稳健	■ 打造“风清气正”的内部环境、建立“不敢、不能、不想”的长效机制 ■ 遵从法律要求，防范控制风险；促进业务落地，共建合规信任；护航商业持续，履行数字道德 ■ 在虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密领域实现“零重大违规”	✓ 公司制作的廉洁从业短视频，观看量超 10 万次，通过各种平台共发布反腐宣传，阅读点击量超过 10 万次 ✓ 全公司参加内控考试人数 43,763 人，合格率 100% ✓ 举报调查平均完成周期小于 65 天，2024 年举报关闭率 90%以上 ✓ 优化外规监测及风险评估标准动作，针对高风险场景开展专项风险治理工作 ✓ 未发生过泄露客户隐私的事件； ✓ 未发生数据安全事件 ✓ 数据合规培训和考试，员工覆盖率达 100% ✓ 《数据合规承诺书》员工签署率 100% ✓ 未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	16 和平、公正和包容的社会
环境	绿色发展，应对气候变化	SBTi 2030 年目标： ■ 范围 1&2（运营排放）：2030 年运营排放相对 2021 基准年碳排放下降 52% ■ 范围 3（上下游排放）：售出产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且总量不增 SBTi 2050 年净零目标： ■ 自身及价值链总排放相较 2021 年下降 90%，并将剩余无法减少的排放抵消清除 ■ 逐步提升系统产品回退设备内部合规循环再利用率 ■ 确保环境合规，不因为环境问题受到行政处罚 ■ 扩大 ISO 14001 管理体系认证范围	✓ 范围 1&2（运营排放）：2024 年碳排放同比减少 13.4% ✓ 范围 3（上下游排放）：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02% ✓ 推动 100 家 TOP 供应商开展碳盘查 ■ 系统产品回退合规再利用达成 78.2% ✓ 废气、废水、噪声达标排放 ✓ 未发生重大环境污染事件 ✓ 新增长沙基地获得认证，五大生产基地（深圳、西安、河源、南京、长沙）均获得 ISO14001 认证	6 清洁饮水和卫生设施 7 可负担的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 13 气候变化
社会	创新赋能，筑路数字经济	■ 持续加强研发创新能力，提升专利申请和授权数量，保护核心技术	✓ 公司研发费用占营业收入的比例 19.81% ✓ 中国专利申请超 2,000 件 ✓ 中国专利授权超 1,000 件 ✓ PCT 国际专利申请超 1,500 件	9 产业、创新和基础设施

	■ 防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善	✓ 成立科技伦理委员会 ✓ 产品安全委员会增设人工智能管理工作组	11 可持续城市和社区 14 水下生物 15 陆地生命
开放透明，赢得客户信任	■ 服务客户，为客户网络安全保驾护航	✓ 客户网络全年重大人为安全事件 0 起 ✓ 安全事件和安全漏洞客户重大投诉 0 起	12 负责任的消费和生产
	■ 无外场重大质量故障，提高客户满意度，强化质量数智化建设，提升质量岗位技能能力	✓ 无外场重大质量故障 ✓ 客户满意度得分高于 90 分 ✓ iQMS 工作台 1+5+N 功能发布，上线质量一站式工作平台 ✓ 全年岗位技能测评覆盖率 99%，能力提升计划完成率 100%	17 为可持续目标建立伙伴关系
	■ 不发生有害物质相关的外部投诉，完成环保管理 GPM 系统切换	✓ 未发生有害物质相关的外部投诉 ✓ 完成环保管理 GPM 系统正式上线	
以人为本，支持员工进步	■ 合规用工，保障员工权益，提升员工幸福感和满意度 ■ 提高兴管家平台流转效率	✓ 童工和强迫劳动事件 0 起 ✓ 员工投诉举报事件处理率 100% ✓ 为全体员工投保商业保险比率 100% ✓ 为全体员工购买社会保险比率 100% ✓ 2024 年上半年和下半年的员工服务满意度为 96.58 分和 97.97 分 ✓ 兴管家平台 2024 年 3 个工作日内完成受理 99.2%以上的单据	3 良好的健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济福祉
	■ 全面提升员工核心能力和专业素养，创造价值，确保个人发展和公司的战略尽量契合，积极应对外部变化	✓ 公司员工参与培训覆盖率达 100% ✓ 员工学习资源满意度达成 88.72 分 ✓ 高岗级专家上台率达到 70.5%	
	■ 员工健康与安全实现系统化安全管理，管理水平成为业界标杆	✓ 特种设备使用登记证办理完成率 100% ✓ 特种作业人员持证上岗率 100% ✓ 直接经济损失 5 万元以上的消防事件 0 起 ✓ 未发生任何因职业健康安全而受到的政府处罚或停工通知	
合作共赢，协同伙伴成长	■ 制造业务无中断，持续提升高风险场景下的业务保障水平	✓ 公司生产制造无因异常导致未完成的情况 ✓ 针对高风险场景如电力中断，已经完善各项措施以保障核心场所供电，优化了不同区域/场地/人员等的共享方案	12 负责任的消费和生产

	■ 持续赋能和管理供应商，促进供应链整体 CSR 管理水平的提升	✓ 93.65%的供应商/外包商已签署供应商 CSR 协议 ✓ 100%的供应商/外包商经过 CSR 评估 ✓ 86.90%的主力供应商/外包商经过 CSR 现场审核 ✓ 100%的受审核供应商/外包商参与改进行动或能力培养 ✓ 93.24%的采购员已经过 CSR 培训 ✓ 未发现供应商/外包商中存在童工和强迫劳动现象	17 为供应链设定目标 建立伙伴关系
责任担当，贡献全球社区	■ 履行企业社会责任，推动社会可持续进步	✓ 年度公益投入 3,404 万元 ✓ 在全球开展各类公益项目 87 项，帮扶人员超 10 万人 ✓ 注册志愿者 15,305 人，累计现场服务时长 36,750.9 小时，全年开展志愿服务 310 场 ✓ 持续获得中国基金会透明指数（FTI）满分评价	1 消除贫困 2 零饥饿 3 良好的健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等

双重重要性分析

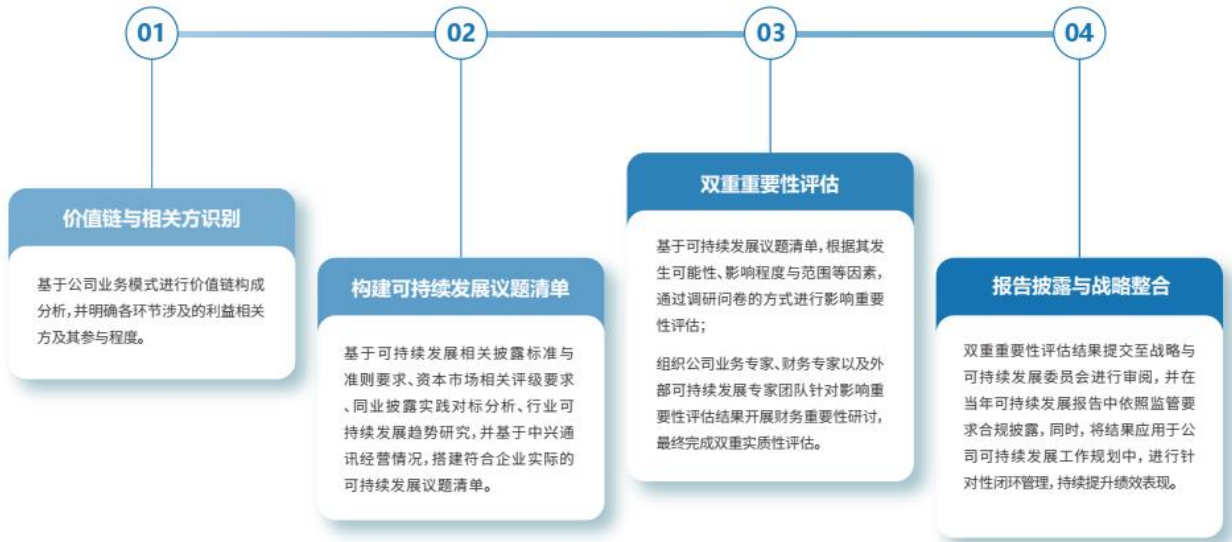
从财务重要性和影响重要性两个维度识别对企业重要的可持续发展议题有助于聚焦企业核心能力，高效应对可持续发展领域新型风险，协同相关方共同创造价值，实现各方持续发展。

分析方法与议题清单

2024 年，在过往影响重要性评估的基础上，中兴通讯引入财务影响分析，通过与财务专家、外部可持续发展专家团队以及内外部相关方的充分沟通，全面审视各方关注焦点及其对公司的财务影响，并针对高影响议题进行全面管理和披露。

双重重要性评估流程

中兴通讯构建了双重重要性四步评估法，实现了从议题动态识别到战略整合管理的全流程闭环。



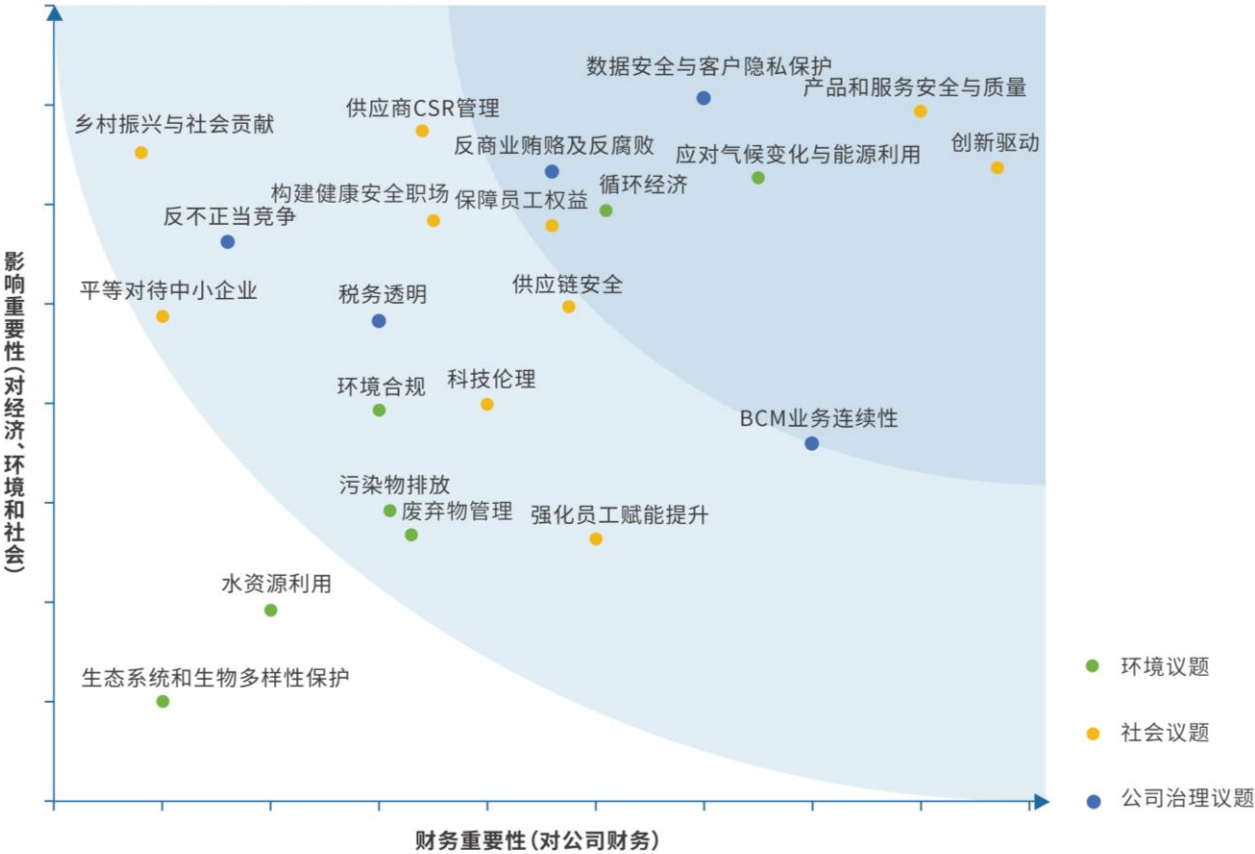
中兴通讯双重重要性评估流程

2024 年，公司对内外部利益相关方开展线上调研，发放影响重要性评估问卷，最终回收有效问卷 2,530 份，其中内部相关方 2,484 份，外部相关方 46 份。在此基础上，公司组织由外部专家，以及来自可持续发展重要相关部门的 30 余名内部专家参与财务重要性评价分析沟通会，并经过三轮行业专家综合评审，完成 2024 年度双重重要性分析评估。

实质性议题矩阵

依据分析结果，中兴通讯共识别出 22 项具有重要影响的议题。在披露框架方面，公司依据“治理—战略—风险管理—指标与目标”四要素进行结构化呈现，但存在差异化处理：

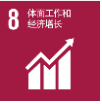
- **合并披露类议题：**水资源利用、废弃物管理、污染物排放及环境合规 4 项议题，因议题间关联度较高，按四要素框架、合并披露管理措施与绩效数据。
- **不完整适用四要素的议题：**平等对待中小企业、生态系统与生物多样性保护 2 项议题，因财务重要性和与公司经营的关联度较低，未采用四要素框架进行披露。
- **标准四要素披露议题：**其余 16 项议题（如应对气候变化、反商业贿赂及反腐败、创新驱动等），均系统披露了治理、战略与管理机制、风险和机遇管理、年度进展、指标与目标。



中兴通讯 2024 年度重要性议题矩阵

重要性议题影响、风险与机遇分析

中兴通讯战略与可持续发展委员会审阅并确认本年度重要性议题矩阵。针对具有较高及中等重要性的议题，各责任部门从多维度、全方位开展风险预判与机遇识别，从公司的经营活动影响扩展至价值链业务影响。在披露层面，重点披露优先重要议题的年度管控举措；在实践层面，加强对议题的整体管理，依托自身内部控制体系与风险管理能力，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现可持续发展。

序号	重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	关联的 SDGs	报告位置	影响等级
		上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期						
1	利益相关方沟通	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	■ 所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切，提高公司透明度，增强与相关方之间的信任		双重重要性分析 —利益相关方沟通	一般重要正面影响 
2	BCM 业务连续性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 供应商 ■ 客户 ■ 消费者	紧急突发性事件及合作伙伴业务连续性能力不足可能致使公司业务中断	BCM 能力成为市场竞争核心助力的同时，助力价值链伙伴提升 BCM 能力	 	公司治理：强化治理，防范新兴风险—强化业务连续性	一般重要负面影响  重要正面影响 
3	税务透明		✓		✓		✓	✓	✓	■ 股东与投资人 ■ 监管机构	全球政治经济局势复杂多变及相关政策的频繁变动、日趋严格，对公司的税务遵从提出更高要求	在跨国运营和海外业务的税务合规方面提高税务透明度，可以树立在全球市场中的诚信和合规形象，从而获得更多的国际投资机会和业务合作		公司治理：强化治理，防范新兴风险—税务透明	一般重要负面影响  一般重要正面影响 
4	反商业贿赂及反腐败	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	■ 股东与投资人 ■ 监管机构 ■ 价值链伙伴	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度		公司治理：合规经营，保障业务稳健—反商业贿赂及反腐败	重要负面影响  一般重要正面影响 

序号	重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	关联的 SDGs	报告位置	影响等级
		上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期						
5	数据安全与客户隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 客户 ■ 消费者 ■ 价值链伙伴 ■ 监管机构	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任	充分挖掘企业合规建设经验，形成对行业的赋能能力与产品，给公司带来新的商业机会；通过数据合规体系建设经验产品化，推动数据要素市场的发展，促进数据要素的高效安全流通		公司治理：合规经营，保障业务稳健—数据安全与隐私保护	一般重要负面影响 ●●●●● 重要正面影响 ●●●●●
6	反不正当竞争	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 股东与投资人 ■ 监管机构 ■ 同行业者 ■ 客户 ■ 价值链伙伴	不规范的价格管控行为和不准确的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险，引发诉讼或行政处罚	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展		公司治理：合规经营，保障业务稳健—反不正当竞争	一般重要负面影响 ●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●
7	应对气候变化与能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 监管机构 ■ 供应商 ■ 客户 ■ 消费者	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等	介入全球气候变化核心业务，扩展解决方案的商业价值；节能技改收获长期稳定的能源供应；参与可持续挂钩融资，提升全球竞争力	 	环境：绿色发展，应对气候变化—应对气候变化	重要负面影响 ●●●●● 重要正面影响 ●●●●●
8	循环经济	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 供应商 ■ 客户 ■ 消费者	产品如果回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求，可能导致被处罚或者失去订单	延长产品使用寿命，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，减少污染物排放，节约成本，增强公司竞争力	 	环境：绿色发展，应对气候变化—推进循环经济	重要负面影响 ●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●
9	环境合规		✓			✓	✓	✓		■ 监管机构	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展		环境：绿色发展，应对气候变化—环境影响管理	一般重要负面影响 ●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●
10	水资源利用		✓			✓	✓			■ 社区 ■ 员工	部分区域的生产园区，如西北地区，可能面临水资源短缺问题	采取有效的节水措施降低用水成本，提升企业形象		环境：绿色发展，应对气候变化—环境影响管理	基本无负面影响 ●●●●●

序号	重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	关联的 SDGs	报告位置	影响等级
		上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期						
11	污染物排放		✓			✓	✓			■ 社区	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象		环境：绿色发展，应对气候变化—环境影响管理	非重要负面影响 ●●●●●
12	废弃物管理		✓			✓	✓			■ 社区	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象		环境：绿色发展，应对气候变化—环境影响管理	非重要负面影响 ●●●●●
13	创新驱动	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	■ 股东与投资者 ■ 客户 ■ 消费者 ■ 供应商 ■ 同行业者	可能面临技术实施过程中与现有系统的兼容性问题，可能导致新技术的应用难度加大，影响项目的顺利推进	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力		社会：创新赋能，筑路数字经济—科技创新驱动发展	基本无负面影响 ●●●●● 非常重要正面影响 ●●●●●
14	科技伦理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	■ 监管机构 ■ 客户 ■ 消费者 ■ 供应商 ■ 社区	如果未能有效管控，将带来潜在的技术伦理安全问题，可能导致公司面临监管处罚、市场信任下降和品牌声誉受损的风险	完善的科技伦理治理体系可以提升品牌竞争力，助力全球 AI 治理水平的提升		社会：创新赋能，筑路数字经济—强化科技伦理治理	重要负面影响 ●●●●●
15	生态系统和生物多样性保护		✓	✓	✓			✓	✓	■ 社区 ■ 客户	人类的活动引起生态环境改变，导致某些物种的栖息地被破坏	通过公司数智技术，提升生态保护效率，助力生物多样性保护。	 	社会：创新赋能，筑路数字经济—致力科技向善赋能	基本无负面影响 ●●●●● 非重要正面影响 ●●●●●
16	产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 监管机构 ■ 客户 ■ 供应商 ■ 消费者	受到外部监管标准变化，若公司未能有效应对，产品可能会面临监管处罚、准入限制、市场信任下降等问题	公司通过高标准的安全、质量实践，助力公司在市场上获得竞争优势	 	社会：开放透明，赢得客户信任	非常重要负面影响 ●●●●● 非常重要正面影响 ●●●●●

序号	重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	关联的 SDGs	报告位置	影响等级
		上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期						
17	保障员工权益	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	■ 员工 ■ 价值链伙伴	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，沟通渠道不顺畅，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉，流失率上升	尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好的适应并提前做好准备，迎接新时代的快速发展	  	社会：以人为本，支持员工进步	重要负面影响  重要正面影响 
18	强化员工赋能提升		✓		✓	✓	✓	✓	✓	■ 员工	如果缺少对能力中心的管控，可能影响能力中心工作的有效落地和学习型组织建设能力提升	公司完善的员工学习发展及人才培养体系，有助于加速员工成长，提升公司品牌和市场竞争力，为公司带来潜在商业机会		社会：以人为本，支持员工进步	一般重要负面影响  一般重要正面影响 
19	构建健康安全职场	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	■ 员工 ■ 价值链伙伴	未能及时识别安全生产隐患或有效管理合作方安全生产，可能导致安全事故、职业健康损害及财产损失；未及时跟进法规变更并落实要求，可能面临罚款、停产整顿等合规风险	保障员工生命安全与身体健康，有助于维护员工的权益，提高员工工作满意度，有助于提升企业生产效率与经济效益，维护企业的良好形象和声誉，增强市场竞争力	 	社会：以人为本，支持员工进步	重要负面影响  重要正面影响 
20	供应链安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 价值链伙伴 ■ 客户 ■ 消费者	反脆弱能力不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	良好的供应链安全管理体系确保公司在危机时刻保持良好的运作，增强客户信心，有助公司业务发展	 	社会：合作共赢，协同伙伴成长—供应链安全	重要负面影响  一般重要正面影响 
21	供应商 CSR 管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	■ 价值链伙伴 ■ 客户 ■ 消费者	供应商发生严重的 CSR 事件（如童工/强迫劳动/严重的安全或环保事件），可能导致供应中断，公司品牌受损等	通过向供应商逐级传递中兴通讯 CSR 要求，可以提升供应商 CSR 水平，包括提升供应链员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响等，提升供应链可持续发展竞争力		社会：合作共赢，协同伙伴成长—供应商 CSR 管理	重要负面影响  一般重要正面影响 

序号	重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	关联的 SDGs	报告位置	影响等级
		上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期						
22	平等对待中小企业	✓				✓	✓			■ 价值链伙伴	针对中小企业供应商，发生应付账款逾期将影响企业声誉	良好的账款支付情况有助于公司构建良好的声誉和形象		社会：合作共赢，协同伙伴成长—供应商 CSR 管理	基本无负面影响
23	尽职调查	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	■ 价值链伙伴 ■ 客户 ■ 社区	尽职调研的有效和可靠程度不充分可能会引发供应链安全问题或企业运营安全问题，对社区带来负面影响	充分的尽职调查可以提升公司的运营效率，增强对社区的正面影响		公司治理：合规经营，保障业务稳健—反商业贿赂及反腐败 社会：合作共赢，协同伙伴成长—供应商 CSR 管理	一般重要正面影响
24	乡村振兴与社会贡献		✓		✓		✓	✓	✓	■ 员工及家属 ■ 社区 ■ 社会组织	若项目执行过程中出现不合规事件，可能引发公众质疑、法律合规争议，导致基金会公信力受损	对社区和受助人员产生积极影响，增强员工的自豪感，带动更多的人参与公益活动，为全社会创造价值	 	社会：责任担当，贡献全球社区	基本无负面影响 一般重要正面影响

正面影响			负面影响		
货币阈值（万元）	示意	影响等级	货币阈值（万元）	示意	影响等级
<100		基本无影响	<100		基本无影响
100—500		非重要	100—500		非重要
500—1,000		一般重要	500—1,000		一般重要

1, 000—5, 000		重要	1, 000—5, 000		重要
>5, 000		非常重要	>5, 000		非常重要

利益相关方沟通

中兴通讯与各利益相关方建立了畅通、多元的沟通机制。依据相关方与具体业务的关联度，由对应部门牵头开展沟通工作。在充分了解各方的关切与期待后，公司将相关方的关注、诉求、意见和建议充分融入公司的经营管理及可持续发展战略规划、风险和机遇的识别与应对、目标指标设立及管理机制，致力于实现企业与相关方的和谐共生和共同成长。

相关方类别	相关方代表	相关方关注点	沟通渠道
股东与投资人	■ 股东与出资人 ■ 潜在投资者	■ 公司业务与基本面 ■ 长期发展规划与财务表现、ESG 表现 ■ 公司治理与风险管控 ■ 投资人沟通与互动	■ 定期信息披露 ■ 股东大会 ■ 投资者路演与大会 ■ 沟通电话与邮箱
监管机构	■ 各级政府及主管单位 ■ 深圳证券交易所 ■ 香港联合交易所 ■ 中国证监会	■ 守法合规运营 ■ 绿色发展与气候变化 ■ 产品质量与安全 ■ 规范的可持续发展信息披露 ■ 带动经济增长	■ 参与相关会议 ■ 行业协会等机构沟通
客户及消费者	■ 国内外企业客户 ■ 全球消费者	■ 优质的产品性能 ■ 信息安全与隐私保护 ■ 绿色低碳产品 ■ 及时高效的客户服务 ■ 技术创新与知识产权合规 ■ 负责任生产与运营	■ 售前沟通 ■ 售后服务 ■ 常规沟通（如客户拜访等） ■ 高质量展会 ■ 第三方培训 ■ 客户审核
员工及其家属	■ 所有员工 ■ 全体员工家属	■ 具有竞争力的薪资福利 ■ 完善的培训体系 ■ 公开透明的发展通道 ■ 工作生活平衡 ■ 工作场所健康安全	■ 工会 ■ 在线沟通平台 ■ 员工投诉热线 ■ EAP（员工帮助计划） ■ 员工代表 ■ 高管面对面等内部活动 ■ 员工家属开放日 ■ 员工家属慰问活动
价值链伙伴	■ 所有供应商 ■ 所有经销商	■ 公平透明的遴选程序 ■ 及时支付合作款项 ■ 长期稳定的合作关系 ■ 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境 ■ 产品性能与利润空间 ■ 市场与销售支持 ■ 合作的稳定性与长期性	■ 年度全球合作伙伴大会 ■ 供应商培训 ■ 现场审核与沟通 ■ 定期拜访 ■ 高层互访 ■ 投诉热线
同行业者	■ ICT 行业企业	■ 公平竞争 ■ 技术交流	■ 参观与走访 ■ 行业活动与大会 ■ 项目合作交流
社区	■ 工厂周边社区 ■ 定点帮扶地区 ■ 欠发达国家和地区	■ 贡献社区持续发展 ■ 共享企业发展成果 ■ 缩小数字鸿沟并享受信息科技的价值	■ 面对面沟通 ■ 公益活动 ■ 投诉热线
社会组织	■ 高校与研究机构 ■ ESG 评级机构 ■ 媒体 ■ NGO、行业协会等	■ 良好的合作关系 ■ 及时分享企业经验与实践 ■ 透明的信息沟通与分享 ■ 行业共同发展	■ 媒体见面会 ■ 定期沟通和反馈 ■ 项目合作 ■ 中兴通讯网站、公众号等公开渠道

2024 年，中兴通讯参与的部分利益相关方活动



董事长

- 5月22—24日，中兴通讯第八届“创兴日”在深圳举行。中兴通讯董事长李自学为活动进行开幕致辞，表示期待通过“创兴日”平台，与各界伙伴共同探讨创新之道，以创新为动力，携手推动产业高质量发展，共创美好数字未来。
- 9月6日，在2024年中非合作论坛峰会期间，中国贸促会、商务部在北京共同举办第八届中非企业家大会。中兴通讯董事长李自学出席并发表题为《四维并举，推动非洲城乡、新兴产业融合发展》的主题演讲，介绍了中兴通讯在推动非洲数字化和新型工业化发展方面的成果和未来合作规划。



总裁

- 4月11日，以“合作共赢，数智同兴”为主题的2024年中兴通讯云网生态峰会在南京成功举办。中兴通讯总裁徐子阳于大会致开场辞并表示，中兴通讯将坚持客户至上、伙伴优先的核心理念，利他共赢，做好各自擅长的事情，与更多的客户建立更广泛更深入的连接，携手伙伴将行业做深做透。
- 6月26日，2024年上海世界移动通信大会启幕，中兴通讯总裁徐子阳应邀出席同日举办的“人工智能先行”主题演讲和以“5G-A×AI”为主题的GTI国际产业大会（上海），分享中兴通讯在人工智能浪潮下的数智实践与创新。



首席运营官

- 5月6日，中法企业家委员会第六次会议在法国巴黎举行。中兴通讯执行副总裁、首席运营官谢峻石主持题为新兴技术与可持续发展的圆桌讨论，并倡议各方携手合作以及开放式创新，以更好应对气候变化、资源紧缺以及环境保护等一系列全球性课题。
- 11月4日，由中国机电产品进出口商会主办、中兴通讯协办的“2024年出口管制合规大会”在北京召开。中兴通讯执行副总裁、首席运营官谢峻石受邀出席并发表了《统筹开放与安全——以管理之道筑牢企业出口管制合规屏障》的主旨演讲。



首席战略官

- 5月24日，以“绿色·向新·共生”为主题的2024中兴通讯创兴日可持续发展论坛在深圳举办，中兴通讯高级副总裁、首席战略官王翔发表致辞。他指出，企业与社会是共生关系，在发展过程中，不仅要注重企业自身，也要服务于所生存的社会，勇于承担社会责任，积极为社会可持续发展贡献力量。



供应链总裁

- 11月12日，中兴通讯2025年度全球合作伙伴大会，高级副总裁、供应链总裁杨建明发表主题演讲，中兴通讯提出和合作伙伴一同关注供应链未来发展的四个重点方向：拥抱不确定性，构建反脆弱供应链；变革促发展，共迎数字新增长；AI提智增效，打造供应链智能体；责任筑根基，助力可持续发展。



首席发展官

- 5月13日，2024年全球贸易投资促进峰会在钓鱼台国宾馆举行，中兴通讯首席发展官崔丽受邀参加“点燃人工智能引擎，赋能经济社会发展”的平行论坛，就人工智能产业洞察，开放合作共促人工智能发展，推动人工智能赋能新型工业化、推动普惠发展等热点话题和与会嘉宾展开深入探讨。



副总裁

- 9月，中兴通讯副总裁陈志萍受邀出席由国际电信联盟（ITU）和联合国开发计划署（UNDP）在联合国总部举办的可持续发展目标数字活动，并在“万物共享数字未来”论坛上发表主题演讲，表达公司持续致力于促进全球有意义连接和数字化转型的承诺，积极推动实现联合国可持续发展目标的行动举措，并分享公司通过数智技术保护生物多样性的实践经验。

公司治理

强化治理，防范新兴风险

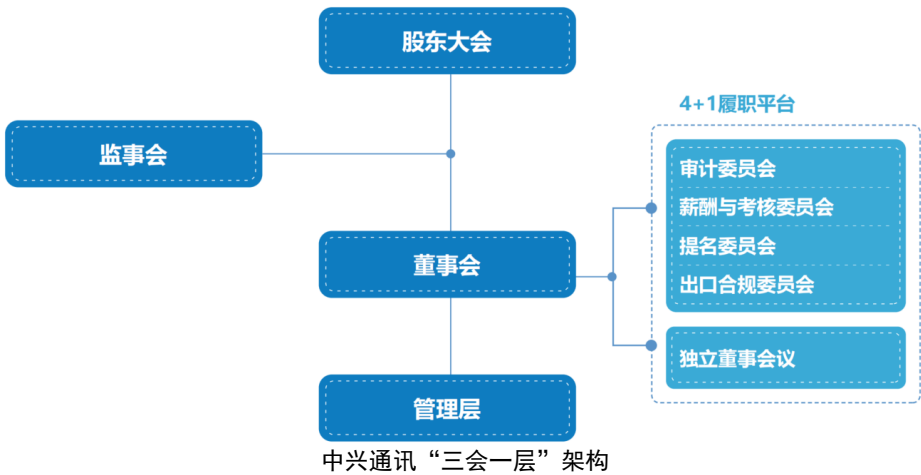
中兴通讯按照中华人民共和国《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会有关法律法规的要求，结合中外公司治理的先进经验与规则，不断完善本公司的治理制度体系，规范公司运作，优化内部控制与税务管理体系，保障业务稳健连续。

夯实公司治理

完善治理架构

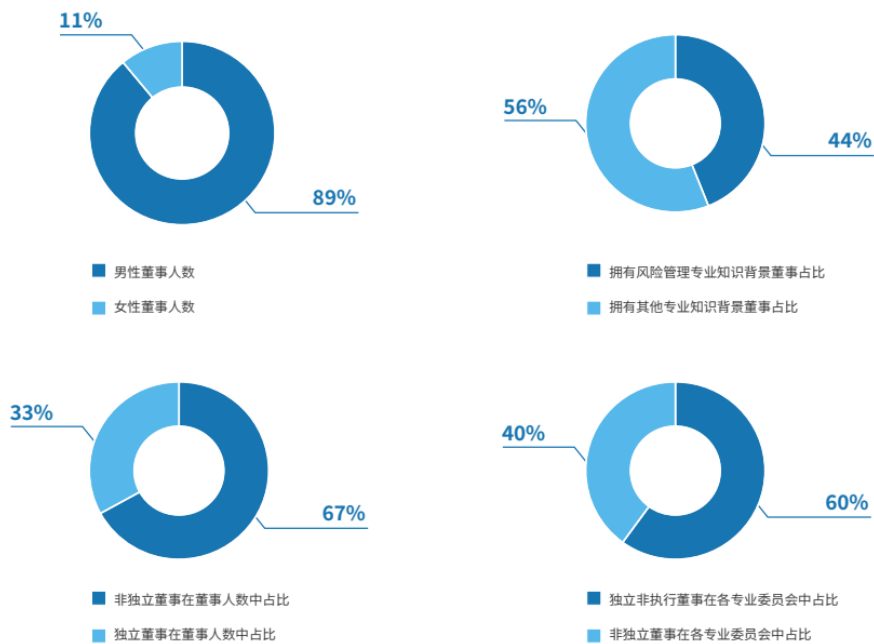
中兴通讯搭建了“三会一层”的治理架构。股东大会是公司的最高权力机构；董事会由公司股东大会选举产生，是公司的决策机构。董事会下设“4 + 1”履职平台，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、出口合规委员会及独立董事会议，对职权范围内的特定事项进行提前审议，并给予专业意见。监事会向股东大会负责，是公司的监督机构。管理层作为执行机构由董事会聘任，负责公司经营管理工作。

报告期内，中兴通讯“三会一层”依法规范运作，公司治理的实际状况符合中国证监会发布的相关上市公司治理规范性文件要求。



确保成员专业履职

在董事会成员任用方面，公司严格按照《公司章程》与《董事会提名委员会工作细则》规定的条件和程序，开展董事的提名与选聘工作。公司制定《董事会成员多元化政策》，在确定董事会成员组合时，综合考虑年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能与知识等多方面因素，确保董事会成员的多元化。同时，公司始终保证董事选聘的公开、公平、公正、独立与多样性原则。



中兴通讯董事会成员组成

为确保董事会成员在公司可持续发展战略决策中专业履职，2024 年，中兴通讯组织了 ESG 专项培训，每月开展资本市场动态及 ESG 法规学习。新任的三位董事（含独立董事）在任职前均完成了《香港上市规则下董事责任》的培训。

规范关联交易

为确保交易行为的合规性与透明性，2024 年 12 月 19 日，中兴通讯召开第九届董事会独立董事第二次会议。会议就公司采购、销售的日常关联交易进行了深入讨论和审议，对交易价格和协议条款进行了严格审查，并同意将关联交易议案提交董事会审议。

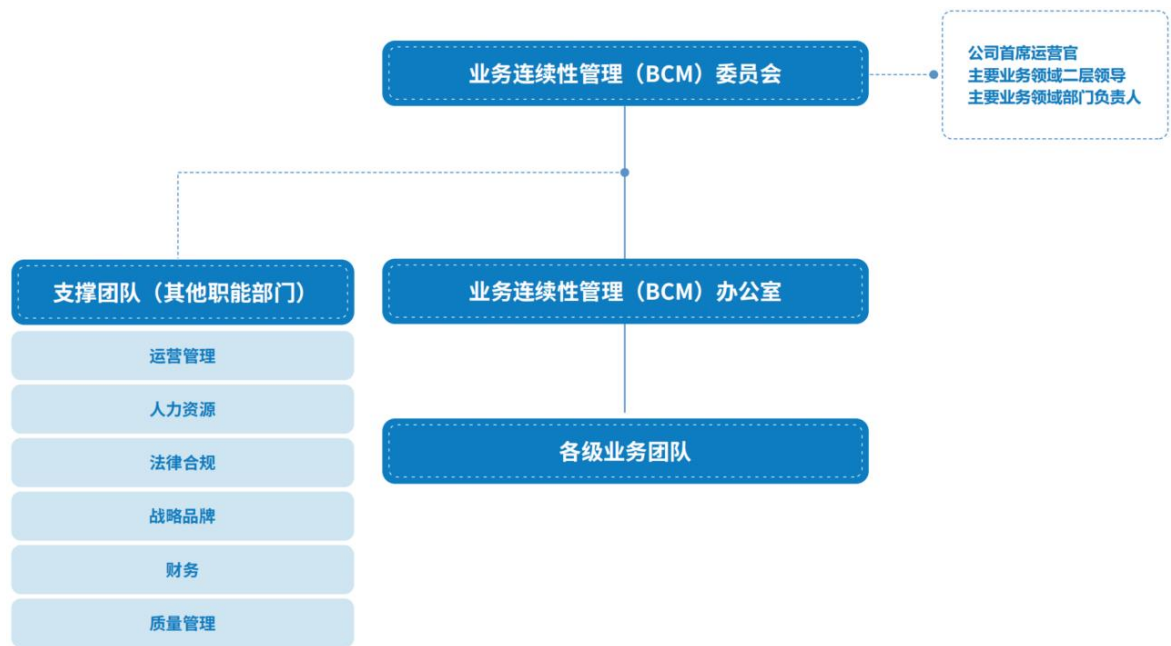
保障中小股东权益

中兴通讯建立了完善的治理结构，确保所有股东充分行使权利并享有平等地位，尤其注重保障中小股东权益。根据《公司章程》，公司在召开股东大会前提前发出书面通知，明确告知所有在册股东大会拟审议事项及开会时间和地点。股东（包括股东代理人）依据其所代表的有表决权股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参会提供便利，并在决议公告中单独披露中小股东的计票结果，充分反映中小股东意见。

强化业务连续性

治理

自 2018 年起，中兴通讯成立业务连续性管理（BCM）委员会，负责制定业务连续性策略、保障资源支持体系运作，并确保其适宜性和有效性。委员会每季度召开会议，每年组织管理评审。委员会主任由公司首席运营官担任，副主任由主要业务领域主管领导担任，成员则由各主要业务领域部门负责人组成。此外，公司在运营质量管理部设立业务连续性管理办公室，作为委员会的常设机构，负责日常业务管理、组织协调、推进 BCM 相关标准与技术实践，建立流程文件及管理制度，并定期检查、评审各业务团队的运作情况，向委员会汇报。



中兴通讯业务连续性管理（BCM）组织架构

战略与管理机制

中兴通讯的业务连续性管理方针是：快速响应，积极防范，降低风险，建立世界卓越级企业的业务可持续能力，最大限度保护员工、客户、股东、供应商等相关方的利益。

中兴通讯已通过 ISO 22301:2019 管理体系认证，认证范围覆盖五大生产基地和主要研发中心。为实现全流程规范化、体系化管理，公司搭建金字塔结构的业务连续性管理体系（BCMS）：顶层为业务连续性管理体系手册；第二层为管理流程，包括业务影响分析、风险评估及策略管理、业务连续性计划管理以及演练测试管理；第三层为作业指导书；底层为实施记录。

风险与机遇管理

中兴通讯在策划业务连续性管理体系时，充分考虑内外部环境及相关方需求，识别并应对风险与机遇，确保体系达成预期目标，预防不利影响并推动持续改进。策划方案包含风险和机遇管理流程，开展有效性验证，并将业务连续性风险融入经营管理全过程，落实到各环节。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	自然灾害导致的业务中断风险	高	中	■ 通过公开渠道识别自然灾害风险，根据应急预案提前梳理业务部署和资源保障 ■ 应急处置过程及时共享信息，联动相关方高效恢复业务 ■ 不定期组织高风险场景演练测试并优化应急预案
	海外战争动乱导致的业务中断风险	中	中	■ 持续优化海外风险监控机制，关注人身安全，物资保障，事态发展，财产保护，业务连续等 ■ 与外部相关方联合组织高风险国家演练测试并优化应急预案
	合作伙伴业务连续性能力不足可能对中兴通讯的业务连续性带来风险	低	低	■ 推动供应商和物业外包商业务连续能力提升，组织赋能和联合演练测试等活动 ■ 与客户进行业务连续性交流，协助搭建业务连续性管理体系和风险管理机制
机遇	BCM 能力成为市场竞	高	高	■ 应用管理体系方法论和最佳实践系统性

争核心助力的同时，助力价值链伙伴提升 BCM 能力			优化业务流程和提升能力，打造业务连续文化，积极与客户、供应商和国际知名行业组织交流，提升公司品牌形象与影响 ■ 协同上下游和外部相关方，塑造和提升产业链韧性
---------------------------	--	--	---

年度进展

针对业务连续性风险应对与管理，中兴通讯采用全流程管理办法，涵盖事前防范预警、事中评估追踪和事后响应处理。面对内外部环境的重大变化，每年至少开展一次整体业务影响分析，确定业务流程优先活动和关键资源，并依据风险管理规范对风险进行管控。

在问题解决和事件管理阶段，中兴通讯制定业务连续性计划，明确应急处置与业务恢复的具体措施，确保业务中断时能够迅速应对。同时，定期组织高风险演练测试，验证计划的适宜性和有效性。

依据事件对运营和核心业务的影响程度，中兴通讯建立事件量化分级管理机制，明确上报流程，并创建专项群组 and 空间以确保信息的准确性、及时性和互通性，从而实现跨部门的协同合作。

■ 风险管理

中兴通讯建立海外风险监控机制，通过与第三方合作，对 31 个海外国家和 6 条关键物流通道进行实时风险监控，有效降低信息不对称风险。每月输出风险地图和安全报告，为决策提供支持。同时重点关注国际产品认证法规变化，识别潜在业务影响，制定合规路径，确保全球业务连续。

■ 演练测试

中兴通讯构建精准化、实战化的演练测试体系，减量提质，聚焦高复杂度场景设计，2024 年累计开展 132 场次多维度演练测试，覆盖数据中心全设施（电力/制冷/液冷/IT/安防系统）、海外地缘冲突、极端自然灾害、锂电池火灾及数字基础设施中断等多种场景，全年识别多项改进机会并进行了相应改进。

■ 赋能相关方 BCM 能力建设

中兴通讯将供应商 BCM 能力提升纳入年度规划，持续推动供应商获得 ISO 22301 认证，并针对关键供应商开展赋能培训。2024 年，公司进一步扩大赋能范围，覆盖物流服务商和二三级物料供应商。同时，公司持续加强物业外包商的 BCM 能力建设，共同构建 BCM 预案并组织联合演练测试。

与客户及其他外部相关方，专题分享和交流 BCM 体系建设和风险管理经验，2024 年共开展 50 余次活动。

■ 事件处置

2024 年，依据 BCM 事件管理规定，合计上报 135 起事件，均进行了相应的处置。

【案例】2024 年自然灾害应急处理事件

- 2024年6月，国内进入自然灾害高发期，中兴通讯部署自然灾害应急通讯保障专项活动，按照BCM事件管理要求上报30起，共涉及19省市，累计输出简报68次。
- 2024年8月，辽宁葫芦岛持续暴雨，累计投入人力191名，备件705件。自主应急通讯产品（背包基站，天通猫、无人机等）广泛应用于赈灾一线，获得客户的高度评价。
- 2024年9月，第11号超强台风“摩羯”席卷海南、广东和广西，累计投入人力350名，备件1,300件。通过深入分析受灾网络拓扑，确认抢通优先级，迅速恢复关键节点；同时，调整无线RRU功率、部署大话务参数，提升网络服务能力。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
业务连续性管理	短期目标：体系运作与业务融合	■ RT0 达成率 95% ■ 演练测试实施率 100% ■ 演练测试合格率 100%	■ RT0 达成率 100% ■ 演练测试实施率 100% ■ 演练测试合格率 100%
	中期目标：风险导向，赋能一线，演练测试，纵深治理，提升韧性	■ 优秀演练测试占比 75% ■ 内外审发现关闭率 100%	■ 优秀演练测试占比 81% ■ 内外审发现关闭率 100%

议题	目标	关键指标	2024 年成果
	长期目标：数字化风险管理，产业链韧性提升		

税务透明

治理

中兴通讯高度关注税务治理与透明，设立全球税务遵从委员会来统筹税务合规工作，确保各项工作有序开展。

全球税务遵从委员会作为公司税务遵从工作的最高决策机构，制定公司税务遵从战略并保障资源，确定公司税务遵从工作战略方向和目标，审议税务遵从规划，决策税务遵从相关重大议题，建立公司诚信合规经营文化等。

税务团队基于全球税务遵从委员会制定的各项方针政策及重要行动举措，充分执行税务透明、税务遵从各具体事项，并做好税务风险管理、税收优惠政策享受管理及税务能力建设。团队成员具备扎实的财税专业基础及持续学习能力，持续关注和研讨全球最新重大税收法规政策，实时追踪国内外税改新动态，同步更新调整管理策略，保障本集团的业务开展及管理能够有效适应新政策的变化，做好税务遵从。

战略与管理机制

税务透明和税务遵从是中兴通讯税务管理的战略基石，是公司开展涉税业务的首要关注点。

公司制定了相应制度和流程，明确了税务治理的基本实施原则和规则，细化了税务风险管理的基本要求、重点实施路径及相关流程，并对税务遵从和税务治理的各项重要事项逐一明确管理要求、注意事项及标准动作。同时，强化税务内控管理机制，以防范可能影响到公司经营发展的重大涉税问题。

风险与机遇管理

基于全球税务相关政策法规、公司财务整体要求以及公司风险管理规范框架，中兴通讯定期对税务治理的风险和机遇进行识别和管控。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	全球政治经济局势复杂多变及相关政策的频繁变动，可能导致中兴通讯在海外市场的运营受到影响，从而对税务治理产生影响	中	低	持续加强对海外市场的财税政策研究与预判，及时识别和应对政策变化
	全球税务监管普遍趋严，对企业的税务遵从提出更高要求，公司税务遵从压力有所增加	高	中	持续做好纳税申报、发票管理等基础事项，持续加强全球转移定价管理
机遇	在跨国运营和海外业务的税务合规方面提高税务透明度，可以树立在全球市场中的诚信和合规形象，从而获得更多的国际投资机会和业务合作	中	低	建立和完善跨国公司税务遵从管理体系，提升税务透明度，增强在国际合作中的信任度与合作机会

年度进展

中兴通讯遵循事前管理、合法合规、重点监控三项原则，通过日常税务风险报备、税务风险自查自纠、税务稽

查合规等方式强化风险管理。公司税务治理已成体系，2024 年，在税务透明方面主要开展如下事项。

■ 内部赋能

税务团队定期向公司内部各相关部门开展税务专题培训，对“双支柱”等全球税收新政进行全面深度解读，持续提升相关人员的税务遵从意识。

■ 客户交流

公司主动与客户进行沟通与合作，与多个客户的财务团队进行专题交流，各方普遍关注税务风险管理模式及税务数字化发展方向，交流过程中彼此受益，对各公司税务管理能力提升起到一定的借鉴和学习意义。

■ 追踪政策新动态

公司积极参与税务机关研究调研的互动与分享，作为走出去企业的典型代表，受邀参加税务机关的专题沙龙活动，现身说法，讲解对全球最新税收政策以及对部分海外国家税制的理解。

指标与目标

议题	目标	2024 年成果
税务透明	强化税务遵从管理及税务风险管控，避免发生重大税务争议或对公司经营及品牌声誉产生不利影响的涉税事件，在此基础上依法依规并合理实施税收优惠政策享受系列方案	持续获取纳税信用评级 A 级企业，深圳市纳税百强企业等荣誉

合规经营，保障业务稳健

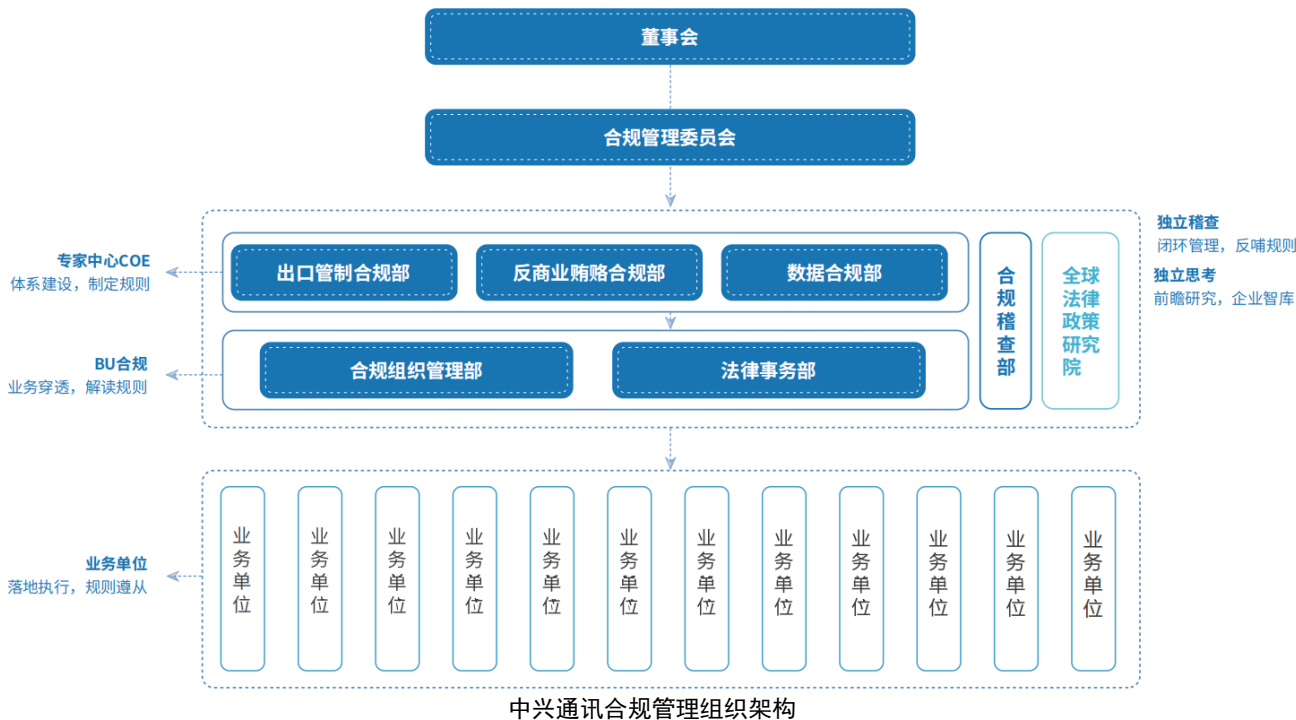
中兴通讯将恪守商业道德、遵守业务所在国法律法规作为企业合规经营的基本理念，将合规管理嵌入全部业务流程，实现业务发展与合规管控的深度融合，以合规治理促进公司的商业竞争优势，不断加强合规体系建设，切实保障自身商业可持续发展。

合规体系建设

治理

公司聚焦出口管制合规、反商业贿赂合规和数据合规三大重点合规领域，建立了“横向协同、纵向到底”的高效合规管理架构。合规管理委员会为公司合规事务的最高议事和决策机构，经公司董事会决议设立，由董事长、总裁、EVP（执行副总裁）、SVP（高级副总裁）、首席合规官、首席法务官及部分业务单位负责人组成，主要职责包括负责制定公司合规管理目标，评估公司运营过程中的合规风险并审批解决方案等。

合规管理委员会每季度召开会议，对重点合规领域的政策和重大事项进行审议和决策。合规管理委员会每季度向董事会报告，并应董事会要求就专门事项提交专项报告，每季度面向全体委员进行出口管制、反商业贿赂和数据合规等合规领域的专业知识技能培训，持续强化委员的专业能力和风险意识。



公司 COE 部门（出口管制合规部、反商业贿赂合规部、数据合规部）总体负责公司合规体系的建立和完善，以及相关领域的规则制定等。BU 合规团队负责将公司的各项合规要求在业务侧进行穿透，解读和宣贯公司的合规规则等。合规联系人（CPOC）负责所在单位的各项合规任务落地执行，合规问题的上报等。此外，公司设立独立的合规稽查部，作为合规管理的第三道防线，负责合规事项的独立稽查处理，实现合规管理的闭环。

战略与管理机制

合规是中兴通讯的战略基石之一，公司致力于打造全球一流的企业法律合规平台，建立符合国际通行标准并与业务实践相一致的一流合规管理体系。以“法律风险的识别者、上报者、推动改进者”和“经营活动的参与者、助力者、价值贡献者”为使命，以独立、有效、高效的企业合规体系为目标，中兴通讯在合规领域有效识别风险、管控风险，保障经营安全，同时以高效管理释放活力，融入业务流程，助力经营发展，实现“合规创造价

值”。

中兴通讯建立了以风险为导向的合规管理机制，将 PDCA（Plan-Do-Check-Act，策划—执行—检查—改进）循环融入合规管理。公司在全面开展风险评估、动态识别合规风险的基础上，制定了包括合规政策、合规手册、指导性文件在内的“金字塔式”合规规则体系，并通过关键控制点（Key Control Point，简称 KCP）将合规要求嵌入业务流程，同时引入自动化管控系统，保证合规要求有效落地。此外，公司还通过定期的审计和检查、对违规事件开展调查和处理等方式进行过程监督，通过持续的规则优化不断完善合规体系，提升数字化能力，推动合规管理向高效发展。2024 年，公司在合规领域建立了“政策趋势协同应对”机制，在外部法律变动的萌芽阶段就开展识别与分析，对于潜在影响经营活动的规则变动进行早期介入，协同业务部门制定风险预案、开展应对准备，在快速变动的外部环境下保障公司经营的可持续性。

年度进展

合规文化建设

■ 合规培训

中兴通讯要求全体员工必须参加由公司合规培训项目组每年组织一次的合规培训和合规考试。培训对象覆盖全体员工，包括管理干部、实习生等。培训内容包括反商业贿赂合规、出口管制合规、数据合规等内容，公司针对不同岗位员工实际的工作场景，精准配置个性化合规培训课程。对于本地员工，公司开发了多语种的培训教材，包括西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语等 16 个语种。2024 年，超过 6 万名员工通过线上学习平台积极参与了全员合规培训，总体培训覆盖比率达到 100%。

■ 合规感知度调研

2024 年，中兴通讯共有 4 万多名员工填写了合规感知度调研问卷。通过对员工反馈意见的分析，定性或定量地了解员工对公司合规建设的感知情况，以有针对性制定、改进和优化相关政策，助力合规管理体系建设。根据调研结果，97.2%的员工认为身边的管理干部重视合规并为合规工作投入了足够的资源，并致力于以自身的行动带动所在部门的员工提升合规意识。

合规风险监控平台

中兴通讯建立合规风险监控平台 iCompliance，持续监控业务系统、业务流程和合规 KCP 执行情况，依托大数据分析，及时发现潜在风险，从而有效管理风险，满足合规要求。截至 2024 年已经完成 37 组风险指标和 25 组风险模型上线。依托 iCompliance 平台开展的数字化检查，直接识别疑似违规单据，整体提效超过 50%。

合规专业能力转化

■ 外部交流与活动

中兴通讯主办或协办了多场合规大会，包括 2024 年出口管制合规大会、2024 国际产业合作大会（新加坡）合规经营分议题研讨会、2024 年浙江省贸易合规能力提升专项活动等，与全球专家探讨合规战略和风险，分享合规研究成果和实践成效。

■ 赋能行业发展进步

“合规小叨客”是由中兴通讯员工自主运营的专业微信公众号，截至 2024 年 12 月，该公众号累计推送 829 篇推文，其中超过 400 篇为原创研究成果。推文类型包括中兴通讯的最佳合规实践、国内外的法律法规动态和合规执法案例等。

2024 年，中兴通讯参与国家标准《经营者公平竞争合规管理规范》、行业标准《电子信息行业合规管理能力成熟度模型》制定。中兴通讯在标准制定过程中将自身的先进技术、管理经验和实践成果融入标准，规范行业秩序，促进市场公平竞争，推动行业协同发展。

举报与举报人保护

■ 举报流程和范围

《中兴通讯举报受理及调查工作规范》明确了公司对举报受理及调查的管理流程，确保违规违法问题能够及时受理和查处，并严格遵循独立、客观、公正和保密性原则。《合规举报管理办法》则对合规稽查部受理和处理

的合规举报，包括出口管制、反商业贿赂、数据合规领域的违规行为的举报途径、举报范围、对举报人的保护要求和奖励政策进行了更为详细的规定。

■ 举报受理范围

中兴通讯在职、离职员工或与中兴通讯相关的供应商、渠道商、外包商、客户等合作伙伴，违反法律或公司相关规定要求，给公司带来损失或潜在风险的违法违规事项，包括但不限于营私舞弊（如职务侵占、腐败），各项合规问题（如出口管制、数据合规、反商业贿赂），信息安全问题，人事政策问题（如绩效考核），企业社会责任 CSR 问题（如歧视、骚扰、健康安全、环境保护等），供应商 CSR 和阳光合作问题等。

■ 举报途径

- 网站举报：www.zte.com.cn（通过官网首页最下方“监督举报”的入口进行举报，举报人可通过网站查询到所登记举报的进展情况）
- 电话举报：0755-26771199
- 邮箱举报：audit@zte.com.cn
- 书面举报，邮寄地址：深圳市南山区中兴通讯大厦 A 座 3 楼内控审计 邮编 518057
- 口头举报，当面向具有调查职责的人员反映

针对合规问题，中兴通讯额外设立外部独立第三方管理的举报渠道：由外部独立第三方专业律师机构管理。举报网站和邮箱支持中英文和其它 15 个小语种。

- 举报网站：<http://www.tip-offs.com.cn/ZTE>
- 举报邮箱：ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn
- 举报电话：400-0707-099（中国大陆） +8621-3313-8584（港澳台及海外）

公司内部管理的举报渠道：

- 合规稽查部举报邮箱：complianceaudit@zte.com.cn
- LCM 系统合规举报平台：<http://lcm.zte.com.cn>（合规稽查→违规线索报告）

■ 举报人保护和奖励

中兴通讯《保护、奖励实名举报人员管理办法》和《合规举报管理办法》明确规范了举报信息的保护措施与反打击报复政策。举报信息包括举报人个人信息及其举报内容，公司对这些信息严格保密，确保不外泄，这是举报受理工作的首要原则。公司为举报人提供三重保护措施，同时鼓励善意举报，为实名举报者提供三重福利，最高奖励金额可达 500 万元。



中兴通讯举报人三重保护措施



中兴通讯举报人三重福利

2024 年，公司从各类合规举报途径共接收线索 175 条，处理比例 100%。其中包括反贿赂相关线索 32 条，2024 年共办结 7 起反贿赂合规调查案件，对已查实存在违规行为的涉案人员均做出相应纪律处分，对调查中发现的培训宣贯不足、业务流程缺陷等问题，均通过整改措施进一步处理，捍卫了公司合规价值。同时，全年共评定合规举报奖励金额数万元人民币，持续提升合规管理体系的有效性。

反商业贿赂及反腐败

治理

反商业贿赂

中兴通讯反商业贿赂合规部全面负责公司反贿赂合规体系的构建与完善，主导反贿赂合规领域的规则制定等工作。反商业贿赂治理融入中兴通讯合规治理架构。

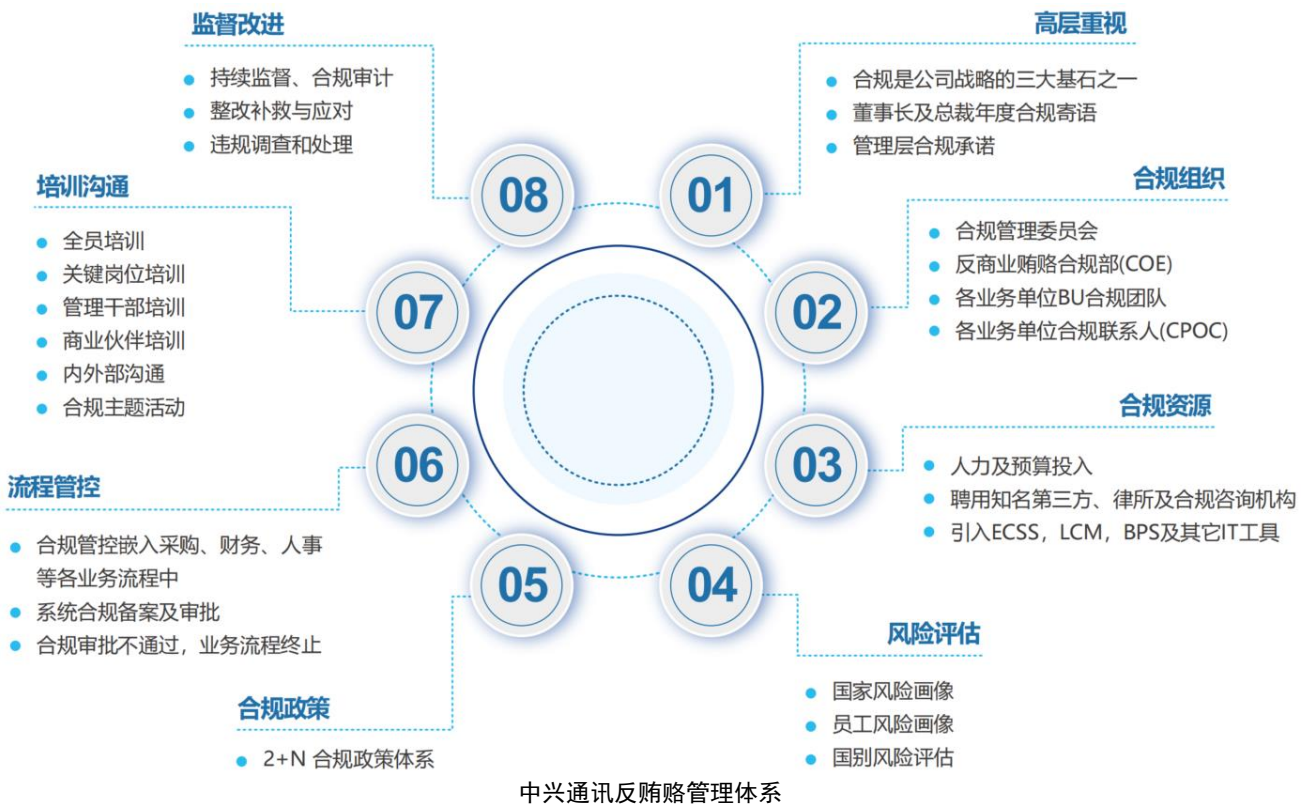
反腐败

中兴通讯内控审计二层单位，全面负责公司反腐败工作，独立开展审计、稽查、监察等工作，不受任何其他部门或人员干涉，保证了反腐败工作及审计、稽查、监察工作的独立性、客观性和权威性。内控审计每季度向董事会和审计委员会汇报包括公司内部控制、风险评估、审计监督、反腐建设在内的各项工作。公司反腐败治理融入公司内部控制治理架构。

战略与管理机制

反商业贿赂

中兴通讯对标 ISO 37001 标准，结合自身实际，建立了由“八要素”（高层重视、合规组织、合规资源、风险评估、流程管控、培训沟通、监督改进、合规政策）组成的反贿赂管理体系，并通过不断地执行、审查和提升，持续优化体系的有效性。



反腐败

公司通过查堵漏洞、优化流程、提升管理，打造风清气正的内部环境，建立“不敢腐败、不能腐败、不想腐败”的长效机制，从源头上杜绝腐败行为的发生。故意虚假报账、套取或私卖公司财物、索要或收受回扣和贿赂等被纳入中兴通讯价值观高压线，清除内部舞弊的温床是公司内部控制的目标之一。

反腐败作为公司内控审计的其中一项重要工作，被纳入公司内控体系整体管理。公司建立以董事会、审计委员

会、内部控制委员会、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系，采用“内控体系建设五步法（组织建设、风险评估、制度建设、执行检查、整改问责）”推进各项工作包括反腐败的具体落实。

风险与机遇管理

反商业贿赂

为充分有效识别、分析和评价公司各项业务活动潜在及现有的商业贿赂合规风险，进而采取适宜的风险管控措施，建立健全风险为导向的反贿赂合规管理体系，中兴通讯更新《反贿赂合规领域风险评估规范》，详细规定了各部门职责、风险评估原则、启动因素、评估方法、评估形式和评估流程。公司每年定期开展反商业贿赂风险评估，在外部环境发生重大变化以及公司经历重大事件或业务变化时，也将及时开展风险评估工作。

反腐败

为了规范公司违规舞弊风险的识别、评估及预防，降低公司经营风险，公司制定了《中兴通讯违规舞弊风险管理指南》，明确了违规舞弊定义及风险控制策略，规范了风险识别方法、风险清单库建设与完善机制、风险预防与检测控制、违规舞弊事件调查要求等，为业务单位开展违规舞弊风险管理提供指导。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	新型腐败和隐性腐败花样翻新，如“影子股东”“影子公司”“虚假交易”等，这些腐败行为不易被发现，且调查难度大	高	高	提高数字化手段的应用程度，如开发检查模型、数据分析等，提高取证的效率和准确性
	向客户、业务伙伴以及与其存在密切关系的人员提供现金或其他有价值物以不当影响收受方的正当职责或行为，获取不正当的商业利益，可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响	低	高	政策层面，公司明确禁止在开展业务过程中发生任何形式的腐败、贿赂行为。同时制定了一系列规范、流程和指引，以降低发生贿赂行为的风险，在相关业务流程嵌入合规管控措施，确保完善的事前评审、事中监督及事后审计机制
机遇	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度	高	中	加强内部控制和审计，及时发现和纠正管理中的问题，实现公司管理的持续优化

年度进展

■ 风险治理与规则优化

- 2024 年，公司更新并发布了《中兴通讯反腐败反贿赂合规政策》和《中兴通讯反贿赂合规手册》，包括新增明确禁止政治献金支付等，持续提升政策规范的适用性及有效性，为员工提供明确的合规指导。优化了商业伙伴和采购交易领域反贿赂合规风险评估表，并嵌入认证和采购系统，实现线上化填写。
- 2024 年，公司持续地开展风险评估工作。参考透明国际的年度国家清廉指数 CPI、结合内部业务数据及子公司合规治理情况的调研结果，刷新和完善了本年度的反贿赂合规国别风险画像模型及数据，进而输出各子公司的反贿赂合规风险指数排名。风险画像的相关工作覆盖了公司全部子公司（覆盖率 100%），为公司的规则优化、国别审计、国别风险评估和培训交流等工作提供参考。此外，我们以风险为导向进一步挑选了 6 个中、高风险国家开展了进一步的专项评估，并完成了相关的反贿赂合规管理的优化工作。
- 2024 年，公司根据《中兴通讯违规舞弊风险管理指南》，围绕交易机会、权力岗位、资金费用等违规舞弊

机会点，识别违规舞弊风险 400 余条，作为公司违规舞弊风险清单库，支持业务单位违规舞弊风险识别与管控、执行检查项目策划与实施等工作的开展。

■ 尽职调查

- 公司对业务进行风险分级管理，对于所有高风险的商业伙伴，要求提供第三方专业机构出具的尽职调查报告。除专业机构尽职调查外，合规评审人员也会依据实际风险情况根据内部尽职调查指引独立开展尽调工作，尽职调查的方法包括合规系统扫描、网络检索、文档审阅、人员访谈、实地走访等。2024 年，对于高风险的商业伙伴，尽职调查覆盖率 100%。

■ 培训与宣贯

2024 年，公司对包括董事会成员、各级管理干部、关键岗位人员在内的全员开展多场线上及线下反贿赂合规培训。中、高风险的商业伙伴（包括外包商）亦需参加并完成年度定期或不定期的反贿赂合规、反舞弊培训，包括：

- 面向董事会全体成员、总裁、所有执行副总裁和高级副总裁提供反贿赂合规培训，覆盖率 100%。
- 组织公司所有管理干部参加反贿赂合规培训，覆盖率 100%。
- 对关键岗位人员，如合规评审人员、财务及工程服务人员、营销人员、认证和采购经理等，开展多场针对性培训，内容涵盖反贿赂合规规范更新、场景指引、系统更新指引、客户合规政策解读等。
- 公司以风险为导向完成 200 余家商业伙伴反贿赂合规培训。
- 2024 年，公司组织全员签署《反贿赂合规承诺函》，覆盖率 100%；合计推送反贿赂宣贯累计共 57 期，内容涉及实时热点、场景案例、政策规范指引等，强化员工的反贿赂合规意识，构筑良好合规文化。
- 公司每年开展内控、廉洁从业等知识培训和考试，报告期内共有超 4 万人参加考试，合格率为 100%。
- 2024 年，公司制作的廉洁从业短视频，观看量超 10 万次，发布的反腐宣传如“从大数据看企业内控和舞弊问题”，阅读点击量超过 10 万次。
- 开展面向子公司的舞弊风险识别及廉洁从业内控专题培训等，并对子公司在舞弊风险识别过程中遇到的问题答疑解惑。

【案例】2024 年第六届廉洁从业文化月系列活动 —— 廉洁从业才艺大赛

2024年12月5日，中兴通讯举办了“守廉拓新，未来可期”2024年廉洁从业才艺大赛，中兴通讯董事长、主管公司内控审计工作的高级副总裁等领导出席了本次活动。

董事长指出：廉洁从业文化月在公司已经连续举办了6年，成为公司打造的“风清气正”文化的一个品牌，通过建设清正廉洁、健康向上的文化氛围，保证公正、诚信的原则得到有效落实，保障公司业务实现高质量的增长。

本次大赛共评比出包括《清风守廉，畅行能源》情景小品节目在内的一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名和优秀组织奖6名。

■ 监督审计

- 2024 年，公司以风险为导向开展了礼品款待、客户培训、商业赞助、商业伙伴及采购交易等领域专项审计，完成 8 个国家共 9 个分/子公司的国别审计，并定期对重点客户涉及的单据或业务开展检查，从广度和深度上充分识别问题，按期完成整改。
- 2024 年，公司对识别出的高风险业务和领域，对国内及海外营销、工程服务、供应链等单位开展了 44 项审计检查及舞弊调查，收到的举报均得到有效处理，审计中发现的问题已经组织业务单位进行整改。公司查处不廉洁人员共 25 人。

■ 体系认证

2024 年，公司持续维持 ISO 37001 认证证书的有效性。该证书覆盖了 38 个业务重点国家的子公司或分公司。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
反商业贿赂及反腐败	短期目标：提升员工廉洁从业意识、提升举报调查效率效果、优化反舞弊机制 中期目标：牢固树立员工正确的是非观、严厉打击违法违规行为、查堵漏洞优化公司流程管理 长期目标：打造“风清气正”的内部环境、建立“不敢、不能、不想”的长效机制	■ 推进廉洁文化建设，创新廉洁教育方式，提升员工从业意识 ■ 违规违法行为事件查处 ■ 反舞弊机制优化	■ 公司制作的廉洁从业短视频，观看量超 10 万次，通过各种平台共发布反腐宣传，阅读点击量超过 10 万次 ■ 全公司参加内控考试人数 43,763 人，合格率 100% ■ 举报调查平均完成周期小于 65 天，2024 年举报关闭率 90% 以上

数据安全与隐私保护

治理

中兴通讯数据合规治理是公司合规治理整体架构的重要组成部分，数据合规部负责持续完善数据安全与隐私保护管理体系，全球数据保护法律法规、政策标准研究与转化，隐私保护合规策略和合规规则的规划、制定、执行与监督，对具体业务流程的合规风险进行评估和监查等。

对于业务中涉及的数据安全、新技术隐私合规事项，数据合规部协同产品安全部、信息管理部等部门，集合多领域专家，对产品和服务和信息系统的的天性、保密性进行提升，加强数据安全，提升合规信任。

战略与管理机制

充分保障数据安全、尊重自然人的隐私权是中兴通讯开展业务的基本要求之一。在与客户、供应商、合作伙伴或任何第三方的商业活动中，中兴通讯始终严格执行数据合规要求，坚守合规前提下的商业可持续，致力于降低经营风险，履行数字道德，赢取合作伙伴和社会公众的信赖。

公司建立并持续优化数据全生命周期的合规管理机制，从数据收集、存储、使用、加工、传输、共享、删除等环节全面防控，并建立了以“八要素”（高层重视、治理架构、制度规则、风险评估、流程管控、记录保存、合规培训、检查监督）为核心的数据合规治理体系。

开展数据处理活动过程中，中兴通讯秉持合法、公平、透明、诚信原则，对数据进行分类分级保护，履行数据安全保护义务，保障数据的准确性、完整性与保密性，对核心数据、重要数据及个人信息进行重点保护。

规则流程方面，中兴通讯制定了《中兴通讯数据保护合规手册—总册》对数据合规原则和总体要求进行规定，适用于中兴通讯及其员工和承包商。在总册基础上，制定了《重要数据合规管理规范》《个人数据识别规范》《数据跨境合规管控规范》《隐私保护设计规范》等一系列专项规则对某一特定领域的合规要求进行细化和明确。同时，匹配公司业务场景制定了合规场景化指引作为业务操作的具体指导文件，以确保公司在数据安全和隐私保护方面的合规性。

风险与机遇管理

中兴通讯持续加强以风险为导向的数据安全与隐私保护相关合规义务识别及规则转化，并结合公司业务场景开展风险评估，落地与风险相匹配的合规管控，确保数据安全与隐私保护风险可视、可防、可控，夯实公司合规建设基础。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任	中	中	公司制定《重要数据合规管理规范》《数据保护影响评估规范》《个人数据泄露响应流程》《数据主体权利响应流程》等规则对重点数据及客户隐私进行管控
	全球不同国家和地区数据跨境管控趋严，且要求有所不同，若数据跨境不符合当地法律法规要求，带来合规风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任	中	中	公司制定并优化全球数据跨境分级管控指引，根据数据类型、国别法规要求等进行数据跨境分级管控，消减数据跨境合规风险
	人工智能等新业务和新技术发展过程中，如果管理不规范将导致数据泄露，将引发新的数据合规挑战和风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任	中	中	公司以风险为导向，围绕数据交易、算法备案、AI 大模型、数据爬虫管控等场景开展风险评估，完善合规规则和管控要求
机遇	充分挖掘企业合规建设经验，形成对行业的赋能能力与产品，给公司带来新的商业机会；通过数据合规体系建设经验产品化，推动数据要素市场的发展，促进数据要素的高效安全流通	高	高	公司积极参与行业标准制定，推动数据合规体系建设经验产品化，赋能行业和企业提升数据合规整体水平

年度进展

■ 持续提升管理体系

风险治理方面，公司顺应数据法变动频繁且多头管理的特性，强化以风险为导向的外规义务识别，优化外规监测及风险评估标准动作。针对高风险场景，中兴通讯针对重要数据合规、数据出境合规、AI 大模型产品合规等开展了专项风险治理工作，建立了重要数据筛查机制，有效阻断高风险场景下的数据出境，实现了风险防控体系常态化运行。

规则优化方面，公司持续推进产品隐私保护设计、消费者业务、数据委托处理等方面合规规则的进一步优化完善，在加强数据合规管控有效性的同时为业务减负，提升业务运行效率。

外部认证方面，2024 年，公司通过了 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系换证审核，认证持续有效。公司终端产品持续通过了欧洲 ePrivacy 国际权威隐私保护认证审核，全面守护隐私安全。

■ 合规 IT 化

中兴通讯在行业内首创研发了数据筛查与脱敏自动化工具——数据智检（Intelligent Data Screening，简称 IDS），实现了对文件中重要数据、个人数据等特殊类型数据一键式自动筛查和脱敏，大幅提升了合规管控有效性，降低了公司合规运行成本并提升管控效率。

隐私合规评审系统（Privacy Compliance Review System，简称 PCRS）运行良好，2024 年 PCRS 单据共 90 单，终端涉及隐私处理的产品/功能均通过 PCRS 系统合规专业评审。

■ 培训与赋能

公司每年对全体员工进行数据合规培训和考试，并将考试结果纳入员工评估体系，培训和考试覆盖率达 100%，确保所有员工具备必要的数据合规意识。同时，根据外部法规变化和新增的管控要求，对合规专岗、信息安全

专岗、数据处理等关键岗位开展专题培训。

公司积极参与外部规则制定，2024 年提交数据安全与隐私保护相关立法意见 8 次，开展国内外监管交流 49 次，客户交流 63 次。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
数据安全与隐私保护	■ 遵从法律要求，防范控制风险 ■ 促进业务落地，共建合规信任 ■ 护航商业持续，履行数字道德	■ 数据合规高风险场景管控覆盖率 100% ■ 客户隐私违法违规事件数量为 0 ■ 员工培训覆盖率 100% ■ 员工培训考试合格率 100% ■ 员工《数据合规承诺书》签署率 100%	■ 优化外规监测及风险评估标准动作，针对高风险场景开展专项风险治理工作 ■ 公司报告期内未发生过泄露客户隐私的事件 ■ 公司报告期内未发生数据安全事件 ■ 公司组织对全体员工进行数据合规培训和考试，员工覆盖率达 100% ■ 公司组织全体员工签署《数据合规承诺书》，签署率 100%

反不正当竞争

治理

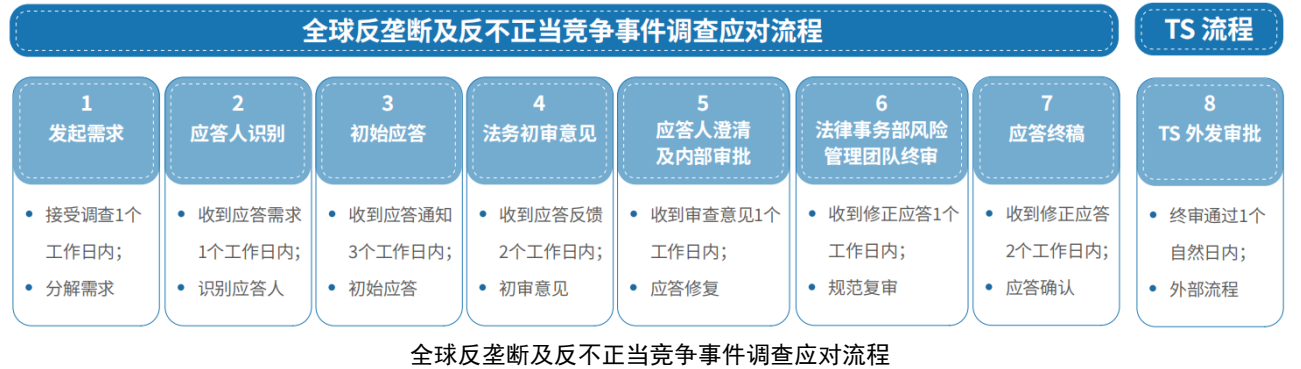
中兴通讯法律事务部负责持续完善公司反不正当竞争管理体系，具体职责包括：确保公司经营行为符合反不正当竞争法律法规；为重大经营决策提供法律与合规意见；提供反不正当竞争相关法律咨询；提升合规风险防范意识并化解相关法律风险，且将“零重大违规事件”作为法务部门的考核指标，以此强化执行力度。

战略与管理机制

中兴通讯于 2021 年开始启动集团层面的竞争法遵从，以中国、欧盟以及美国等重点国家的与垄断相关的法律法规为基础，研究分析重要案例，开展公司各业务领域的风险评估，制定中兴通讯反垄断红线、合规指引、办案指引等内部规定，并嵌入公司经营业务审批流程，开展合规培训，动态跟踪监督检查，持续提升反垄断合规体系建设，防患于未然。

《中兴通讯商业行为准则^①》规定公司所有部门和个人应避免单独或与其他合作伙伴共同从事各类垄断或影响公平竞争的行为。《终端中国区渠道商管理规范》《终端中国区电商运营管理规范》等制度明确要求需确保商品信息的真实性和准确性，防止发布虚假信息。《中兴通讯新闻发布流程》嵌入了对合规要求的审核，避免法务及合规风险。针对营销渠道的系列制度规范和指导书等，则保障了公司营销销售领域符合反不正当竞争法律法规。

中兴通讯《全球反垄断及反不正当竞争事件调查应对流程》确保在面对全球范围内的反垄断及反不正当竞争事件时，公司能够迅速、有效地进行调查和应对。该流程涵盖了从发起需求到应答确认的各个环节。



风险与机遇管理

结合反不正当竞争法律法规要求、典型案例，基于公司合规要求和整体风险管理规范框架，公司定期开展不正当风险评估，实施覆盖事前、事中、事后的全流程风险管控。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	不规范的价格管控行为可能导致公司面临限制竞争风险，引发诉讼或行政处罚	低	高	■ 制定中兴通讯反垄断红线等内部规定；开展反不正当风险评估和治理专项项目，完善现有制度规范、管理指导书和合作协议，保障符合反不正当竞争法律法规；在公司经营业务审批流程中嵌入法务审批节点等
	不准确的产品描述可能导致公司广告宣传违规，引发行政处罚	低	低	■ 制定反不正当竞争相关制度规范和业务指导书，保障公司的经营活动符合反不正当竞争法律法规 ■ 定期审查对外发布的营销宣传材料，确保其真实性和准确性 ■ 对重点业务领域的工作人员中开展宣贯培训等
机遇	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展	低	中	■ 建立和完善反不正当竞争风险控制体系，确保公司各项经营活动符合法律法规要求

年度进展

■ 完善合规管理制度

中兴通讯在业务开展过程中，对公司内部反不正当竞争相关规范、协议等文件进行严格审查，更新完善了《终端中国区渠道商管理规范》《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》等相关文件，确保符合反不正当竞争法律法规。

■ 员工培训

2024 年，中兴通讯通过“适时热点追踪双周精华”栏目对全球反不正当竞争的立法及执法等情况进行追踪并向全员宣贯，宣贯内容包括《网络反不正当竞争暂行规定》《反不正当竞争法》《深圳市企业竞争合规指引》等法律法规的法律解读和合规要求。

2024 年 10 月，中兴通讯针对终端事业部中国区全体员工举办了制度文件学习培训，重点对《终端中国区电商运营管理规范》进行了政策解读和宣贯，强调了遵循市场和产品营销的透明机制，要求必须遵守：

- 商品信息真实性和准确性管理，防止发布虚假信息；
- 建立完善的消费者维权机制，及时响应用户投诉和售后需求。

■ 专业能力输出

为加强对反不正当竞争法律法规的深入理解，提升法律合规人员对违规事件的敏感度和预警意识，中兴通讯持续追踪外部动态，开展反不正当竞争专项研究，并向外界分享研究成果。2024 年 10 月，公司在第 248 期《法人》杂志“合规治理”专栏中发表《企业招投标如何避免垄断》文章。

2024 年，中兴通讯参与了国家标准《经营者公平竞争合规管理规范》的制定，该标准已发布实施。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
反不正当竞争	零重大违规事件	在以下关键领域实现“零重大违规”：虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密	达成：2024 年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

出口管制合规

出口管制规则与政策

中兴通讯密切关注外部法律法规的变化。每日收集全球范围内的出口管制相关的动态信息，并按照与公司业务关联及影响程度进行分级，针对对公司业务可能产生影响的内容进行详细解读及公司范围内的宣贯和排查，确保新规对业务的潜在影响能得到及时、全面应对。

公司每年更新出口管制合规政策和管理层承诺声明、出口管制合规手册以及对应的培训教材和落地指引，确保内外部合规要求的落地执行无偏离。2024 年，发布《2024-2025 年度中兴通讯出口管制合规政策》和《2024—2025 年度中兴通讯关于出口管制合规的管理层承诺声明》两份文件，并启动全员签署，覆盖率 100%。

出口管制风险评估

2024 年，公司完成了出口管制领域的全面和专项风险评估，深入分析了中国、欧盟和美国的出口管制与经济制裁合规要求，以轻量化和系统化方法对业务场景进行风险评估，并实施基于风险的合规控制。对于特定业务场景和风险情况，公司还制定了定制化的风险测算方法，并提供专项评估意见。

【案例】企业合规服务系统 ECSS

中兴通讯自主研发企业合规服务系统（Enterprise Compliance Service System，简称 ECSS），助力公司合规管控的自动化、系统化、智能化。目前，ECSS 系列产品涵盖全球法律法规的出口管制和经济制裁、反商业贿赂合规、软件治理与合规领域的管理功能。出口管制和经济制裁风险识别功能已经在公司部署实施，覆盖营销、供应链、研发、销售、工程服务、财务、人力资源等业务领域，将合规要求融入业务流程，自动化合规管控交易场景，有效提升了合规管理的效率。

中兴通讯合规数字化产品覆盖全场景合规需求



依托合规数字化能力，构建**先进、高效**的企业合规数字化服务系统，有效抵御**复杂多变**的合规风险，实现企业的**稳健经营**

自 2021 年起，ECSS 已在通信、能源、软件、终端、半导体、光伏、医疗等多个行业得到实施，包括中兴通讯子公司及外部企业客户。2024 年，累计超过 100 位外部企业客户开通 ECSS 试用账号，50 多家客户与中兴通讯就 ECSS 的应用进行了深入沟通。

环境

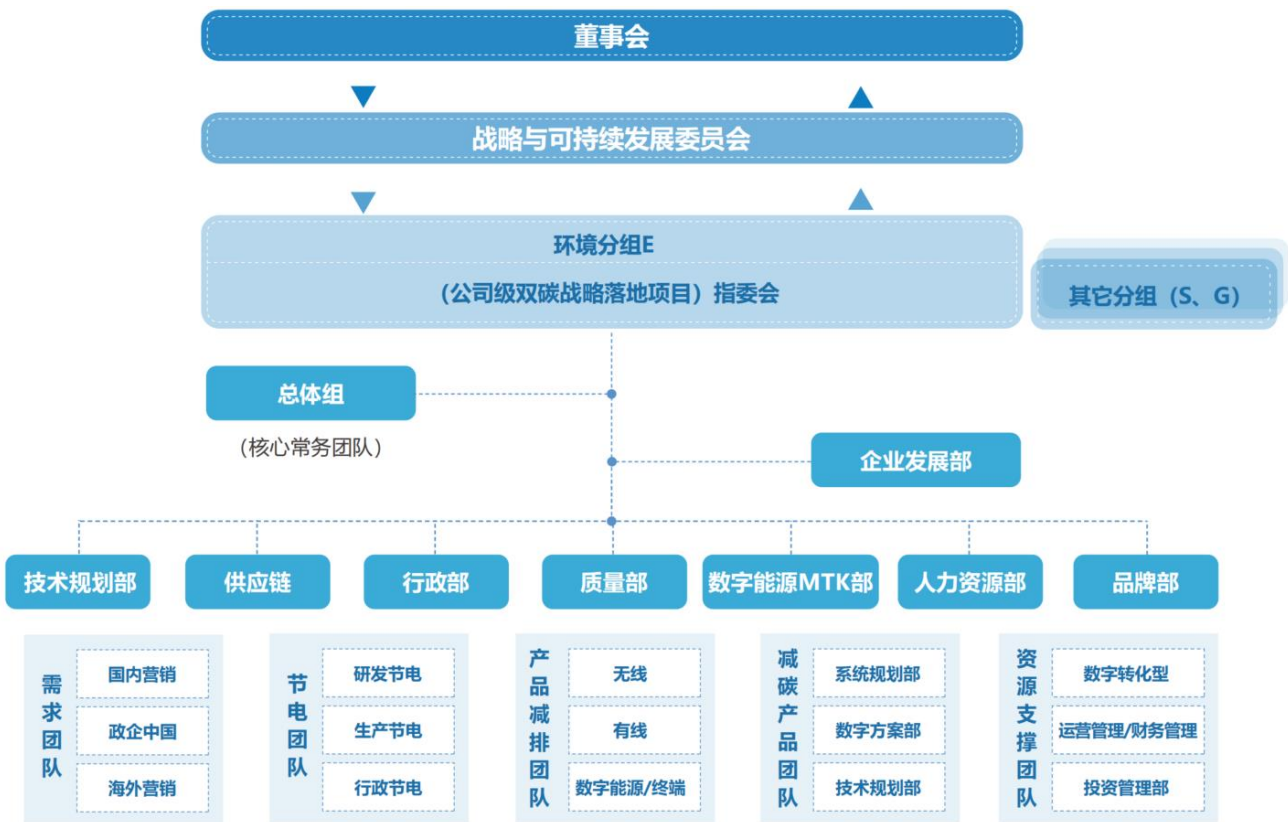
绿色发展，应对气候变化

中兴通讯深刻践行绿色发展理念，2023 年 5 月，公司加入“科学碳目标倡议”（SBTi），2024 年 4 月，公司正式通过了 SBTi 的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，公司持续以绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度助力铺设“数字林荫路”，确保履行科学碳目标承诺，促进全球可持续发展。

应对气候变化

治理

2022 年，中兴通讯成立了由首席战略官牵头的公司级项目联合团队：双碳战略落地项目团队（简称双碳团队），由企业发展部主导，联合研发、产品、市场、供应链、行政、运营管理、人力资源等多个领域组成联合团队，团队成员超 250 人。2024 年，随着公司战略与可持续发展委员会的成立，双碳团队升级为公司可持续发展工作组之环境分组，负责公司环境相关的各项议题，包括：气候变化和能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理及循环经济等，运作、汇报、考核机制纳入战略与可持续发展委员会统一管理，有关董事会、战略与可持续发展委员会参考“可持续发展战略与管理”章节。



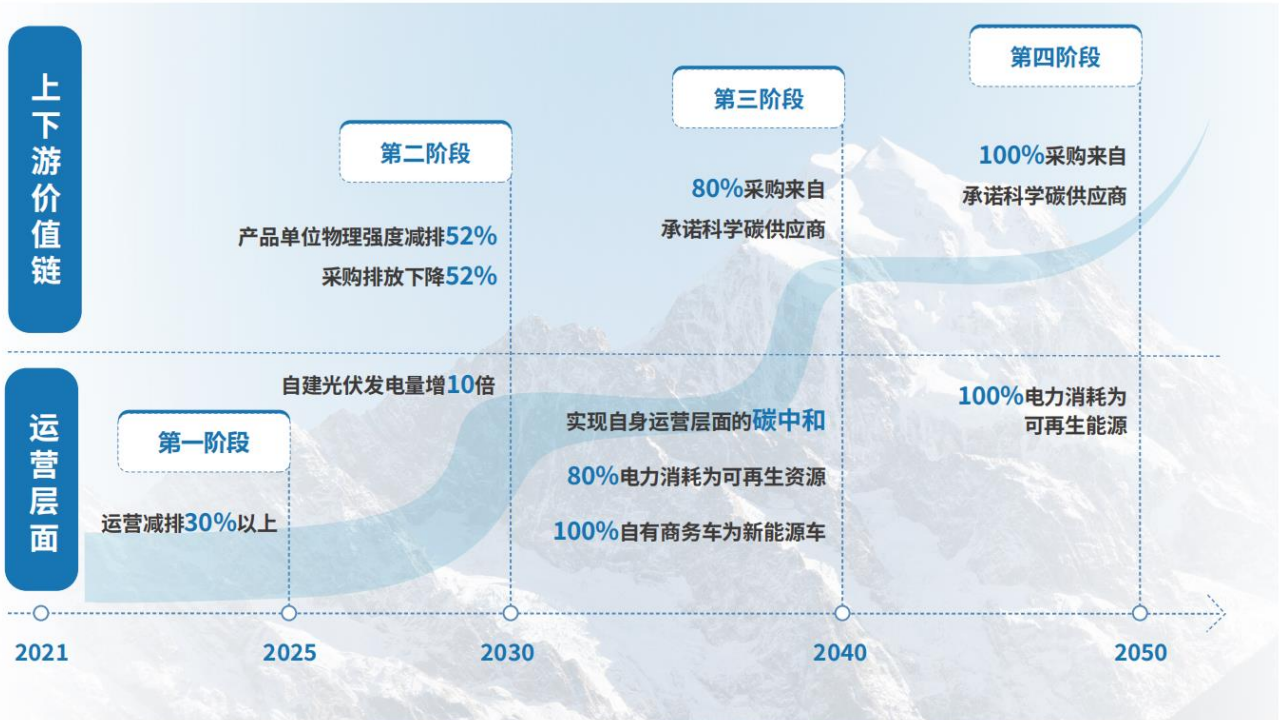
中兴通讯可持续发展工作组之环境分组

环境分组团队成员具备丰富的环保和节能降碳领域的专业知识和实践经验，每年接受内外部专家提供的气候变化专业知识、风险和机遇识别管理方法和最佳实践、GHGP/ISO 碳核算规则、减排方法论、SBTi 规则、欧盟碳关税规则等培训，熟悉国家和地方的环保法规和政策，了解公司的产品、节能技术和要求、生产工艺和环保设施的运行情况，能够全面、及时地识别气候变化风险和机遇，制定有效的环保政策和减排计划，并确保落地实施。

战略与管理机制

中兴通讯充分分析了气候变化带来的风险和机遇，公司碳排放数据、减排潜力，以及给公司带来的投入和收益等，将绿色低碳作为公司可持续发展战略的核心要素，通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度铺设“数字林荫路”，以科技创新助力全球经济脱碳转型。

公司根据科学碳目标倡议组织（SBTi）的 1.5℃ 路径，设定了温室气体减排目标，并已于 2024 年 4 月正式通过了 SBTi 的 1.5℃ 目标、长期净零目标两项审验。为了确保目标的实现，公司进行了深入的战略解码，制定了一系列关键的实施阶段和分科目的目标及里程碑，更多详细信息可以参考：[《2024 中兴通讯零碳战略白皮书》](#)。



中兴通讯双碳路线图

风险和机遇管理

环境分组整体负责识别和评估环境和气候相关性、影响、风险和机遇，环境与气候相关的依赖性、影响、风险和机遇评估融入公司整体风险管理流程。在此过程中，公司充分考虑了短、中、长期时间范围（与公司战略部署时间范围一致）、法律法规要求、利益相关需求、上下游价值链，采用了情景分析方法进行了定性和定量分析。

中兴通讯每年通过CDP企业调查问卷公开披露详细的气候变化风险和机遇、治理、商业战略和绩效等，更多信息请参考公司 [2024 年CDP企业调查问卷](#)。

风险分析

转型气候风险情景分析：中兴通讯基于SSP1-1.9、IEA NZE 2050 低排放场景对自身运营和价值量进行了分析。分析表明：假设公司在延续现有运营模式且不做转型改变的情景下，将无法达成巴黎协定 1.5℃ 的减排要求。针对分析中识别到的潜在风险要素，中兴通讯参考SSP2-1.9、IEA NZE 2050 情景的能源、能效等前瞻趋势，制定了组合型减排计划，在企业运营、供应链管理、产品研发制造等全方位企业活动中逐步开展风险应对行动。分析表明：中兴通讯可以通过积极的行动和合理的投入实现SBTi的 1.5℃ 目标和长期净零目标。

物理气候风险情景分析：中兴通讯基于SSP2-4.5，SSP5-8.5（即中间、极端）场景分析物理风险，预判资产损坏、生产和供应链停摆等重大损失的可能性，并评估影响的危害程度和公司的韧性。高温、台风、水灾等极端气候灾害的严重程度与地理分布主要取自IPCC AR6 报告数据集，以及其他对未来灾害影响的研究成果。分析表明，短中期（2030 年前）物理风险对公司影响有限，且公司对此类风险具有较好的韧性，但公司的供应链等环节面临的远期（2050 年及之后）损害可能显著增大，公司计划采取应对措施抵消环境因素对生产经营活动的影响。

风险类型	风险名称		财务影响	影响时限	影响可能性	影响价值链	应对
物理风险	急性风险	地震	■ 直接成本增加↑	长期	高	上游价值链	实施安全备料、多点供货、现货调货
		热带气旋活动，如台风					
		（部分东南亚、南亚供应商易受台风天气影响，供应链中断导致物料供应不足）					
		洪水					
		暴雨					
	慢性风险	海平面上升 （部分东南亚、南亚供应商以及部分沿海区域运营地点易遭受海水倒灌）	■ 直接/间接成本增加↑	长期	中	上游价值链 自身运营	新建分支选址引入气候相关环境影响评价
		缺水 （西北地区运营点容易受到缺水风险影响）	■ 直接成本增加↑	长期	中	自身运营	定期跟踪评估水资源及公共服务变化
转型风险	政策	受碳排放权交易管理政策影响，中兴部分运营点如果超额排放，需要购买碳排放权，可能造成运营成本增加；且碳价具有波动性，依赖于碳排强度变化	■ 直接成本增加↑	中期	高	自身运营	实施节能减排举措
	技术	可再生材料的使用对技术产生高要求，如替代原有材料的同时保证产品效能不变或提升	■ 研发成本增加↑	中长期	高	自身运营	实施材料使用的可行性分析
	市场	产品准入受到气候变化趋势的影响，气候变化使部分市场购买偏好发生变化，如严格的碳足迹要求。若公司的产品无法满足客户和市场对于绿色低碳产品的需求，则会导致产品销量、竞争力弱	■ 产品和服务需求降低造成直接收入减少（现金流）↓	长期	中	下游价值链	实施产品降碳，从器件、原理、算法、架构等多角度提高能效，减少碳足迹

风险类型	风险名称		财务影响	影响时限	影响可能性	影响价值链	应对
	声誉	高碳排放的产品引发舆论危机、导致品牌形象受损	■ 产品和服务需求降低造成直接收入(现金流)减少↓	中期	低	下游价值链	实施产品降碳

机遇分析

气候变化也给中兴通讯带来了机遇。通过识别预判转型风险、制定相应的行动计划，并主动布局产品研发与技术突破，公司预期积极的响应措施会给公司业务活动带来机遇，主要表现在新的产品和服务解决方案创造更多市场机会。例如，全球的能源转型浪潮为中兴通讯的数字能源业务拓展创造了条件，市场对数智化能源解决方案的需求急速增长，中兴通讯利用原有的业务优势及在能源领域的前沿技术，为客户提供绿色低碳、性能优质的数字化能源服务产品；再如，全球自然灾害频发对于大容量、大覆盖应急通信系统需求更盛。面对应急通信救援场景，中兴通讯借助先进的 ICT 技术制定应急解决方案，为应急通信场景赋能，全力保障灾害应急场景下的通信安全。

机遇因素	影响情景	财务影响	影响时限	影响可能性	影响范围
产品和服务（转型机遇）	借助领先的数字能源化技术介入全球气候变化核心业务，为各个行业打造以绿色、低碳为导向的，涵盖发电侧、电网侧、用户侧端到端业务场景下的新型能源解决方案 在中兴通讯各种行业数字化解决方案中增加应对气候变化、节能减排相关的特性与功能，赋能各个行业的绿色转型，扩展解决方案的商业价值	■ 进入新开发/新兴市场促进直接收入增加↑	长期	高	下游价值链
能源替代（转型机遇）	通过建设自有光伏设施、开展设备节能技改，实现能源结构和效率双优化，获得长期稳定的电力供应、节能收益	■ 直接成本减少↓ ■ 直接收益增加↑	长期	中	自身运营
资本流动和融资（转型机遇）	通过行业合作与外部交流，与优秀的 ESG 实践机构共通参与并搭建可持续挂钩融资产品，通过优异的环境绩效得分获得融资优惠政策	■ 利息支出减少↓	短期	中	下游价值链

年度进展

公司每年年初确定双碳项目整体目标和各子项目团队目标，审批项目预算，下发AP(Action Plan)任务，通过内部系统进行反馈和跟踪。至少每两月向公司首席战略官进行汇报，针对项目实施过程中可能出现的重大风险、重点待决策事项等及时向公司董事长及经营委员会（成员包括总裁、执行副总裁、财务总监等）进行汇报并决策。

公司双碳项目各子团队和部门，每年挖掘减排潜力，识别、制定具体减排措施，确保达成目标。

- 综合
- 能效提升
- 行为改变
- 能源切换

2024 年，中兴通讯开展多项节能减排工作，实现绝对节电 4,500 万度，同比范围 1&2 降碳 13.4%。

- 西丽风柜变频节能改造、河源中央空调节能改造效果显著：仅这两个项目同比节约 775 万度电。
- 五大生产基地通过低温锡膏导入、高温工艺优化等措施节约电量 1,083 万度，生产用电累计同比下降 4.57%。
- 实验室安装新风系统，节电 232 万度。

— 假期“极致节电”效果显著：2024 年节假日期间总用电同比下降 10%，减少用电 235 万度。

- 光伏建设：公司深圳、河源、南京滨江等地约 75%设计容量光伏已经完成并网发电，年度发电量超 2,900 万度。

- 持续推进能源管理中心建设，开发基于“物联网+IT 技术”的能源管理解决方案对各园区所有能耗进行在线监测、分析及管控。截至目前，中兴通讯已推进 13 个地区 21 个园区能源管理中心系统建设，为节电目标实现提供实时多维度数据支撑。

- 公司电可视 APP 稳定运行，用电数据准确度提升到 99%。
- 碳可视 APP 范围 1&2 准确率 83%；范围 3 将于 2025 年上线。

体系建设与绿色工厂认证

- 2024 年，公司新增西安、长沙基地获得 ISO 50001 能源管理体系认证；截至 2024 年底，公司已有四个基地（深圳、河源、西安、长沙）获得该认证。
- 2024 年，公司新增西安、长沙、南京滨江基地获得省级绿色工厂认证。

■ 绿色供应链

- 双碳要求已嵌入供应商协议签署、现场审核、绩效考核等供应商管理 IT 系统，采购物料 BOM 因子法碳盘查数据已实现 IT 可视化；
- 基于“双碳治理 SMART 模型”和“供应商双碳治理八步骤方法论”，2024 年，指导 100 家供应商完成其组织层面碳盘查，指导 10 家供应商制定其碳减排目标和碳减排措施；
- 2024 年 1 月，组织 64 家供应商参加“欧盟碳关税 CBAM 法案线上解读培训”；
- 2024 年 6 月，组织 40 家供应商参加“CDP 2024 年披露流程及问卷变化”线上讲解会；2024 年 11 月，组织 51 家供应商参加“CDP 管理范围三排放”线上研讨会；
- 基于欧盟碳关税 CBAM 法案，中兴通讯开发《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）配合指南》《金属制品制造商欧盟碳关税（CBAM）沟通简化模板》；2024 年，公司指导 31 家金属制品制造商依据 CBAM 要求进行碳排放核算，并应用于欧盟碳关税相关碳排放数据申报中。

【案例】供应商产品减碳协同创新案例

协同某供应商对其天线产品从源头进行低功耗设计，采用低插损模块化集成方案，实现低插高辐射效率辐射单元和低插损馈线集成，最大程度的减小天线内部损耗，提升天线增益和效率。

该方案可实现在同等输入功率下，基站的覆盖范围更大；在同等覆盖范围内，基站的输入功率更低。以天线增益提升 1dB 为例，可降低设备 20%发射功率。

■ 绿色数字底座

- 2024 年，公司系统产品通过创新机型开发、创新节能技术开发、高密度低功耗单板开发、提升电源产品单产品能效效率值，提升通信站点绿能比例等措施，实现使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品通过 PCR 等低碳材料选用、结构化减重设计、运输降耗等方式，实现售出产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02%。
- 2024 年，全年完成 53 款产品的碳足迹评估，并与第三方机构合作开展 3 款产品的碳足迹认证。截至 2024 年，公司开展过碳足迹评估的产品数量达到 154 款，覆盖公司所有产品类别。
- 参与 CCSA、中国电子节能技术协会等 5 份外部碳足迹核算团标的编写工作。

【案例】第二届产品减碳案例评选大赛

2024 年，公司召开第二届产品减碳案例评选大赛，面向全公司征集产品减碳案例，有超过 50 个案例入围初选，减排方向覆盖综合方案、芯片迭代、算法优化、绿色能源、低碳材料等方面。最终 13 个项目获奖，其中以下 3 个案例荣获一等奖。

- 基站产品环境深度节能：引入智能空开，实现远程开关电闸；引入 BBU 智能直流单元，支持实验室远程上下电。
- RRU 高铁功率共享应用：2.6G 8TR RRU 支持功率共享，相比单纯提升 RRU 通道功率到 100W，设备规划大幅度下降。
- CPE 综合节能方案：从自研芯片替换、硬件开发降功耗设计、软件智能降功耗能维度，全方位实现 CPE 产品的综合节能。

■ 绿色行业赋能

中兴通讯通过云网设施、物联网、大数据、人工智能等一系列先进技术与传统产业结合，释放全领域数据价值，提高全过程的生产率，降低全链条的能源消耗，实现发展与减排的双赢。

【案例】5G 智慧能源数据采集助力电解铝厂节能减排

基于中兴通讯数字星云平台，综合运用 5G 通讯、物联网、大数据分析技术，推动国家电投集团宁东铝业分公司的数字化转型和智慧用能分析，实现了用能在线监测、用能数据智慧分析、异常用能及时告警，有效防止“跑冒滴漏”的用能问题，助力宁东铝业分公司创建“创新型、智能型、绿色型”冶炼企业。实现年节约用电 210 万度，减少约 1,800 吨碳排放。

指标与目标

议题	目标	2024 年当期目标	2024 年进展
应对气候变化	SBTi 2030 年目标： - 范围 1&2（运营排放）：2030 年运营排放相对 2021 基准年碳排放下降 52% - 范围 3（上下游排放）：售出产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且总量不增 SBTi 2050 年净零目标： - 自身及价值链总排放相较 2021 年下降 90%，并将剩余无法减少的排放抵消清除	- 范围 1&2 同比下降 4.2% - 单位性能的产品功耗下降 5% - 推动 100 家 TOP 供应商碳盘查	达成： - 范围 1&2（运营排放）：2024 年碳排放同比减少 13.4% - 范围 3（上下游排放）：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.39%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 5.02% - 推动 100 家 TOP 供应商开展碳盘查

推进循环经济

治理

公司可持续发展工作组之环境分组，整体负责公司循环经济议题。运营管理质量部负责绿色环保含循环经济相关法律法规和标准要求收集、研究及内部传达，制定内部环保标准及流程的制定，协助完成WEEE回收注册工作等。产品研发相关设计部门负责按公司、客户及项目要求进行设计，设计使用循环物料，满足回收比率要求等。公司逆向物流部门负责构建逆向极致物流网络，依托业务模式变革创新和数智化手段，推进逆向生产模式“规范化、数智化、高效化”，提升回收利用率，实现逆向物料应用尽用，助力价值再造。

战略与管理机制

公司致力于构建内循环与外循环双圈运作的“双循环”模式，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，减少污染物排放，降低焚烧填埋率。

依据全球循环经济相关法律法规（如欧盟《可持续产品生态设计法规》）以及客户等重要利益相关方的要求，中兴通讯在 2024 年更新了《绿色环保产品管理办法》，将减量化、再利用、资源化的循环经济理念进一步融入产品设计。在满足技术、安全、功能及市场需求的前提下，产品设计遵循零组件拆除容易化、结合简单化、实用化、材料易回收、零组件再利用以及延长使用寿命等原则，并确保设计和回收比率符合欧盟WEEE指令及其他相关法规要求。

公司还制定了《结构设计规范》系列标准，规定结构件的标准化要求，最大限度采用标准件和通用件，并通过模块化设计支持多样化产品品种和规格。《回收手册编制要求》明确了不同产品类别的回收再利用比率，以及再使用与再循环比率要求，同时规范了产品回收手册的编制，包括物料回收信息和回收方式等内容。此外，《系统产品逆向处理管理规范》和《逆向物流合规管理规范》等文件规定了不同场景下物料的逆向处理流程、方案及合规要求，进一步完善了公司的循环经济管理体系。

风险与机遇管理

按照全球循环经济法律法规、利益相关方需求，基于公司整体风险管理规范的框架要求，公司定期对循环经济风险和机遇进行识别和管控。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	销售的产品如果回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求，可能导致被处罚或者失去订单的风险	低	高	■ 识别产品销售地区的回收法规要求和客户要求 ■ 按要求建立回收和循环利用机制 ■ 发布符合要求的产品回收手册
	未按要求提供回收标识和回收手册，可能发生产品替换或罚款	低	高	■ 建立完善的回收标识和手册规范要求 ■ 通过过程控制与检查，确保文档齐套
	产品回收过程中由于回收商资源不足，或者无法满足当地法律法规如环保、税务、进出口政策要求，可能生成成本损失或罚款	低	中	■ 详细分析各国回收风险，包括报废量，当地回收商资源，法律法规要求等，形成《海外报废风险地图》，依据分析结果，采取对应的措施
机遇	通过公司的技术和服务，可以延长产品使用寿命，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，减少污染物排放，节约成本，增强公司竞争力	高	中	■ 提升公司内循环和外循环能力，加强内外部盘活能力，减少报废 ■ 回收再生新技术预研，试点导入满足要求的回收再生产品

年度进展

- 减少资源消耗
- 推进项目精益化设计并推进组件式开发，以此减少零部件数量，提高零件的复用率和通用率。如某款 FMM 压铸产品采用新架构，整机重量相较上代降低 20%，其中结构机壳减重约 2.7kg，天线模块提升反射板强度，降低基板厚度，减重约 0.85kg。

- 终端产品方面，在保证产品质量的前提下，通过结构设计减重、纸质资料电子化、减少不必要的物料、减小包装盒体积，提升单箱容量等方式降低资源的使用，并在同样重量下做到最好的结构强度。公司部分 MBB 产品，结构件壁厚减小 25%以上；散热器通过优化结构设计，使用铝挤散热器，减少材料用量等方式平均减重 50%以上。

- 改进 PCB 通流设计，使单板通流能力提升 30%，系统产品主要单板层数可减少 20%，平均用铜量节省 20%。
- 供应商合作
- 与某电缆产品供应商合作，改进 CAT5E 4 芯以太网电缆绝缘材料及构型，20AWG 网线节约绝缘材料 20%，22AWG 网线节约绝缘材料 9%。

- 与某 PCB 产品供应商合作，通过优化工艺软件设计改进拼版方式，使得单、双面板的板材利用率由 83%提升至 83.5%，多层板的板材利用率由 80%提升到 80.5%。
- 包装减量化
- 在部分固网终端产品中推行插槽式集合包装，通过用纸卡插槽式包装替代单个单独包装，大幅降低包装材料的使用数量和单个产品的包装体积，单个产品包装成本下降 50%；体积下降 25%，运输资源消耗减少 25%，目前已经在预端接产品完成可靠性试验并使用。

- 某款 CPE 产品线钣金产品通过优化纸卡设计，实现材料降低 60%，按每年发货量 1,000 万计，共节省原材料 100 吨。

■ 无塑、减塑和塑料替代方案

公司持续推行产品中PCR（Post-Consumer Recycled material）回收再生塑料的使用，以及无塑包装、减塑包装、代塑材料应用等方式，实现资源的再生循环利用。

- 无塑包装：2024 年，公司扩大了无塑化包装项目的产品应用范围，在重量更大、结构更为复杂的设备上获得无塑化包装技术突破并快速复制到其他家端产品上进行批量发货应用，采用的方案包括：纸卡、纸托、纸袋方案代替塑料袋，锁扣式纸箱取消封箱胶袋等，年节约塑料包装材料 20 吨。
- PCR 的使用：公司在 CPE 产品上持续推进 PCR 材料的应用。对于系统终端类产品，在 85% PCR 材质应用的基础上，目前已在部分产品上试点应用 95% PCR 材质；对于手机终端类产品，部分产品的塑胶结构件已经实现 100% PCR 材料的使用。
- 禁用非环保塑料：泡沫类缓冲材料全部使用 EPE、EPP 环保材料替代非环保材料 EPS。
- 包装回收和再利用：公司设计了多用途包装（如包装拆除后，可作为书架使用），延长包装材料使用周期；持续加大循环托盘回收力度，年回收托盘 20,000 多个（回收比例达 50%），每个托盘重约 9kg，每年节约包材重量 180 吨以上。

【案例】PCR 材料使用

公司某款路由器产品，其外壳结构件使用了 95% 的 PCR 材料，获得 TUV 莱茵 Green Product 认证。另外，部分 CPE 产品塑胶结构件实现了 100% PCR 材料的使用。



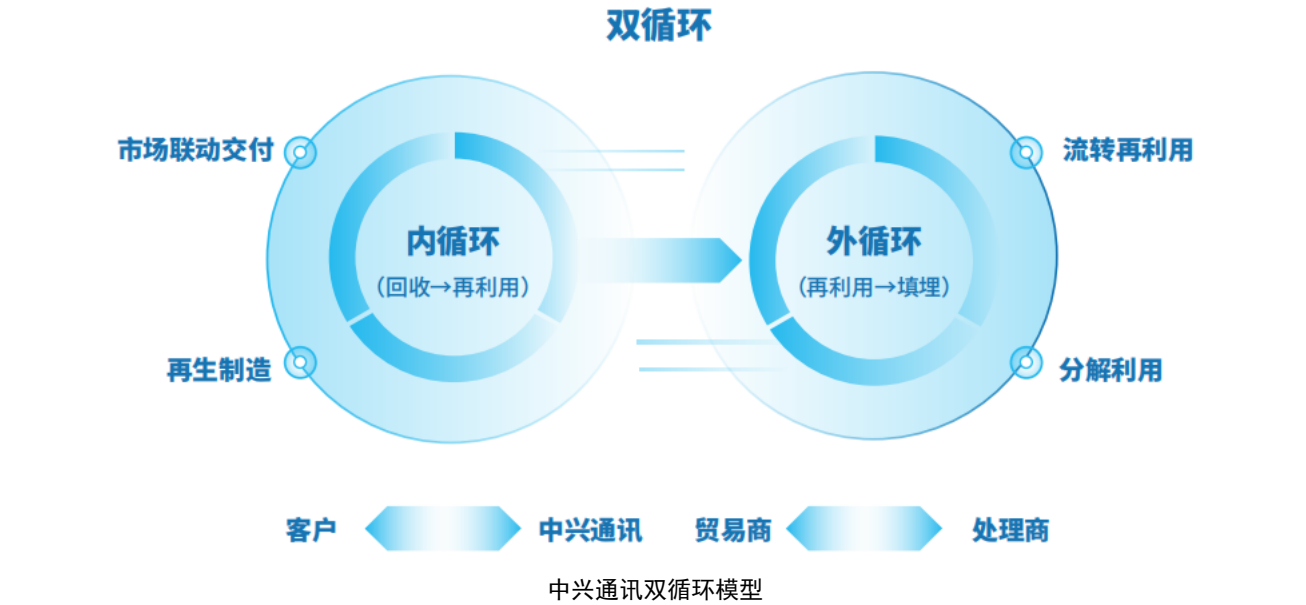
■ 内循环和外循环

公司内循环关注多种利用方式的综合使用，通过拆解重组、返工维修等方式，实现回收物料在成品、半成品环节内部消耗，满足质量、合规等要求的前提下降低报废率。2024 年，公司持续优化内循环流程，推进数字化及智能制造技术建设，减少回退量、延长产品生命周期，减少废弃比率。

外循环关注与下游回收商展开合作，构建全球绿色循环网络，以合规、环保的方式，结合新型循环技术，进行金属提炼或有机塑料等循环利用，提升报废物料二次利用率和剩余价值，降低生命末期的焚烧填埋比率。

- 构建信息共享平台：将市场多余的产品纳入共享资源池，实现产品利用最大化，2024 年产品回退量减少 25%。
- 再生制造：公司将逆向物料作为资源融入物料需求，减少新材料采购；依托智能制造技术，实现恢复逆向物料功能、向下拆解到部件及原材料物料再利用；在满足质量、合规以及客户需求的前提下再销售；转备件及返修件、展览使用，延长产品生命周期；2024 年实现年减少碳排放 264 吨。
- 与运营商合作对 4G 设备进行升级改造，延长产品生命周期，2024 年已经完成超过 2,000 台设备的升级改造，延长 5—10 年寿命。

2024 年，公司与全球 89 家回收机构开展合作，全年报废物料金属再利用 660 吨、有机塑料再利用 70 吨。



指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
循环经济	逐步提升系统产品回退设备内部合规循环再利用率	系统产品回退合规再利用率 78%	系统产品回退合规再利用达成 78.2%

环境影响管理

治理

公司可持续发展工作组之环境分组全面负责环境合规管理、水资源利用、污染物排放和废弃物处理等公司环境管理的各项工作。公司《环境及职业健康安全手册》明确了各层级的职责。

- 最高管理层负责提供资源，确保公司环境管理战略与公司战略方向保持一致。
- 运营管理质量部负责组织公司环境管理体系的建立、推进以及维护和改进工作。
- 行政部负责水资源利用与管理、能源利用与管理、污染物排放等各项环境指标的测量和监控，制定并实施废弃物处置方案，确保废弃物的合规处理，定期进行环境风险评估，制定相应的应对措施。
- 研发、生产及各业务单位负责实施生态设计，优化产品和方案的生命周期管理，最小化对环境的影响；管控、评估并持续改进环保管理措施，提高资源利用率；预防污染，减少、再利用和回收废弃物，减少资源消耗等环境合规各项工作的具体落地、推进和实施。

战略与管理机制

公司按照 ISO 14001 标准要求建立环境管理体系加以实施和保持，并持续改进确保其有效性。为加强环境管理，公司制定了一系列制度规范，包括但不限于《环境方针》《环境因素识别与评价管理规范》《大气污染控制管理规范》《噪声预防控制管理规范》《水污染控制管理规范》《废弃物管理流程》《突发事件应急准备和响应管理规范》等制度规范，通过安装监测设备、定期开展监测活动、委托第三方机构进行监测等方式，确保各项环境指标符合国家法律法规和公司内部标准要求，对公司重要环境因素以及产生排放的废水、废气、固体废弃物、噪音等进行严格监测和管控，确保环境合规。

2024 年，中兴通讯没有发生因为环境问题而受到的行政处罚事件。

风险与机遇管理

基于公司整体风险管理规范的框架要求以及《环境因素识别与评价管理规范》，公司定期对公司活动、产品和服务过程中产生影响的环境因素进行识别与评价，依据评价结果确定重要环境因素，通过设立目标指标等方式进行管控。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	未能采取有效的节水措施，将导致水资源浪费，公司成本上涨的风险	低	低	开展水平衡测试，全面了解用水现状后，采取对应措施（如安装节水设备等），加强员工节水宣传和教育，节约用水，合理用水
	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	低	低	依据法律法规要求制定污染物控制规范，安装污染物处理设施，定期监测排放浓度，确保达标排放
	危险废弃物未能按照法律法规委托有资质的供应商进行处理，将导致环境污染，引发环境合规风险	低	低	依据法律法规要求制定废弃物管理流程，分类处理，对于危险废弃物，委托有资质的供应商处理，并定期检查，确保依法合规处理
机遇	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展	中	中	采取各项措施降低对环境的影响，包括提升员工环境意识；扩大环境管理体系认证范围等

年度进展

■ 体系认证

2024年，中兴通讯长沙基地获得 ISO 14001 环境管理体系认证，至此，公司五大生产基地（深圳、西安、河源、南京、长沙）全部获得 ISO 14001 认证。

■ 水资源管理

中兴通讯生产用水、生活用水水源为市政管网供给的自来水，业务活动不涉及大量用水，在日常运营中面临的水资源压力风险较低。

公司采取了多项措施节约用水，包括安装节水型卫生洁具，水资源循环利用，智能水表远程抄表系统分析用水单元漏损情况并及时采取对应措施，收集雨水用于绿化浇洒、道路冲洗，对员工开展节水宣传教育，组织节水培训，提高员工的节水意识等。

【案例】南京基地水平衡测试

2024 年，中兴通讯南京基地开展了水平衡测试，测试报告显示：

序号	项目	数据	标准要求
1	重复利用率（%）	97.4	≥ 60
2	间接冷却水循环率（%）	98.9%	≥ 95
3	达标排放率（%）	100	100
4	节水型卫生洁具安装率（%）	100	100

■ 污染物排放

- 废气

中兴通讯的废气污染源主要来自日常运营环节，如食堂油烟、发电机使用产生的废气以及班车尾气排放等，以及部分生产工艺排放，如焊锡台，回流焊、波峰焊机，化学品在使用时的自然挥发，包装材料的化学物质释放，车辆尾气的排放等。

针对废气排放控制，定期年审公司所属车辆，确保废气排放达到国家规定标准；对可能形成污染源的设备、设施严格执行操作规程及保养制度，废气按规定的管道设施进行收集再经废气处理塔处理后排放，以确保废气排放达到法规要求。

针对废气监测，公司每年组织有资质的第三方机构依据要求进行废气排放达标状况检测，2024 年检测报告显示，各项检测项目的检测结果均符合排放标准。

- 废水

中兴通讯主要废水为生活废水，包括食堂用水、宿舍用水、办公室用水。生活废水和食堂废水分别设化粪池、隔油池预处理后，排入市政污水管网。公司每年对污水进行检测，确保污水排放符合《水污染物排放限值》等相关标准。

2024 年检测报告显示，公司排放废水的各项检测项目的检测结果均符合排放标准。

- 噪声

中兴通讯噪声主要来源于部分设备设施，公司定期对设备设施进行维护，包括安装隔音箱等装置，确保噪声排放符合国家规定的排放标准。2024 年检测报告显示，公司噪声排放均符合排放标准。

■ 废弃物管理

中兴通讯严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，编制《中兴废弃物分类及处理基准》《废弃物管理流程》等制度，对公司废弃物的分类、收集、贮存及处理过程进行规范，并搭建台账管控。

针对一般废弃物，公司优先考虑在运营及生产过程中减少废弃物的产生。针对泡沫、塑胶、纸皮、废金属和木材等一般废弃物大类做好分类收集，使用国家统一的废弃物标识进行规范张贴，并根据废弃物情况进行回收或循环再利用。

针对危险废弃物，其主要包含生产过程中产生的含溶剂溶液、电池、电路板等，以及日常运营中产生的墨盒、硒鼓等危险废弃物，统一存放在公司指定区域，移交给有资质的专业机构处理。

此外，公司不定期到供应商报废处理现场进行审核，包括不限于供应商相关资质以及处理的方式，确保废弃物被正确处置。

【案例】不负食光，你我同行——中兴通讯光盘行动

2024 年 9 月，中兴通讯通过线上光盘打卡、线下互动活动，再次面向全体员工开展“光盘行动”。坚持九月打卡并入围“中兴通讯光盘行动”个人榜正能量排名前 100 名的员工，获得了公司发放的奖品。
“光盘打卡”小程序显示，截至 2024 年底，中兴通讯参与光盘的人数超 6 千人，光盘次数 6.4 万人次，节约粮食约 2.45 吨，降低碳排放超过 9 吨。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
环境合规	确保环境合规，不因为环境问题受到行政处罚	■ 废气、废水、噪声达标排放 ■ 重大环境污染事件：0	达成 ■ 废气、废水、噪声达标排放 ■ 未发成重大环境污染事件
体系认证	ISO 14001 管理体系认证	■ 五大生产基地（深圳、西安、河源、南京、长沙）获得 ISO14001 认证	达成：新增长沙获得认证，五大基地全部获得认证

社会

创新赋能，筑路数字经济

科技创新驱动发展

治理

中兴通讯坚持守正创新，公司技术专家委员会负责制定技术规划并监督其执行，确保创新工作能够有效推进并与市场需求和技术趋势保持一致。技术规划部在执行层面具体落实技术创新的各项任务，推动技术规划、研发、合作和技术成果的应用，保障创新措施顺利落地并持续推进。技术专家委员会由常务委员会、技术委员会、专家组和秘书组四部分组成，其中常务委员由公司首席科学家，研究院院长及相关领域负责人、专家担任。

战略与管理机制

公司采取一系列措施保持技术竞争力及可持续发展能力：

- 周期性对产业发展和技术发展趋势扫描、识别、洞察，完善公司技术图谱，形成公司技术规划，推动公司技术创新及产品竞争力提升。
- 基于公司技术规划，开发并应用关键技术，确保公司产品竞争力领先。
- 关注颠覆性技术和可能介入的新行业技术，消除潜在技术风险，推进技术创新、协同、共享和组合，支撑模式创新和生态建设。
- 从技术维度支撑公司战略规划、重大资源投放，推进公司重大事项落地。
- 洞察热点政策和技术趋势，给出建议，为公司规避风险，为未来技术与产品演进提供战略支撑。

风险与机遇管理

在技术创新过程中，中兴通讯融合公司风险管理规范框架和要求，结合前沿技术领域的痛点、堵点和难点，对关键环节、关键控制点的潜在不确定性进行识别、评估、监测和处理，将风险管理融入科技创新与技术进步的关键步骤。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	创新驱动可能面临技术实施过程中存在与现有系统的兼容性问题，可能导致新技术的应用难度加大，影响项目的顺利推进	中	中	加强内部协作，提前进行技术可行性分析和系统兼容性测试，确保新技术能够无缝集成到现有系统中
机遇	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力	高	中	持续加强研发创新能力

年度进展

■ AI 工程建设

中兴通讯通过持续投入软件及硬件工程，提升研发效能。2024 年，公司聚焦 AI 研发新范式，从需求、设计、开发、测试、持续集成和持续交付等领域识别高频高价值应用场景，构建需求、开发、测试三大智能中心与研发领域知识工程体系，推动 AI 赋能各环节效率提升。

■ 5G-A 国际标准推进

作为全球 5G 技术与标准制定的重要推动者，中兴通讯积极参与包括 ITU、3GPP、ETSI、IEEE、CCSA、GSMA、Linux 中兴基金会等在内的 200 多个关键国际标准化组织、产业联盟、科学协会和开源社区。截至 2024 年，中兴通讯累计提交了超过 10 万篇国际和国内标准化提案及研究论文，担任了 150 多个主席、报告人等领导职务，并获得了 500 多个国际标准编辑者席位及起草权。

■ 6G 技术领域突破

中兴通讯秉持“知行合一、共建共享”的理念，积极推动生态组织建设。公司首创了 6G 潜在关键技术生态联盟——智能超表面技术联盟（RIS TECH Alliance），作为全球性的技术联盟，联盟会员单位已增至 136 家，推动智能超表面（RIS）技术的发展。

【案例】中兴通讯举办第三届智能超表面技术论坛

2024 年 11 月 9 日，中兴通讯联合中国联通、中国移动、中国电信三大运营商，在西安隆重举行第三届智能超表面技术论坛暨年度盛会。大会围绕智能超表面技术在高价值场景中的应用、核心技术、标准化及产业落地等方面展开了深入交流，旨在探讨推动智能超表面技术落地的有效路径。会上，中兴通讯发布了两项研究成果：《全球协作倡议：共同推进 6G 智能超表面技术研究与标准制定》和《智能超表面技术白皮书：信道建模与仿真》。

■ 稳步推进产学研合作

中兴通讯高度重视产学研协同创新，2024 年，中兴通讯与高校及科研院所开展了上百个产学研项目合作，合作领域涵盖无线通信、网络及光传输、大模型、芯片、数据库和能源等 10 多个技术方向，促进科研成果高效转化。

《中兴通讯技术》和《ZTE Communications》是中兴通讯打造的为探索行业热点和展示科研成果的学术交流平台。2024 年，期刊策划发布了网络大模型、6G 多天线技术、网媒融合、通信感知一体化等信息通信领域最新理论与技术论文，受到各界读者的广泛关注。

同时，《中兴通讯技术》暨入选“中文核心期刊”“中国科技核心期刊”后，首次入选“中国核心学术期刊”，成为三核心刊物；《ZTE Communications》被国际知名数据库“Scopus”收录，迈入国际知名期刊梯队。

【案例】宽带智联技术联合实验室

2024 年 11 月，中兴通讯与电子科技大学正式成立“宽带智联技术联合实验室”，并在电子科技大学清水河校区举行了揭牌仪式。双方将依托该联合实验室平台，聚焦射频、通信系统架构、算法、芯片及器件等关键技术，开展联合研究。实验室致力于在 5G-A/6G 时代实现通信技术创新突破，保持我国通信技术的领先优势。

■ 知识产权保护与管理

中兴通讯建立了完善的知识产权合规管理体系，已获得 GB/T29490-2023 企业知识产权合规管理体系认证。在资产储备方面，公司采用全生命周期管理模式，将质量管控贯穿资产产出全过程。

在风险管理方面，已搭建起系统性的研发与知识产权风险管理机制，具有丰富全球知识产权风险管理和纠纷解决经验，既能高质量的处理知识产权争议，也能通过对业务中的知识产权风险的识别、评估、控制和应对进行符合业务发展需求的知识产权风险前端治理，以实现对客户产品的商务护航。通过高质量的专利布局持续作为技术创新的坚强后盾，通过全球专利布局确保中兴通讯实现持续性的创新收益，以及国内、国际市场竞争优势，通过全球化的战略布局持续的将最创新的产品和最优质的服务带给客户，为客户创造价值。

截至 2024 年 12 月 31 日，中兴通讯累计申请 9.3 万件全球专利，历年全球累计授权专利 4.8 万件。在芯片领域，拥有约 5,500 件专利申请，其中超过 2,000 件已被授权。在 AI 领域，拥有超过 5,000 件专利申请，有近一半已获授权。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
科技创新	研发创新	持续加强研发创新能力	■ 公司研发费用占营业收入的比例 19.81%
知识产权	创新保护	提升专利申请和授权数量，保护核心技术	■ 中国专利申请超 2,000 件 ■ 中国专利授权超 1,000 件 ■ PCT 国际专利申请超 1,500 件

强化科技伦理治理

治理

为防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善，推动科技伦理规范化管理，2024 年 12 月，公司设立科技伦理委员会。委员会由主任委员、副主任委员、专家委员等组成，包括法律专家、职务专家及公司内外同行专家，主任委员由公司 CTO 担任。

科技伦理委员会负责制定完善科技伦理管理制度，指导和监督科技活动的伦理审查与评估，组织科技伦理相关知识培训，处理科技伦理争议问题，并跟踪科技项目实施的全过程等。委员会计划每年召开两次全体会议对相关事项进行决议，重大事项升级到公司经营委员会决策。

除科技伦理委员会之外，2024 年，公司产品安全委员增设人工智能管理工作组，增加人工智能管理职责，以确保人工智能的安全性和负责任使用。详见“全方位确保产品安全”章节。

战略与管理机制

中兴通讯制定了“促进开发和使用安全、透明、负责任和可信赖的人工智能系统”的人工智能方针，以“安全、透明、公平、问责、弹性、隐私、准确和合规”为人工智能原则，建立健全科技伦理管制机制。

公司建立《人工智能管理手册》，明确了人工智能管理体系的建立和运行的总要求，包括管理体系的范围、主业务流程、组织架构、文件体系及 PDCA 循环等内容。《人工智能合规管理规范》则规定了数据合规、知识产权、监管配合等合规管理原则，以及这些原则在产品研发、服务部署和运维过程中的具体要求。此外，《人工智能治理要求规范》和《人工智能安全评估规范》等文件，详细规定了人工智能系统生命周期各阶段的治理要求和安全评估活动。

风险与机遇管理

结合人工智能相关法律法规要求以及人工智能特点，基于公司风险管理规范框架，公司发布《人工智能风险管理规范》，指导各级人员有效识别、评估、应对和管理人工智能领域出现的各类风险。

类别	重大事件	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	人工智能技术的大范围应用，如果未能有效管控，将带来潜在的技术伦理安全问题，导致公司面临监管处罚、市场信任下降和品牌声誉受损的风险	高	高	设立科技伦理委员会，建立人工智能管理体系管控人工智能伦理风险

年度进展

2024 年，中兴通讯正式成立科技伦理委员会，制定了具体的章程和运作机制。

2024 年，产品安全委员会增设人工智能管理工作组，新增发布人工智能相关的系列管理制度和规范文件。

为了增强 AI 治理相关人员的法律意识、提升专业技能、促进创新思维，2024 年，公司开展了一系列的 AI 学习和赋能培训，培训内容包括 AI 相关基础知识、行业趋势、政策法规，以及公司要求、具体实践案例等。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
科技伦理	防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善	■ 成立科技伦理委员会 ■ 产品安全委员会增设人工智能管理工作组	达成

致力科技向善赋能

消除数字鸿沟

在海外，中兴通讯依托自身技术优势，兼顾可负担性及技术先进性的平衡，结合当地发展阶段、资源条件和应用场景，提供最优方案、最佳网络，支撑全球数字化进程和经济社会发展。

【案例】在利比里亚“天堑”之上，建一座网络“桥梁”

2024 年，中兴通讯与 Orange 联合启动“Enhance Rural Area”农网项目，为利比里亚农村地区提供了全新的通信基础设施，建设了 128 个通信站点，超过 580,000 名偏远地区农户有机会使用 2G 和 4G 网络服务，促进当地农业、教育、医疗基础服务水平的改善与提升，用科技弥补数字鸿沟，拓展普惠边际。

该方案使用低功耗、广覆盖的无线基站设备，更适配偏远地区，解决了传输资源匮乏的难题。基站采用纯太阳能供电，并搭配智能锂电灵活储电，既能保证基站供电，又能反哺民生用电需求，为当地居民的家用电器设备供能。



利比里亚 Rural EcoSite 站点 当地村民自建围栏保护

数智赋能千行百业

在数字化浪潮中，中兴通讯与行业伙伴携手并进，推动千行百业的数智化转型。公司以场景需求为导向，为政务、交通、大企业、电力、矿山、冶金钢铁、金融等众多行业打造创新转型方案，推动行业更高端、更智能、更有效、更安全、更绿色。

■ 政务

中兴通讯聚焦城市更新与安全韧性城市建设，重点规划城市生命线安全、大应急及数字孪生防洪减灾方案。

- 城市生命线安全方案以多源物联感知为基础，以数字星云的大数据、人工智能及综合集成平台为中枢，实现市政基础设施安全运行与高效监管，提升城市本质安全水平。
- 智慧大应急体系以全方位感知为基础，辅之以全连接通信网络，全要素数据汇聚，并基于中兴数字星云平台，提供早预警、快处置能力，增强多灾种应对能力。
- 数字孪生防洪减灾方案通过新型感知装备开发与平台技术研究，丰富应用场景，如一体化雨水情监测装备、测雨雷达配套设施及水库安全监测等产品方案等，助力防洪减灾工作提质增效。

【案例】助力昆山城市生命线安全监管服务平台试运行

2024 年 11 月，中兴通讯与昆山住建局共同打造的昆山城市生命线安全监管服务平台已顺利进入运行阶段。平台按照“综合监管+智慧监测”建设思路，围绕燃气、供水、雨水、污水、道路、桥梁、电力、施工、地下管线交互 9 个风险场景开展建设，建立 1 个中心、1 套标准、1 个数字平台、9 个专项应用系统、1 套运行机制。

通过城市生命线数据治理体系建设，以“数据+模型”的方式打造多款数据产品，对燃气泄露、城市内涝等城市安全事件进行 AI 算法解析，实现事件的精准研判、预警和联动处置。

公司的卫星终端天通猫 S60 Pro：通过蓝牙和各种手机连接，进行语音通话，可以使得任何有蓝牙功能的现有手机实现卫星通话的功能，能够实现在无信号覆盖区域的语音通话、数据传输等功能。无论是户外运动、登山、徒步旅行，还是应急救援、灾害恢复等场景，天通猫 S60 Pro 都能提供可靠的通信支持。

【案例】天通猫全力保障通信畅通

2024 年 9 月，海南省遭遇台风“摩羯”侵袭。公司分批将数百部天通猫 S60 Pro 终端送至海南电信，并全程协同各条线支撑保障，确保卫星终端 S60 Pro “战时用得着、现场可拨通”。天通猫 S60 Pro 卫星终端产品，有力地支援了文昌、海口、澄迈、定安等市县抢险救灾现场的应急通信。数千人借助直连卫星成功跨越通信障碍，与失联的亲人、朋友或同事重建了联系，实现“天通报平安”。

■ 交通

中兴通讯依托网云数智核心能力，以云平台和数字星云 3.0 为核心构筑交通算力大脑，打造基于大模型的数智底座，赋能智慧交通新质生产力。助力青岛地铁打造运营管理“智慧大脑”，成为行业标杆；参与济南、南京、长沙等地车路云一体化示范项目，以及河南、辽宁等多个省份高速公路数字化转型建设；并支持全国多个铁路局智能高铁建设；完成江苏南京港数字化转型顶层设计，为秦皇岛港部署大数据平台，提升了港口数据管理与安全生产水平。

【案例】丽香铁路一周年：助力高原通信畅通，推动区域经济发展

2024 年 11 月 26 日，连接丽江和香格里拉的丽香铁路正式运营一周年。铁臂延伸，让神秘的香格里拉触手可及！面对高原高寒、地形复杂的挑战，中兴通讯与云南联通紧密合作，高效完成丽香铁路的 4G、5G 信号专线覆盖，确保了旅客的通信畅通。

一年来，该铁路累计发送旅客超过 317 万人次，云南联通联合中兴通讯打造的信息高速纽带，不仅助力了云南信息化建设，对于推动旅游、水电、矿产等区域资源深度开发和促进旅游经济发展也起到了重要作用。

■ 大企业

中兴通讯持续聚焦油气化工、汽车制造、光伏锂电制造等重点行业，加强与大型央国企、行业龙头企业在数字化转型、算力、行业大模型等多个领域的全面合作，依托“数字星云”平台，不断打造行业创新方案，赋能行业用户高质量发展。

2024 年，中兴通讯南京智能滨江 5G 工厂通过中国信息通信研究院泰尔认证中心评估，荣获国内首个五星 5G 工厂认证。

【案例】智能终端监管作业规范，助力华润建材科技安全生产

以 5G+工业互联网项目为起点，中兴通讯与华润建材科技签订战略合作协议，并成立 5G+智慧建材联合实验室，开展水泥生产行业数字化转型研究和成果转化。2024 年 4 月，公司承建 5G 智能终端管理平台项目，基于 5G+数字星云平台架构，以安全为本，坚持用户思维，通过全定制 5G 智能终端及平台，实现人员定位、电子围栏、告警提醒、音视频通话等功能，保证人员作业安全、规范，简化作业难度，提升业务流程效率。

■ 电力

中兴通讯聚焦电网和发电领域的数字化场站建设，基于超融合边缘算力+数字星云，打造电力场站日常运维和远程巡视的数字化解决方案。联合国家电网，助力厦门±320kV 换流站、宜昌±500kV 换流站等多地数字换流站建设，携手南方电网，在贵州、云南、海南等省落地数字化场站项目。与国家电投、华电、京能等发电头部企业合作，聚焦光伏、风电、火电、水电等发电场站的智慧运维场景，在辽宁、安徽、云南、广西等多地实现 5G+AI 智慧电厂项目投运。

【案例】中兴通讯助力国家电网，打造无人值守数字换流站

2024 年，中兴通讯联合国家电网公司，聚焦换流站、变电站等场景，围绕电力场站的智能监测和控制、人员安全管控、智能巡视等需求，与合作伙伴一起，实现电力场站远程智慧化运维，有效提升了变电站、升压站、配电房的的安全管理和综合运维水平。

■ 矿山

中兴通讯持续强化“连接+智算”核心能力，推动矿山智能化解决方案持续演进，全面助力矿企的数字化与智能化转型。公司推出的 2.6G 矿用本安型基站，率先实现了 UWB 与 5G 基站融合，实现两网合一，降低用户建设和维护成本；打造的矿山全融合通信系统解决方案，实现了应急通信网、实时视频会议等各种通信系统全面融合，进一步优化了矿山常态化通信调度效率以及应急救援等特殊通信保障能力，保障矿区生产作业安全。基于数字星云平台和矿山 AI 大模型，中兴通讯协同生态伙伴打造的数智化应用，强化智能矿山数据运用和智能管理和决策能力，激发矿山智能化和数字化价值。

【案例】5G-A（Redcap）赋能陕西赵石畔煤矿智能化生产

2024 年，中兴通讯联合中国移动与中国煤科北京华宇，在赵石畔煤矿首次实现了 5G RedCap 技术嵌入煤矿井的规模化应用。该方案通过无线化布局、采用多功能融合基站，有效改善了传统的有线布局繁琐、维护工作量大、灵活性较差等问题，帮助矿降低少建网成本、设备损耗，实现了节能降耗和安全绿色生产目标。单班减少了下井巡检人数，在减少人工投入，减轻作业强度同时减少了安全风险。

凭借陕西赵石畔项目的成功实践，中兴通讯《5G-A 物联网技术在煤矿井下离散采集控制系统的应用方案》成功入选“中国煤炭工业协会 2024 年度第一批煤炭科技创新成果转化项目”。

■ 冶金钢铁

在冶金钢铁领域，中兴通讯联合行业伙伴，打造工业现场网+数字星云使能的全连接工厂建设方案，形成 1（5G 工业现场网）+4（4 大子系统：生产集控、能源环保、安全生产、数字移动运维）+1（AI 智能应用）的解决方案架构，优化流程制造业生产价值链、提升离散制造业生产敏捷性，全面构建泛在工业智能。

【案例】神火煤电生产安全信息化管理平台

中兴通讯基于数字星云助力神火煤电集团落地生产安全信息化管理平台，以智慧安全数字化体系、视频 AI、人员定位等构建企业智慧安全管控可视化，实现重大风险源和违章行为识别预警、高危作业安全监测、双重预防数字化标准体系、生产安全要素管理等，并与企业安防、门禁、消防等实现联动管理，科学提升企业安全管理能力。基于安全信息化管理平台构建神火多重数字化预防机制，实现生产本质安全。

■ 金融

中兴通讯打造的金融级分布式数据库 GoldenDB，为银行业提供高效、稳定、安全、可靠、环保的服务解决方案，已应用于银行、证券、保险等 100 余家金融机构。该方案通过加强数据加密、访问控制等技术手段，确保用户数据的安全性和隐私性；同时，根据业务需求动态调整资源分配，提高资源利用率，避免资源浪费，并通过优化数据处理和存储机制，减少不必要的计算和存储开销，降低能耗。

截至 2024 年，GoldenDB 参与并输出 15 项金融行业课题及白皮书、12 项国家金融交易级数据库行业标准、9 项行业测试规范，涉及分布式数据库技术金融应用技术架构、安全技术要求、灾难恢复要求，数据库服务能力成熟度模型等。GoldenDB 建立了 GDCA、GDGP、GDCM 三级人才认证体系，已经完成金融、运营商、交通、政务等行业以及合作伙伴超 12,000 人次的认证培训。GoldenDB 连续 4 年入选工信部信创典型解决方案，两年内 6 个案例入选金融信创优秀解决方案。

保护生态系统

中华白海豚素有“海上大熊猫”之称，是衡量海洋生态环境的标志性生物。由于其栖息地——厦门湾及周边海域，日益遭受海洋工程建设活动的影响和水体污染的威胁，迫切需要加强对厦门珍稀海洋物种国家级自然保护区的综合监管。

中兴通讯联合中国移动，携手产业伙伴创新合作的“野生动物守护者：基于 AI+5G-A 通感一体化技术的可持续应用”催化剂项目引入 AI 及 5G-A 通感一体化技术，成功突破了传统海域监测受光照、气候等自然因素的限制。通过在 5G 通信设备的基础上叠加雷达感知能力，在保证低空、地面及海洋通信的同时对海域船舶轨迹进行 7×24h 实时感知，实现精准无盲区的感知覆盖。除此之外融合感知、气象、水文和海洋工程操作等多源关键数据，通过构建电子围栏，对保护区域的异常活动进行分析、识别与预警，从而为中华白海豚保护区建立了一个全面覆盖、全天候、多维的传感网络，极大提升了保护区的监管效能与应急响应能力。

此外，运用中兴通讯提出的 RAIS 移动助手这一创新工具，可以将多个应用场景集成到单个移动平台，极大便利了海事局等管理部门对保护区内各类船舶航行信息的即时获取，实现了船岸实时数据传输和协同工作，显著加快了执法流程闭环管理，执法效率提升 40%以上。

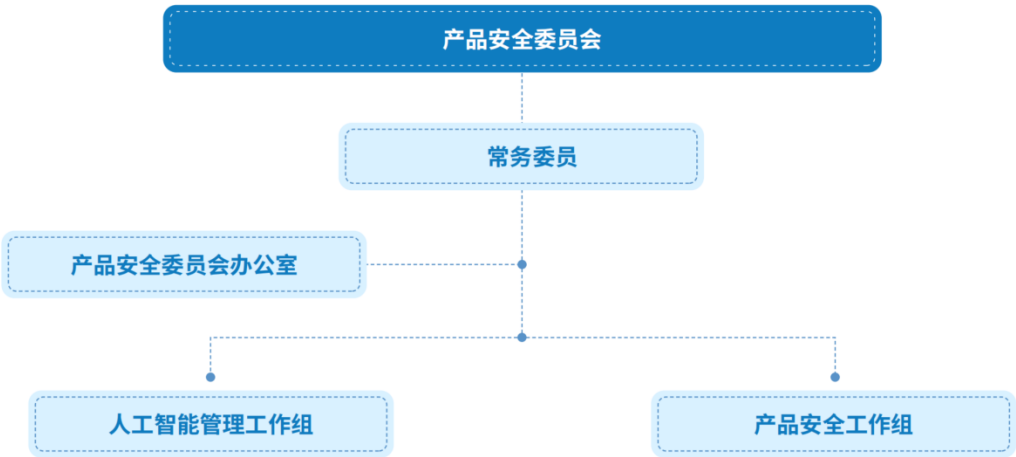
2024 年，该项目荣获 TM Forum（全球电信管理论坛）科技向善 Tech For Good 杰出催化剂大奖。

开放透明，赢得客户信任

全方位确保产品安全

治理

中兴通讯建立了覆盖产品全生命周期的安全治理体系，始终将安全作为产品研发和交付的最高优先级。为促进公司人工智能技术健康发展与规范应用，进一步加强人工智能管理工作的系统性布局，2024 年，公司产品安全委员会增设人工智能管理工作组，参考人工智能管理系统（AIMS）标准 ISO 42001 建设公司人工智能治理体系。



中兴通讯产品安全管理组织架构

产品安全委员会的目标是构建产品安全和人工智能管理架构，建立覆盖业务全领域、流程端到端的管理体系，提升产品与服务的保障水平，降低安全与合规风险，确保技术发展和管理协同并行推进。产品安全委员会常务委员会由公司 CEO、CTO，以及系统产品、工程服务、供应链、终端等主要领域负责领导组成。

产品安全委员会每年定期召开会议，讨论和评审人工智能管理和产品安全的推进工作规划及进展情况。对于难以决策的重大议题或事项，则审议提交至公司经营委员会进行决策。

战略与管理机制

中兴通讯以“安全融入血脉，透明增进信任”为安全愿景，聚焦客户安全价值，遵守法律法规、遵循行业标准，致力于向客户提供安全可信的产品和服务，最大程度地保障通信网络设备安全性。



中兴通讯网络安全愿景和使命

中兴通讯从组织、流程、技术三个维度保障产品安全。

- 组织上，公司构建了基于三线模型的产品安全治理架构，通过一线的执行和检查、二线的独立安全测评、三线的独立安全审计，从多个角度和多个层次保障产品和服务的安全性。
- 流程上，公司依据相关法律法规、行业标准、最佳实践和客户安全要求，制定了一系列涵盖硬件、软件、数据、人员、过程、设施、物料等方面的产品安全规则集，并将产品安全要求嵌入供应链、研发和交付流程的各个阶段，涵盖供应商认证、新材料引入、生产过程、产品的需求、设计、开发、测试和交付环节，以交付安全的产品与服务。
- 技术上，公司强调在产品开发生命周期中尽早引入设计安全和默认安全的原则，在产品设计阶段进行威胁分析和风险评估，为不同产品制定安全保护准则和安全基线。公司产品安全治理实现了贯穿一线业务领域的产品安全数字化支撑系统，运用 DevSecOps 工具链检查产品和服务以确保满足安全要求。

公司定期发布《中兴通讯网络安全白皮书》^④，分享公司网络安全保障实践，更多详细内容请参考最新《中兴通讯网络安全白皮书》^④。

风险与机遇管理

结合产品安全与人工智能法律法规要求、产品安全战略和利益相关方需求，基于公司内控和风险管理规范框架，公司定期对产品安全风险和机遇进行识别和管控。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	全球范围内的监管环境日趋严格，尤其是在人工智能领域。中兴通讯产品安全标准实践若未达标，可能会面临监管处罚、市场信任下降和品牌声誉受损的风险	高	高	强化产品安全与 AI 管理的双重职能，增设人工智能管理工作组，牵头人工智能管理体系建设相关工作，构建符合国家监管要求的人工智能管理架构，降低特定的监管和安全风险，促进人工智能技术健康发展与规范应用
机遇	超越行业标准的产品安全实践助力公司在国际市场上获得竞争优势，同时满足全球客户对高端安全产品的需求。公司通过高标准的安全实践，将安全优势转化为全球数字信任基础设施，定义下一代通信安全范式	高	高	■ 遵从监管要求，包括欧盟 RED 授权法案、欧盟网络弹性法 CRA、欧盟 NIS2 指令等相关要求的同时，主营产品通过国内外权威安全评估和认证 ■ 持续与利益相关方沟通安全需求、分享安全实践，透明增进信任 ■ 在全球开展安全技术培训、论坛，与行业伙伴交流，共同推进产品安全持续提升

年度进展

产品安全从体系建设、监督执行、赋能提效、外部增信四个方面开展对应的工作。

■ 体系建设：完善产品安全管理体系，优化产品安全技术要求

- 密切跟进重要外部法律法规的最新进展，落实产品安全要求。针对欧盟 RED 授权法案，对各产品线开展认证试点；针对欧盟网络弹性法，逐步将要求纳入产品从开发到维护的全流程；针对欧盟 NIS2 指令，要求产品强化网络安全治理管控。
- 基于设计安全和默认安全持续优化产品安全技术要求。2024 年，增强了镜像安全、组网安全、加密算法规范、数字证书等系列关键安全技术标准，公司产品持续实施产品安全技术标准的对标落地，合计发布公司级产品安全技术标准 32 份。

■ **监督执行：评估产品安全落地的有效性**

- 持续开展一线安全自评估：遵循公司高效产品开发流程（HPPD），产品开发团队实施源代码人工走查及工具检查、开源组件安全合规扫描、漏洞扫描、渗透测试、协议健壮性测试、病毒扫描、安全符合性测试等活动，确保所有发布版本有效达成公司安全要求。
- 持续开展二线独立安全测评：公司在中国南京、意大利罗马和德国杜塞尔多夫设立了三个安全实验。2024 年，南京安全实验室对 22 个产品开展了二线独立安全测评或联合测评；意大利和德国安全实验室面向客户和第三方持续开展独立安全测试，全年完成 14 个独立安全测试项目。
- 积极开展产品安全认证和第三方安全评估：2024 年，公司主营产品通过权威 CC 安全认证、欧盟 RED DA 安全认证和 GSMA NESAS 安全评估。无线 5G 基站软件通过 CC EAL4+安全认证；有线数通产品通过 CC EAL3+安全认证；无线基站、家庭网关、智能手机、移动宽带、通信电源等多类产品通过欧盟 RED DA 网络安全认证；无线产品通过 GSMA NESAS 2.3 过程审计。

■ **赋能提效：提升人员安全能力，积极贡献行业发展**

- 培养人员的产品安全能力：公司人员共持有包括信息安全、Web 安全、安全审计、道德黑客等多类个人安全证书 230 余份。2024 年持续强化安全赋能，共举行 60 场覆盖 24 个专题的安全技能培训。
- 积极参与行业赋能：2024 年，公司在海内外安全会议、论坛开展专题演讲 10 余次，面向本地监管、客户、行业组织、高校学生，分享安全技术和管理经验；在国内，公司《智能与安全融入血脉—产品安全 AI 赋能先锋项目》获得 CSTD 第九届企业学习设计大赛金奖和最佳 AI 赋能项目奖。

■ **外部增信：开放透明，提升客户满意度**

- 与客户保持密切沟通：2024 年，海外安全实验室接待客户访问 30 余次，分享交流产品安全治理经验。
- 支撑第三方安全测评：意大利安全实验室与意大利国家电信联盟合作，为客户提供可信的安全验证服务；德国安全实验室专注安全认证要求，严格对标行业标准，协助客户开展第三方产品安全测评。
- 持续披露 CVE 漏洞：作为 CNA 编号机构（CVE Numbering Authorities），中兴通讯在 2024 年披露 CVE 漏洞共 8 个。

指标与目标

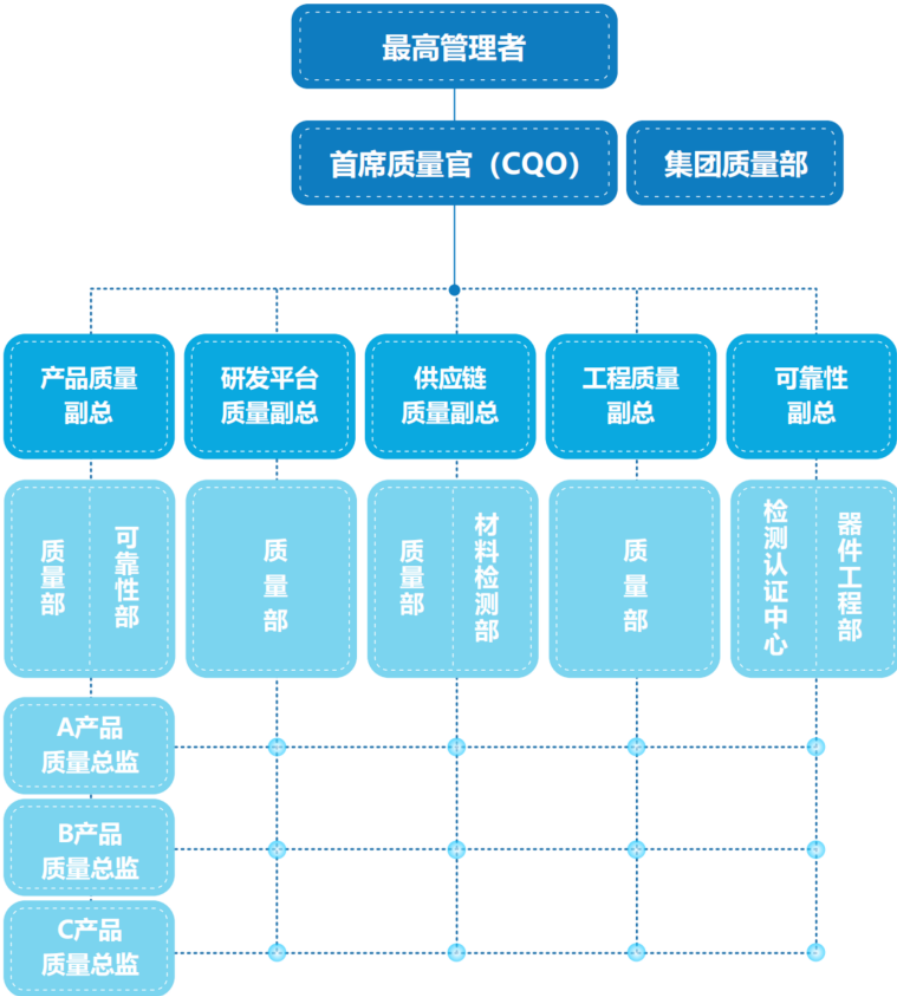
议题	目标	关键指标	2024 年成果
产品安全	服务客户，为客户网络安全保驾护航	■ 客户网络无重大人为安全事件 ■ 客户针对安全事件和漏洞的重大投诉为零	达成： ■ 客户网络全年重大人为安全事件：0 起 ■ 安全事件和安全漏洞客户重大投诉：0 起

推进质量高效管理

治理

中兴通讯自 2013 年起，在深圳率先实施首席质量官制度，由公司副总裁担任首席质量官，全面负责质量管理工作。

在公司最高管理层的领导和授权下，首席质量官全面履行质量管理职责，拥有质量建议权、监督权和否决权，并主导组建全面质量管理团队，推行矩阵式质量管理机制，组织建立实施并维护多体系融合的一体化管理体系。同时，首席质量官负责制定质量战略和公司中长期质量策划，围绕公司主业务开展端到端的质量管理工作，建立并完善质量绩效评价及奖惩机制，并通过推动质量文化建设，持续提升全员质量意识，强化中兴通讯整体的质量管理能力。2024 年，公司首席质量官荣获“深圳市企业卓越首席质量官”称号。



中兴通讯质量管理组织架构

战略与管理机制

中兴通讯坚持“关注客户、预防为主、持续改进、协同发展”四大管理方针，确立“以客户为关注焦点，通过‘智能至简’数智化质量管理为客户创造价值”的质量战略。战略目标聚焦客户满意度提升，通过自上而下的方式将质量战略目标逐级分解至各业务单位，与其他关键技术指标形成协同支撑，确保质量战略有效落地。

围绕战略目标和质量改进任务，公司不断完善管理体系架构，构建以 ISO9001、TL9000、QC080000、ESD、ISO45001、ISO14001、ISO22301 等为核心的一体化质量管理体系，覆盖主要办公、生产、研发场所及主要产品类别。同时通过设立质量战略奖和实施质量月度绩效评价，驱动质量战略按照既定目标推进。从产品质量绩效、竞争质量绩效、质量改进、不良质量成本、过程质量绩效及客户满意度等多个维度持续改进。



中兴通讯质量管理方针

风险与机遇管理

中兴通讯持续强化质量风险管理，制定并发布《质量风险管理规范》，明确了各级质量风险管理组织的职责，统一了质量风险评估活动的总体要求，包括风险等级评定标准、风险分级管控及风险管控状态监控等，旨在提升质量风险识别、评估与预警管理。通针对不同等级的风险，公司设计了从公司级到项目级的多层次预警响应流程，确保各级质量风险在有效窗口期内获得快速预警和妥善处理。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	产品、客户、场景变化带来较大质量挑战	高	高	快速适应结构性变化，持续聚焦内外部客户满意度提升，制定新产品、新场景、重点弱项专题质量策划和风险管控
	地缘政治等因素导致网络建设和运维风险难度加大	中	中	提升业务韧性和合规建设，推进运维工具统一和故障端到端定界定位工具开发
	传统 CT 产品向智算拓展，产业数字化、低空经济带来的质量新要求 and 变化	高	中	建立客户需求变更快速响应机制，建立智算等质量评价指标体系，加强技术能力储备，推动质量数智化建设
机遇	AI 驱动质量范式革命，大模型赋能缺陷预测、设计仿真，重构全生命周期质控成本效率	中	中	把握和布局技术变革带来的新产业机遇，打造基础设施、大模型工程化服务能力，加快推进质量大模型及应用

年度进展

■ 管理机制

2024 年，公司围绕“上得来、推得动、防得住”的目标，构建了体系化的质量风险管理机制，推进质量风险管理规范化运作，并建立质量风险经验库，强化风险分层分级管理。同时，公司试点导入新品开发质量风险管理，推动质量风险系统开发及线上化运作，进一步提升各级的质量风险主动披露意识。

公司制定了《质量绩效管理规范》，从机制上明确了质量指标的管理要求，确保质量管理的系统性与规范性。通过度量驱动改进的方式，定期进行度量分析，识别质量管理中的薄弱项并下达改进任务，确保改进措施闭环执行。同时，结合绩效考核等激励手段，有效推动各项改进举措的落地实施，为质量管理能力的持续提升提供了有力保障。

【案例】数字化质量管理体系建设

中兴通讯通过上线并发布 IQMS “1+5+N” 一站式质量工作台，实现质量管理功能的全面整合，并集成多样化的质量生态应用。

- 1：一个平台
- 5：多样性质量审核、端到端数据自动分析和预警、一站式问题闭环处理等方式
- N：N 个质量生态应用

IQMS 的创新性设计显著提升了管理效率，为公司在质量管理能力的持续优化和高效运行提供了重要支撑。

■ 提升关键过程质量预防能力

中兴通讯积极推进过程预防能力的提升，通过项目化运作，从客户视角推进内部质量改进，梳理关键过程及过程的质量控制点、质量度量指标，形成分层分级的过程质量控制体系，优化流程、夯实基础质量能力，并系统评估和提升组织级、产品级、项目级的质量管理成熟度水平。

在过程管理中，公司引入“吹哨”预警机制，实时监测过程质量状态，从“事后改进”向“事前预防”转型。以质量管理成熟度为牵引，公司以流程规范建设、过程质量度量、质量数字化转型及质量人员工作质量为切入点，正向推动关键过程质量的策划、执行和控制。同时，负向通过“质量双归零”机制，对客户问题进行复盘总结，快速采取纠正和预防措施，降低过程质量风险，形成完善的 PDCA 循环，持续提升质量管理基线和成熟度水平。

■ 持续营造质量文化

中兴通讯持续深化质量文化与能力建设，以“做好第一次，做好每一次”为主题，通过多形式、多层次的活动提升全员质量意识，强化“坚守底线、敬畏规则、严控风险、强化预防”的质量文化，将质量管理的职责与压力传递到“最后一公里”，通过提升质量产生竞争力，助力公司发展。

- **管理干部上讲台：**首席质量官及质量三层领导面向全员进行质量关键知识和案例的赋能，高岗位上讲台达到 81%。
- **高管质量月寄语：**通过易秀公众号、企业文化平台、公司质量部公邮、全球电视平台等多渠道发布高管质量寄语，累计浏览量超 8 万。
- **全员话质量：**多等渠道发布全员参与的质量交流内容，累计浏览量超 2 万次。
- **精品视频课程开发：**2024 年，开发完成 56 个精品质量课程，荣获全球学习发展中心精品视频课程大赛多个奖项。
- **风险防范与组织韧性提升：**通过“请进来，走出去”活动，邀请外部专家进行风险管理与系统工程思维专题讲座，公司领导亲自参与，获得与会学员的高度评价。
- **AI 技术赋能质量管理：**组织 AI 知识学习，鼓励各单位利用 AI 技术开发课程和进行知识运营，如 Q-Brain、IGPT-IQA 、无线智汇小 Q、材料检测 AI 助手等。

■ 产品可靠性

中兴通讯根据产品安规标准对产品的六大危险能量源进行识别，包括：电能危险源，功率能危险源(如电引燃和火焰蔓延)，化学能危险源(如电解质和中毒)，机械能危险源（如设备的运动零部件、运动的设备产生的危险），热能危险源(如引起人体热灼伤)，辐射能量危险源(例如电磁能量、光能源、声波能量)。基于“在设备开发前期就纳入安全设计的概念，以防止潜在的危险”原则，针对不同的危险能量源，公司进行了相应的安全设计，包括：设计足够的安全距离、使用阻燃等级更高的防火材料或外壳、倒圆的边角或棱角、使用安全连锁装置、控制产品表面温度等预防潜在的安全风险。

2024 年，中兴通讯实现产品在外场无重大安全事故，测试中心全年开展的安规测试通过率 100%，产品符合国家最新安规标准 GB 4943.1-2022、国际标准 IEC/EN 62368-1 等。公司全年完成众多产品认证项目，如光模块 CB 认证，光伏产品金太阳、能标等认证，家端产品 TUV Green Mark 认证等，为用户提供质量保证。

■ 产品替换机制

产品替换主要处理因质量问题导致的产品替换或整改，触发条件包括由于原材料质量问题、生产过程中的质量缺陷、操作失误或设计缺陷等因素，可能构成对客户使用安全的威胁。每当触发产品替换条件时，相关部门必须按照预定的预警机制进行汇报，并根据问题的严重程度采取相应的应对措施，确保在源头消除风险并保障客户安全。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
质量管理	无外场重大质量故障	外场重大质量故障：0	达成 无外场重大质量故障
	提升客户满意度	客户满意度整体大于 90 分	达成 客户满意度得分高于 90 分
	质量数智化建设	上线质量数智化管理一站式工作平台	达成 IQMS 工作台 1+5+N 功能发布，上线质量一站式工作平台
	质量岗位技能能力提升	全年岗位技能测评覆盖率大于 97%，能力提升计划完成率 95%	达成 全年岗位技能测评覆盖率 99% 能力提升计划完成率 100%

确保产品绿色环保

治理

中兴通讯的产品绿色环保包括有害物质管理，纳入质量组织统筹管理，确保绿色环保及有害物质相关法律法规要求，以及利益相关方要求等在公司得到实施和持续推进。

战略与管理机制

公司全面分析全球环保法规要求，梳理在各国家市场开展业务的环保合规风险，形成中兴通讯全球环保法规分布地图。公司在深圳、上海、西安地区已经获得 QC 080000 认证，基于 QC 080000 有害物质过程管理体系的要求，构建了“1 份手册、1 份办法、45 份规范”的绿色产品管理体系，并通过定期的内审和外审不断优化，确保环保要求在市场、研发、生产、售后等端到端业务环节的有效落地。

《绿色环保产品管理办法》明确了产品从设计、材料选型、采购、配送、制造到供应链管理的全流程绿色环保要求。《禁止和限制使用的环境物质要求》进一步细化了产品中禁止和限制使用的环境管理物质清单，覆盖 33 种一级环境物质，并满足欧盟 RoHS 指令等全球法规要求。《材料环保风险判定准则及识别指引》为原物料及零部件的环境管理物质风险等级识别提供了规则，确保在来料检验、生产及出货环节的有效管控。《供应商绿色环保风险评估与管理办法》通过分析供应商的环保风险因素并评估其等级，采用差异化管控手段，降低供应商的绿色环保风险。《绿色环保产品的生产过程有害物质监控管理流程》则针对不同焊接工艺，明确了生产过程中有害物质的监控内容、依据标准及监控频次。《绿色环保标识要求》规范了绿色环保产品和原材料标识的使用方法和要求，确保产品全生命周期的绿色环保管理。

风险与机遇管理

中兴通讯严格遵循全球环保法律法规和 QC 080000 标准的风险管理机制要求，基于公司整体风险管理规范框架及《材料环保风险判定准则及识别指引》《供应商绿色环保风险评估与管理办法》，定期开展有害物质风险的识别、评估和管控工作。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	全球环保法律法规包括客户的环保要求不断新增和更	低	高	及时获取和解读最新环保要求，更新全球环保法规发布地

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
	新，且部分要求存在差异，如果公司未能及时采取有效措施，将带来产品环保的合规风险			图，开展技术预研，制定并采取应对举措，以确保公司产品的环保合规
机遇	以符合最新环保法律法规要求为契机，将绿色合规转化为市场准入优势，超前进行技术布局，将被动合规成本转化为主动市场优势	中	中	成立技术预研项目，深入解读最新法规要求，并制定符合法律法规要求的产品导入计划，确保合规性与市场竞争力同步提升

年度进展

中兴通讯积极参与国际标准化组织（如 ITU、IEC）、中国标准化组织及行业协会开展的有害物质管理和检测研究与交流活动，不断推进产品可持续发展生态设计。公司与相关方密切合作，持续削减、淘汰或替代原材料及制造过程中使用的有害物质，动态更新公司有害物质管控标准，优化绿色供应链体系，确保全面满足相关国家和地区的环保相关法律法规要求，积极推进绿色产品认证。

■ 完善有害物质管控与标准对齐

中兴通讯持续强化全球电子产品有害物质管控法规的跟踪与应对能力，通过全面扫描和解读法规，组织内部研讨，评估法规对公司业务的影响，并制定相应策略确保产品的合规性。2024 年，公司更新了全球环保法规分布地图，发布了涵盖新增国家环保要求的最新法规解读和合规指引。

为确保有害物质管理体系的标准化与实效性，公司 2024 年修订并发布《绿色环保产品管理办法》《禁止和限制使用的环境物质要求》《供应商绿色环保风险评估与管理办法》和《环保物料检验指导书》四份环保相关标准，确保有害物质管理体系的相关标准符合法规要求。

■ 智能化管理系统引入

为更好地应对环保法规的变化，提升环保数据的管理能力，2024 年，公司上线导入了更加智能化的环保 GPM 系统，通过建立分层级的材料全物质标注和普通标注，引入标准数据库和环保法规自动校验判断，直观展现材料的环保符合情况。同时，在 GPM 系统中构建了碳足迹库，具备了生成产品 LCA 报告的能力，实现环保法规系统化管理，材料和产品合规可视化。

■ 加大检测资源投入

公司持续增加有害物质检测的投入，新增 X 射线荧光光谱仪，更新电感耦合原子发射光谱仪和紫外可见分光光谱仪等，进一步提升环保测试自动化水平和测试能力，并顺利通过 2024 年度 CNAS 复评审，保证了实验室持续符合 ISO 17025 标准要求。

同时，实验室扩大整机产品抽检力度，与第三方测试机构合作，通过市场渠道购买产品进行环保检测，全面验证公司产品的合规性。针对供应商和材料的有害物质风险等级，公司增加高风险材料的抽检频次，持续开展环保首检和例行抽样检验。

■ 人员能力提升

公司通过视频化课件、宣传海报和线下培训等方式，对供应商、材料、生产及认证人员进行环保赋能，提升环保能力。2024 年，321 名员工通过视频化课件学习并通过考试，确保了内审员的专业能力提升。

2024 年，公司组织绿色环保技能大赛，检验各地环保检测人员的能力，并开展邻苯二甲酸酯的实验间比对，持续提升检测专业水平，为构建全面绿色环保管理体系提供了强有力的支撑。2024 年，在工业和信息化部教育与考试中心主办的第三届“强国杯”技术技能大赛电气电子产业环保技术比赛中，公司以第一名的成绩获团体一等奖，另有多人获个人赛全国二等奖、优胜奖等奖项。

■ 供应链环保审核和赋能

为确保供应链伙伴环保管理能力达成，中兴通讯搭建以“风险识别—风险确认—风险降低—风险消除”为核心

的环保专项审核机制，对供应商的环保风险进行全面评估和管控。2024 年，公司完成了对 234 家次供应商的环保审核。

为提升供应商环保合规意识和能力，2024 年，公司共开展了七次供应商环保培训，包括新供应商训练营、环保案例集分享、以及公司环保 GPM 系统的使用培训等。

■ 贡献行业共同进步

中兴通讯积极推动“共建绿色生态圈，提升行业管理水平”，依托 TC297/SC3 工作组深入参与国际、国内、行业及团体标准的制定。2024 年，公司参与起草了 6 份国家标准，如：GB/T 33352《电子电气产品中限用物质筛选应用通则 X 射线荧光光谱法》、GB/T39560.12《电子电气产品中 PBBs、PBDEs、BBP、DBP、DEHP、DIBP 的同时测定气相色谱—质谱法》等。在国际标准领域，2024 年 11 月，公司主要参与的“GC-MS 法测试紫外吸收剂”标准提案，已经成功作为 IEC62321-XX 系列新标准立项。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
有害物质管控	不发生有害物质相关的外部投诉	外部投诉：0	外部投诉：0
	完成环保管理 GPM 系统切换	完成系统切换并上线运行	完成环保管理 GPM 系统正式上线

快速响应客户需求

健全全球服务体系

公司以“极致服务”的品牌理念，双“超”（超越行业标准、超越客户期望）双“零”（服务零差评、客户零投诉）、共生共赢的战略目标，“匠心工程、匠心网络、匠心服务”的匠心精神，始终将客户放在首位，为全球运营商和行业客户提供极致网络体验。

为高效响应客户需求，公司建立 1 个全球客户支持中心及 3 个子中心、5 个区域客户支持中心、40 个本地客户支持中心，形成覆盖全球的三级支持服务云平台，使用多种语言为客户提供 7×24 小时的技术支持服务。

此外，公司设有 1 个全球返修中心及 3 个维修子中心、14 个海外本地维修中心，2 个中央备件库、3 个区域备件库、超 400 个本地备件库，为客户提供全方位快捷的硬件支持服务。

在交付方面，公司以丰富的工程服务项目管理实践为基础，贯穿通信网络全流程的“规、建、优、维、营”为根本，打造端到端工程服务体系，携手全球 160 多个国家和地区的超过 500 家运营商，为全球超过 20 亿用户提供优质的网络和高效率的服务。公司拥有超过 10,000 人的网络服务专业队伍，截至 2024 年，中兴通讯在全球累计交付项目超 23 万个，部署无线站点超 600 万个，光纤宽带覆盖超 3,200 万用户。

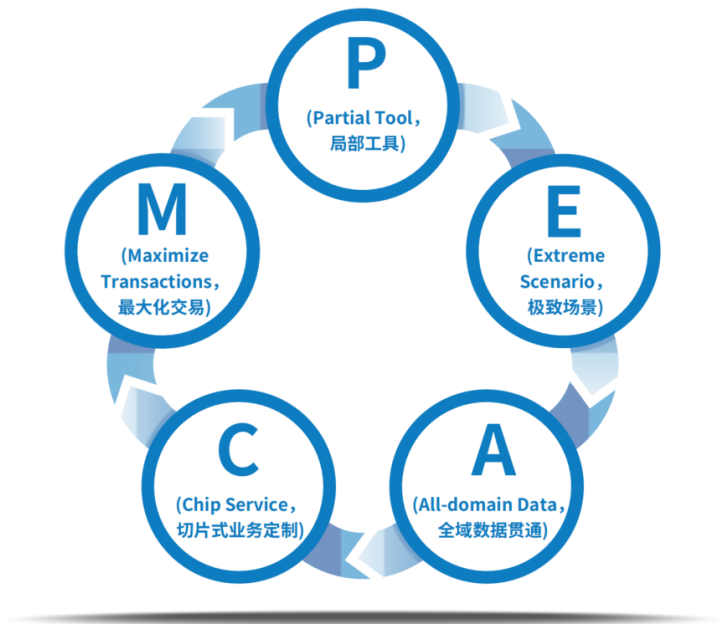
投诉与客户满意度相关指标	单位	2024 年
投诉总数量	次	81
其中，有效投诉	次	18
无效投诉	次	63
全球客户服务中心收到来自国内用户的意见反馈数量	条	172
全球客户服务中心收到来自海外用户的意见反馈数量	条	38
及时处理并按期关闭的比例（国内）	%	99.12
及时处理并按期关闭的比例（海外）	%	99.09
售后服务客户满意率（国内）	%	99.81
售后服务客户满意率（海外）	%	99.05

不断提升服务质量

2024 年，公司继续推进全球服务质量的提升，确保工程交付、技术支持及运维服务满足客户的高标准要求。公司建立了全球服务内控风险地图，用于识别和管控项目交付中的各类风险，确保项目的安全、合规和可持续运营。

在客户服务方面，推出包括质量巡检、现场技术培训和网络优化等多样化服务，满足全球客户不同层次的需求。客户回访与投诉应对上，公司全面优化处理机制，引入智能回访系统，提升回访覆盖率与效率，关键级故障由人工进行回访，其他问题通过智能系统完成，显著提高了客户反馈的收集与处理效率。

为了应对敏捷、高效、低成本和高质量的通信网络项目交付需求，公司自主研发了数字化交付平台 iEPMS，采用“PEACM”数字化方法论，在合同、供应链、采购、工程、服务及财务等全流程，推动数字化建设，携手客户与合作伙伴共同打造智慧、协同、敏捷、高效的生态链。目前，iEPMS 已广泛应用于全球超过 13 万个项目，实现了网络部署的自动化、智能化和数字化，助力客户释放网络潜力，提升网络价值。



中兴通讯“PEACM”数字化方法论

客户能力提升

2024 年，公司持续推动客户能力提升，全面支持全球客户的数字化转型与高质量发展。

■ 针对国内运营商

服务对象涵盖运营商集团及省份中高层管理者超过 1,000 人。重点聚焦新质生产力、AI 智算、低空经济等行业热点，系统提升中高层管理者的管理创新能力。

通过集团级技术培训和竞赛，围绕 5G-A、6G、算力网络等前沿技术，培养了 3,000 多名技术专家骨干，推动运营商技术创新与专业化发展。

■ 针对国内政企客户

面向能源、电力、交通、政务、教育等多个行业持续赋能客户，全年累计培训与赋能超 2,000 人次。

同时，通过近 60 场高质量精品“走进中兴”活动，吸引了来自多家企业及行业组织等超 2,500 人次了解中兴通讯，推动业务拓展和生态建设。

■ 针对国际运营商和政企客户

公司为来自 60 多个国家的 6,000 多名客户提供了培训，培训内容涵盖公司主要产品技术及行业趋势、项目管理等课程，满足客户多样化的培训需求，提升全球客户的技术水平与行业竞争力。

以人为本，支持员工进步

中兴通讯始终将人才视为企业最宝贵的财富，并将人才纳入中兴通讯战略的三大基石，致力于提升员工的安全感、归属感、价值感、成就感、荣誉感。秉承“互相尊重”的核心价值观，我们为员工提供平等的就业机会，采取各种措施保障员工的身心健康；我们重视员工的感受，用心打造简单、透明、坦诚的沟通环境；我们尊重员工的多元化诉求，努力营造开放、包容、和谐的工作氛围；我们持续加强人才的培养，为员工提供富有竞争力的发展机会，帮助员工不断成长，实现自我价值。

保障员工权益

治理

公司人力资源部承担公司人力资源规划、招聘调配、任职发展、员工关系、薪酬福利、绩效管理、文化管理、及人力资源数字化转型的相关工作。员工健康安全由公司健康安全委员会整体负责，人力资源之健康安全办公室为委员会提供工作支持。中兴通讯全球学习发展中心负责员工学习及发展和能力建设等相关工作。公司人力资源定位是支撑和驱动公司战略实现，成为公司发展的贡献者和引领者。

员工权益的各项议题：多元化与平等机会、反歧视、防止童工、防止强迫劳工、员工激励、培训与发展等融入公司人力资源工作进行整体管理。供应链上的员工权益保护在“合作共赢，协同伙伴成长”模块进行了阐述。

公司人力资源管理层拥有超过 10 年的管理经验和多年海外管理经验、并拥有研发、工服、销售等多岗位的丰富管理经验。

战略与管理机制

中兴通讯尊重所有国际公认的人权，包括《联合国全球契约十项原则》《世界人权宣言》，国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所规定的人权和劳工要求，遵守运营所在国家 and 地区的法律法规。基于这些原则，我们制定了《中兴通讯人权和劳工方针》，承诺为所有员工提供平等的工作与发展机会，反对在员工招聘、人才培养、绩效管理、薪酬福利、任职发展等方面基于年龄、性别、残疾、性取向、信仰等的歧视。在海外，各国子公司也依据当地法规制定对应的政策，如西班牙的《平等政策》承诺在公司所有流程中贯彻性别平等原则，并设立了具体的目标和实施计划，确保在企业内部实现性别平等。所有中兴员工，只存在分工的不同，在人格和尊严上都是平等的，和谐、高效的员工队伍是我们的核心能力。

风险和机遇管理

结合公司运营所在地法律法规要求、人力资源战略和业务需求，基于公司内控和风险管理规范框架，我们制定了《中兴通讯内部控制手册—人力资源业务分册》企业标准，规定了人力资源包括风险识别、评估、应对和监控在内的各项内部控制措施。各负责人每季度组织风险识别和评估和实时管控，人力资源风险评估专家团队每年识别评估出人力资源重大重要风险清单。对于重大重要风险，每月反馈风险管进展，必要时向公司领导汇报。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	招聘过程执行不规范，或者招聘了不符合法律法规要求的员工，对公司声誉造成影响，并引发劳动用工及合法合规风险	低	高	■ 采用多元化复合式招聘模式，规范招聘流程，优化数字化平台，加强面试官考官培训，确保透明、公开、公平，多渠道引入优秀人才 ■ 针对生产制造员工订立用工红线要求，定期稽核，以确保用工行为合法合规
	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合	低	中	■ 建立清晰、合理、有效的人力资源管理体系，激活员工状

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
	理，执行不规范，过程不透明，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉，流失率上升	低	中	态，促进员工绩效改善和持续提升，助力员工职业发展，进而促进组织提升业绩及业务能力
	沟通渠道不畅，导致员工的意见和建议无法得到及时的反馈和有效的处理			■ 搭建多层次、形式多样、功能完善的立体化沟通渠道，如“兴管家”平台、各级管理层深入一线、基层文化代表、开展专业调研等，主动收集员工需求和建议，并迅速响应、跟踪处理，实施闭环管理，确保员工诉求得到妥善解决，保障沟通渠道的畅通和高效
机遇	公司尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好的适应并提前做好准备，迎接新时代的快速发展	中	中	■ 为员工提供平等的就业机会，采取各种措施保障员工的身心健康 ■ 用心打造简单、透明、坦诚的沟通环境 ■ 尊重员工的多元化诉求，营造畅所欲言、无顾虑表达、群策群力的组织氛围 ■ 强人才的培养，为员工提供富有竞争力的发展机会

年度进展

■ 推进多元平等招聘

公司持续完善招聘入职管理流程和规范制度，制定《社会招聘入职管理流程》《校园招聘管理流程》等规定，覆盖不同岗位工种，明确无论应聘者种族、年龄、性别、宗教、是否残疾、性取向如何，公司均会为其提供平等的面试机会。公司设立《考官及面试管理流程》并对面试官进行培训，确保招聘面试过程的专业、公平和规范。

中兴通讯拥有全梯队的多元化复合式招聘模式，包括校园招聘、社会招聘、海外招聘等，多渠道引入优秀人才。公司在中国及海外 18 国如德国、印度尼西亚、土耳其、巴西、墨西哥等开展校园招聘，与当地知名院校对口专业开展校企合作，与高校联合培养人才，构建了从前端潜在员工、客户到后端合作方为一体的人才生态圈。全年引进本地高质量人才，保障人才队伍稳定，助力公司实现“有质量增长”。

【案例】中兴就业辅导班

对于毕业生而言，想拿到满意的 offer，还需要一些“课堂上不教”的技巧。2024 年，为帮助“兴华助学”受助大学生更好地从校园走向职场，公司在兰州举办首届“兴领航”大学生职业发展训练营，来自 17 所高校的大学生参加了本次训练营，公司通过简历指导工作坊、面试技巧工作坊、职场前辈面对面、走进办公室了解工作流程等活动，提升学生的职业技能，助力其高质量就业。

2024 年，中兴通讯积极推动人工智能在招聘领域的应用，通过数字化平台的优化，实现了数据可视化、流程通畅和协同高效的招聘管理，提供了便捷的一站式招聘服务。我们不仅实现了简历的精准高效匹配，还通过在线公开简历进度等方式，增强了招聘流程的透明度，确保了招聘的公平性。

公司支持残障人士的就业，在国内如长沙生产基地，在海外如日本、法国、意大利、南非、西班牙等地，持续为他们安排适宜的工作岗位或提供各项支持。

- 公司从选、育、用、留方面进行全面的分析，采取各种措施保障员工的身心健康。包括对面试官进行专门的反歧视培训和面试技巧培训、充分调研员工需求后采用多种形式对员工进行培训；建立专门的安全风险应急机制，确保员工出现问题后能第一时间得到解决；对园区的基础设施进行改善如无障碍设施等。
- 在南非，公司每年资助 6~12 名残障人士进行再就业培训，同时每月资助一定金额的生活费，通过培训，这些残障人士均重新走上就业岗位。

- 在西班牙，中兴通讯子公司携手 Adecco 基金会重点关注残疾人群就业，通过提供上岗培训以及数字学校，帮助他们掌握工作技巧，适应工作环境。同时，策划公开活动让公众了解这一群体，创造更有利的外部环境。

公司采取多项措施，包括入职时通过招聘系统识别、身份证读卡器识别、招聘人员定期复核等方式确保不雇佣或者使用童工。公司制定《女工和未成年工特殊保护规定》，明确对未成年工的各项保护措施，如定期体检、安排适合的工作岗位等。一旦发现误招童工，公司也制定了对应补救措施以最大化对童工的保护。2024 年，中兴通讯未发现有关招聘与使用童工事件。

公司尊重不同国度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其个性化的生活方式并尽量为之提供便利条件。我们禁止任何形式的强迫性劳动，员工所有工作都出于个人自愿，且有权依法终止雇佣关系。2024 年，中兴通讯未发现存在强迫劳动。

■ 员工绩效管理

为促进员工绩效改善和持续提升，公司制定《员工绩效管理流程》，明确了员工绩效评价维度、绩效计划制定和绩效管理流程等。

员工绩效管理遵循闭环管理、客观、公正和公开的原则。员工绩效评价维度包括个人业绩、合规表现、态度行为及能力，其中个人业绩评价为主。公司每半年组织一次员工绩效计划的制定，要求部门管理人员与员工进行双向沟通，共同完成绩效计划，并在部门内进行公示。

对于年度绩效评价周期：操作类岗位员工一年一次，其他类别岗位员工半年一次，评价对象为转正超过一个月的员工，覆盖率 100%。在绩效评价过程中，部门需与员工进行正式的绩效沟通。人力资源部门也会对部门的沟通情况进行抽查。绩效评价结果发布后，如员工对结果不认同，或认为评估不公正或违反公司规定，可提起考核申诉，由人力资源部门受理，并及时反馈申诉处理结论。对于绩效有差距的员工，部门管理人员及时进行绩效辅导，制定明确的绩效改进计划，并帮助员工持续提升绩效。员工绩效评价结果将应用于员工岗位聘任、调薪、奖金分配等方面。

■ 薪酬激励

公司为员工提供富有竞争力的薪酬福利。除了为员工提供短期及中长期物质激励外，公司建立了完整的内外部荣誉激励体系，对做出突出价值贡献的员工给予公开、及时的认可。

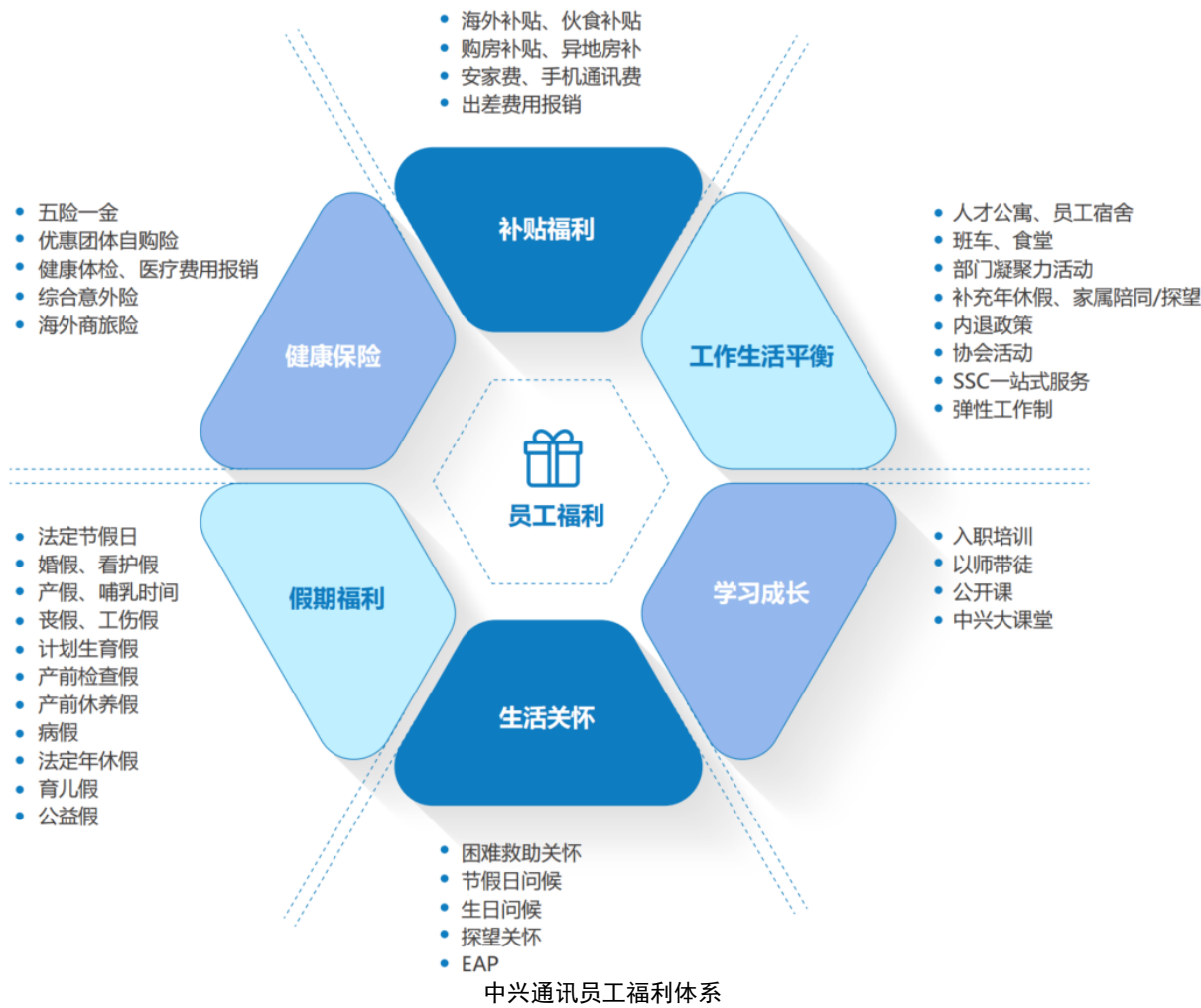
公司坚持价值贡献导向，建立与业绩贡献强相关的共创、共享、共担的激励约束机制。通过人才盘点和考核等级，精准识别优秀价值贡献者，激励资源聚焦投放。面向不同员工群体，通过精准调薪、差异化奖励、三年期奖励计划、股票期权等短中期激励手段分层分类、精准激励；对于领军人才，在短中期激励手段的基础上增加管理层持股计划，激发员工奋斗热情，形成公司业绩增长和员工收入提升的正向循环。

2024 年，“2022—2024 三年期奖励计划”达成兑现条件，公司对激励对象进行了奖励兑现；并实施了一定数量的份额增发，确保对业绩优秀、高潜员工的激励与保留力度。

除物质激励外，公司建立了较为完善的荣誉激励体系及表彰机制，设置了金银奖、拼搏创新先锋、金银牌导师、金银牌毕业生等个人奖项，以及总裁荣誉奖、特别贡献奖、优秀经营奖、荣誉团队等团队奖项，激励员工团结、担当、专业、务实，争当价值贡献者，同时为鼓励业务一线勇于突破、不断创新，提升核心技术及产品的竞争力与影响力，设置了质量优秀奖、产品方案创新奖、科技进步奖等专业奖项。其中，金银奖作为普通员工最高荣誉，已连续评选 16 年，持续发掘普通员工中的先进榜样。至今已有 400 多位员工获得了此项殊荣，他们在各自岗位上做出突出贡献，创造价值，后续发展良好。

■ 持续提升员工福利

公司现有福利涵盖员工的“衣食住行”，并持续优化完善员工福利体系。



【案例】员工关爱和家庭友好

为支持父母职工更好的平衡工作与家庭，公司为员工提供了多项假期和福利。

产前：公司发布《产前休养管理规定》，符合条件的女性员工自怀孕起就可以申请产前休养。2024 年，共有数百名女性员工申请了产前休养。

产后：公司依法为女员工提供法定产假和哺乳假等，为男性员工提供陪产假。公司在各地建有 32 间母婴室，方便哺乳期女员工。2024 年，公司女性员工产后复工的比例为 100%。共有超千名男性员工申请了陪产假。

公司每年举办特色女员工和亲子类活动。2024 年公司推出十城联动庆三八妇女节活动和“欢乐之约·缤纷六一”儿童节系列活动。

为解决员工学龄子女假期看管问题，2024 年 7 月，公司筹备的首期暑期托管班在深圳试点开班，托管班开展作业辅导、艺体活动、手工艺术、国学诵读、益智类儿童游戏及户外运动，员工“上班送来、下班接走”，极大程度上方便了广大职工。



公司每年为所有员工安排一次免费体检。每年举办丰富多彩的文体活动，2024 年，公司组织了 37 场公司级大型文体活动、1000 多场专项主题类和节日类活动，包括各项体育比赛、K 歌大赛和音乐会，海外员工家属开放日等，丰富员工的业余生活，增强员工凝聚力。

公司每年邀请全球员工参与总部活动，2024 年，第五届“爱在中兴”夏令营，公司组织来自 30 个国家的员工及家属，相聚深圳，加强总部与一线文化连接。在海外，各国代表处在圣诞节、开斋节、万圣节、感恩节、中国传统节日等组织了丰富多彩的文化活动，促进了多元文化交流与融合。

■ 健全工会组织

2024 年，公司工会委员会完成了换届选举，职工代表暨会员代表、工会小组组长均由工会成员通过公开的选举投票系统投票产生，选举结果经公示无异议后任命。选举产生了 369 名职工代表暨会员代表、481 名工会小组组长。2024 年，通过网络方式召开工会会员代表大会共 4 次、职工代表大会 9 次。职工代表大会审议通过《艰苦边远地区津贴管理流程》等 33 项涉及员工切身利益的重要规章制度和工作报告。

在海外，中兴通讯西班牙、德国、法国、意大利、越南等子公司成立了工会组织，南欧子公司和意大利子公司已签订集体协议，集体协议涵盖的内容包括但不限于薪酬福利（假期工资发放、考勤、职业发展、培训等），员工健康，安全，工作条件等。

■ 畅通员工沟通渠道

公司时刻关注来自一线员工的声音，致力于营造坦诚、开放的双向沟通环境，重视并及时响应员工诉求。

作为一站式线上服务大厅，公司员工遇到的所有建议、问题、咨询，均可在“兴管家”平台便捷反馈、跟踪进展并完成闭环。2024 年，“兴管家”平台处理的单据超过 19 万，用户数突破 5.9 万，满意度达 96.1%，连续三年提升。

作为公司内部沟通的重要渠道之一，2024 年 11 月，由第三方人力资源管理咨询公司对公司全体员工独立实施敬业度调研。通过对员工意见的分析，诊断组织中影响员工敬业度的各项管理因素存在的问题和风险，以便管理层有针对性地制定、改进和优化相关政策，助力公司战略目标的达成。此结果不应用于任何组织及个人考核。

公司各级管理层通过座谈沟通、午餐会、晚餐会、凝聚力活动等倾听员工心声，重视员工集中反馈问题的改进和落实。

【案例】公司高管与蓝剑沟通会

公司“蓝剑计划”，吸引了一批批技术过硬、极具创新精神的新生力量加入，在各自的领域为公司贡献重要力量。每年，公司均组织高管与蓝剑进行沟通交流。2024 年 10 月，公司 CTO、执行董事兼执行副总裁，以及来自研发、人力资源等相关部门的管理干部与全球 400 多名蓝剑，就公司战略、产品定位、经营和技术方向，个人成长及发展方向进行了交流与回复。

■ 畅通职业发展

公司搭建了完善的职业发展体系，员工可以在管理线、专业线、项目线三条发展通道上结合自身意愿持续深耕或换道发展。

公司《管理干部选拔任用管理流程》规范了行政线和项目线管理干部的任职资格、选拔流程、审批流程和任用规范。《员工岗位聘任管理流程》明确了清晰的职业发展跑道，公司每年组织岗位聘任，岗位聘任仅和员工技能和工作经验相关，2024 年，超过 2.3 万名员工通过岗位聘任获得了晋级。公司各部门定期组织员工评聘，针对技能达标且符合岗位晋级要求的员工，在晋级的同时发放国家职业技能等级证书。

2024 年，公司拓宽向上通道，给优秀员工提供了更多的向上通道；优化晋级机制，优秀员工可以随时申报，及时激励；对于有突出贡献的专家，及时提拔。

对于有转岗需求的员工，公司建立了覆盖“内部招聘”至“内部调动”的全流程信息化平台，实现人才的高效流动。2024 年，有超过千名员工通过内部平台顺利转岗。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
保障员工权益	合规用工，不发生任何侵犯员工权益的事件	■ 无童工和强迫劳动事件发生	■ 童工和强迫劳动事件：0
		■ 员工投诉举报事件处理率达到 100%	■ 员工投诉举报事件处理率：100%

议题	目标	关键指标	2024 年进展
	加强员工保障	■ 员工保险覆盖率达 100%	■ 为全体员工投保商业保险比率：100% 为全体员工购买社会保险比率：100%
	提升兴管家平台流转效率	■ 3 个工作日内完成受理 95%以上的单据	■ 2024 年 3 个工作日内完成受理 99.2%以上的单据
	提升员工幸福感和满意度	■ 员工服务满意度达 95 分	■ 2024 年上半年和下半年的员工服务满意度分别为 96.58 分，97.97 分

强化员工赋能提升

治理

中兴通讯致力于构建学习型组织，由全球学习发展中心联合公司各领域能力中心、BUHR 和业务单位，构建从岗位驱动到业务驱动的组织学习新范式，打造具有自驱力的学习型组织，提升组织韧性，自我学习，自我迭代，以快速适应外部变化和挑战。

中兴通讯全球学习发展中心作为零级能力中心，负责制定公司学习发展总体架构和策略、建设学习平台、共享资源、为能力中心提供专业咨询辅导。公司以 26 个岗位大类或专业领域为基础，设置 26 个一级能力中心，每个一级能力中心负责某一专业领域的学习发展工作。能力中心建立在业务部门之上，穿透行政界限，强化专业贯通，以业务为导向，实现人才发展和业务赋能的紧密结合，共同提升组织能力。

战略与管理机制

全球学习发展中心持续关注外部环境变化和内部战略调整，与时俱进加快员工知识更新，优化知识结构，拓展眼界视野。

为确保中兴通讯学习型组织建设的全面推进，公司从组织架构、师资课程建设、技能测评、知识传递等各方面进行规范，《能力中心建设管理规范》明确能力中心的定位职责和建设要求，促进能力中心成熟度提升；《兼职讲师管理流程》明确兼职讲师管理的规范动作和认证流程，建设业务紧密结合的兼职讲师队伍，促进知识的传播、共享；《员工技能测评管理流程》细化员工岗位能力要求与测评方式，确保能岗匹配；《员工知识传递积分及结果应用的管理办法》明确员工知识传递的要求和规则，确保知识的传递和沉淀。

公司组织季度及年度学习发展评优，举办学习节，兴火奖、精品视频课程大赛、金牌讲师大赛等学习活动，营造学习氛围，促进员工能力提升。

风险与机遇管理

全球学习发展中心风险评估专家团队每年依据人力资源整体规划和要求，开展风险识别、评估和监控各项工作。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	如果缺少对能力中心的管控，可能影响能力中心工作的有效落地和学习型组织建设能力提升	低	中	全球学习发展中心发布正式文件，规范能力中心建设的各项工作，建立沟通汇报与监控跟踪机制，拟制能力中心建设成熟度模型，对能力中心负责人及能力中心建设成效进行定期评估

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
机遇	公司完善的员工学习发展及人才培养体系，有助于加速员工成长，提升公司品牌和市场竞争力，为公司带来潜在商业机会	中	高	持续打造敏捷的学习型组织，倡导主动学习文化。积极参与国际知名行业组织交流（如 ISPI、ATD 等），提升公司学习发展专业品牌形象与影响力

年度进展

■ 新员工培养

为助力新员工迅速成长，使之成为具备“敬业力、职业力、专业力”的兴青年，公司新员工培养项目设计了“公司级文化导入”“体系级专业铸造”和“部门级岗位实践”三大阶段，通过六个月的训战结合方式，为新员工全面赋能。

2024 年，公司打造了“文化拓展—榜样护航”和“文化先行—公益体验”两项创新文化实践活动。公司为每个学习小组配备公司级先锋榜样作为导师，借助文化拓展活动引导新员工践行“团结、担当、专业、务实”的企业文化。在培训周期内，公司为新员工提供参与公益活动的机会，同时，设立每年 7 月最后一个星期六为“兴青年公益日”，呼吁兴青年群体在公益实践中领悟公司文化精神，传递企业的社会责任感。

2024 年，本地新员工培养继续坚持“本地赋能本地”理念，覆盖超 40 个国家海外本地新员工，引入公司金银牌外籍讲师，组织中方、本地新员工趣味互动，增强了本地员工的自豪感、使命感和价值感，提升对公司的归属和认同，快速融入公司。

■ 研发技术人才培养

针对研发技术人才，中兴通讯制定了领军人才梯队培养及发展计划，包括：蓝剑计划、中兴青年奖、青年领军人才项目、专家大讲堂等。通过内引外联，引入 400 门 AI 在线课程、16 门 AI 思维课程及多门特色课程，赋能研发员工 AI 能力的提升。成功举办 22 次技术大学堂、12 次产研技术大讲堂、5 次技术大会和 2 次实践大赛，涵盖第九届中兴通讯技术大会等重要活动，引入了前沿科技，萃取了最佳实践，全面提升了研发人员技术能力。

- **蓝剑计划：**2024 年，公司持续为蓝剑人才提供专属培养通道，包括专业与职业双导师制、蓝剑专班培训、专属挑战性任务，促进蓝剑与公司首席科学家、核心业务领域资深专家、业界大咖的交流，开展蓝剑复训、高管与蓝剑沟通会、各地区蓝剑凝聚力活动等。目前，已有数十位“蓝剑”成长为公司资深专家或管理干部，输出多项论文和专利，荣获公司内外部多个奖项。
- **青年领军人才项目：**公司在关键技术领域内选拔优秀青年技术专家成为青年领军人才，为他们配备导师，通过训战结合、以战促训的方式，培养青年领军带领团队克难攻坚。2024 年，公司新发展的青年领军人才中，部分青年领军人才晋升为公司管理干部；鼓励青年领军人才师徒上讲堂，11 位青年领军人才进行前沿知识分享。同时，公司通过举办青年领军人才集训营和大讲堂为青年领军人才创造与外部专家教授交流的机会。2024 年，青年领军人才多个项目上取得重大技术突破，部分项目获得公司内外大奖。

■ 海外本地人才培养

- **MKT 本地人才培养：**为进一步提升 MKT 本地员工担任项目核心角色和在项目关键场景中的胜任能力，2024 年公司通过线上直播培训、线下地区级定制化培训、专项能力训练营、实战经验沙龙、O2O 学习挑战等多样化形式，覆盖 100% MKT 本地员工，累计开展赋能活动超 180 场。截至 2024 年底，通过项目核心角色认证的 MKT 本地员工人数相比 2023 年底增长近五倍，具备了在海外营销项目中担任核心角色的能力与资格。公司推出的 MKT 本地员工学习平台 Bee Global 全年点击量突破百万，为员工随时随地学习提供便利支持。
- **工程服务本地人才培养：**为持续提升本地员工的整体能力，提高国际工程服务业务中的本地化比率，公司制定了本地员工能力提升计划，赋能形式包括：本地来华，国家集训、LET（Local Expert Training）集训、全球服务大讲堂等，涵盖工程、技术、服务等专业领域，覆盖全部本地人员。2024 年，通过持续培养，工服交付项目中本地员工的主要角色承担率达成 80.6%。

【案例】首届西班牙语金牌讲师大赛

2024 年 8 月 30 日，中兴通讯首届西班牙语金牌讲师大赛决赛举行。本次大赛吸引了来自全球 10 余个国家和地区的优秀西班牙语讲师踊跃参与，经过激烈的初赛角逐，最终 5 位讲师脱颖而出，最终站上了决赛的舞台。5 位参赛讲师的课程选题涵盖了科技前沿，也紧扣项目管理、合规等业务核心。通过引导式教学、案例剖析等多元化的教学方法，将理论与实

践结合，赢得了评委和观众的高度赞誉。

在日新月异的全球化时代，知识的流动已经跨越了国界，文化的交融成为不可阻挡的趋势。中兴通讯要在这个时代中保持竞争力，就必须拥有国际化的知识和视野，而海外讲师的加入，用本地员工培养本地员工，正是我们迈向这一目标的重要一步。

■ 供应链人才培养

- **从数字化到数智化，培养 AI 时代的数智化人才：**2024 年，公司系统设计 5 大智能技术人才（大模型、机器视觉、机器学习、运筹、RPA）的学习及实践规划，通过项目化运作，识别数智化人才超 300 人，通过系统赋能，促进在供应链数字化转型 2.0 战略落地中发挥核心价值。
- **电子制造职业学院：**是公司为培养各层次工艺专业技术人才而设立的内部培训机构，已经获得中国电子学会“电子信息人才能力提升工程实训基地”资质认证，学院的教学纳入到人社部认可的继续教育体系。2024 年，公司重新调整了学院的教学体系，设置包括仓储配送、电子装联、整机工艺、生产管理和智能制造五大专业，开发新课程超过 110 学时，内部授课 508 学时，培养各层次制造技术人才数百人。
- **学历提升：**公司联系 4 所中专升大专院校、8 所专升本院校为员工提供学历提升的机会，截至 2024 年底累计报名近 1,100 人，2024 年共录取 95 人，女性员工 21 人，占比 22.1%。在广东两所重点合作的职业学院，2024 年共有 197 名员工正在职参加学历提升计划。

【案例】CSR 专业赋能

2024 年，针对 CSR 主题，公司：

- 完成《供应链法律风险场景及劳动用工应知应会》课程开发，对供应链三四层管理干部开展培训，并纳入供应链新任干部必修课。
- 邀请第三方专业机构对公司行政部、生产部、质量部、采购部等近 300 位 CSR 相关人员进行为期 2 天的 CSR 通用知识培训，内容涵盖环境、健康安全、人权劳工和管理体系等。
- 在生产基地开展企业社会责任主题培训，培训内容包括人权与劳工、健康安全、环境、商业道德等，超 3000 名员工参加了培训。
- 组织班组长等生产一线管理人员近 500 人次参加 EAP 培训，如《非暴力沟通与自我疗愈》《情绪与压力管理》等。
- 基于《保安服务管理条例》以及保安人员面临的舞弊风险对所有保安人员（包括公司自有保安，以及外包公司的保安）开展培训，培训完成率 100%。

■ 领导力人才培养

- **领导力项目：**2024 年领导力项目管理干部读书班，以“创业的心态 奋斗的状态”为主题，围绕“习”、“感”、“悟”三方面，融合多种学习模式，定制化设计领导力培训方案。读书班培训课程涵盖公司战略、产品竞争力、组织管理、领导力提升、宏观形势等方面，系统化提升管理干部的领导力水平及管理能力。2024 年全年，共开展 17 次管理干部读书班培训，覆盖参培学员超千人。
- **基层管理者赋能项目：**旨在提升基层管理者关键能力，助力公司战略目标落地。2024 年，公司在各二层单位组织基层管理者赋能集训，覆盖数千位学员。

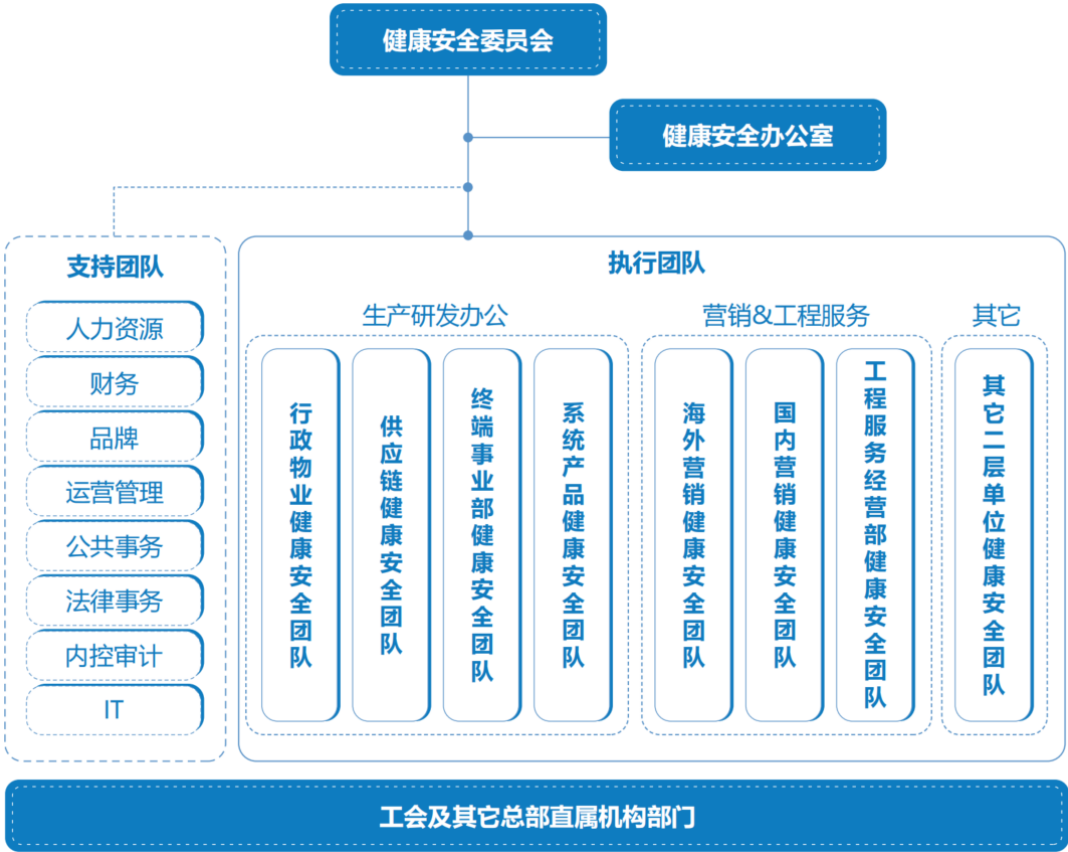
指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
员工赋能提升	全面提升员工核心能力和专业素养，创造价值，确保个人发展和公司的战略尽量契合，积极应对外部变化	■ 员工培训覆盖率 100% ■ 学习资源满意度 86 分 ■ 高岗级专家上台率 70%	■ 公司员工参与培训覆盖率达 100% ■ 员工学习资源满意度达成 88.72 分 ■ 高岗级专家上台率达到 70.5%

构建健康安全职场

治理

中兴通讯设立健康安全委员会，由委员会主任、公司健康安全总监及各二层单位的健康安全总监组成，健康安全办公室为其提供工作支持，委员会主任由公司执行董事、分管人力资源的执行副总裁担任；委员会委员由工会主席、人力资源部总经理、首席健康安全官（安全生产总监）、健康安全办公室主任及各大二层单位健康安全总监担任。二层单位健康安全总监负责本单位健康安全工作的整体推进，各二、三、四层单位均有一名健康安全经理，负责与健康安全办公室协同落实各业务团队的健康安全工作。



中兴通讯健康安全管理架构

战略与管理机制

中兴通讯致力于创建以“爱与责任”为宗旨的健康安全文化，以爱为纽带，以责任为使命，打造持久可靠的健康安全环境，与客户、合作伙伴一起携手推进健康安全理念和管理水平的不断提升，打造行业标杆，创造社会价值。



中兴通讯健康安全目标路径图

中兴通讯依据 ISO 45001 标准建立了职业健康安全管理体系，确立了健康安全方针和年度目标，开展全面的风险评估，识别潜在的安全隐患和健康安全风险。针对员工培训，公司重点提升安全意识和应急处置能力，加强安全管理制度的建设，规范员工行为和操作流程。公司投入充足的安全设备和防护设施，以降低事故发生的风险。为确保各项措施得到落实，公司健康安全办公室及各级管理人员和健康安全总监、经理，定期进行检查与评估。公司鼓励员工积极参与健康安全管理，并提出改进建议。与外部专业机构的合作也为公司提供了专业的安全咨询与技术支持。最后，公司致力于营造良好的健康安全文化氛围，确保实现“我要安全”的主动式健康安全管理与行为文化。

公司制定了完善的健康安全政策和文件以指导各部门落实员工健康安全管理工作，包括：《健康安全委员会组织及运作机制管理规定》《消防安全管理规定》《职业卫生管理规范》《危险源辨识与风险分级管控管理规范》《健康安全检查和事故隐患排查治理管理规范》《健康安全培训管理规范》《中兴通讯安全生产投入保障管理规范》《人机工程学管理规范》《健康安全行为要求及奖惩管理规定》《突发事件应急准备和响应管理规范》《职业健康安全事故报告和管理流程》等。

2024 年，公司根据业务需要新增了《锂电池安全管理规范》，规定了锂电池在采购、运输、储存、使用和报废等环节的安全要求，同时修订了《运动及休闲配套场地使用管理办法》，明确了健身房和健身器材的日常管理和安全规定。

风险与机遇管理

按照国家安全生产双重预防机制与 ISO 45001 标准风险管理机制要求，基于公司风险管理规范框架，定期开展危险源识别与风险评估，通过法律法规符合性专题会议和与客户的日常沟通，有效识别和应对外部相关风险。通过发布风险地图、定期进行巡检、对员工进行培训、开展应急演练、组织第三方认证等措施，不断完善健康安全体系建设，保障员工健康与安全。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	若未能及时识别安全生产隐患，未能有效对合作方进行安全生产管理，可能导致生产安全事故、职业健康伤害、财产损失等	低	高	■ 不断提升员工健康安全文化意识，鼓励全员开展隐患上报 ■ 定期开展培训 ■ 定期开展危险源识别 ■ 定期开展隐患排查与治理 ■ 完善应急预案，定期组织应急演练

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
	未及时识别到法律法规的变更及按要求实施，企业可能会面临政府罚款、停产整顿等不利后果	低	中	■ 与外部专业法律法规咨询机构合作，及时获取相应法律法规变更信息 ■ 在每季度的健康安全委员会上进行法律法规符合性专题评审 ■ 对各大基地定期开展法律法规符合性评价
机遇	保障员工生命安全与身体健康，有助于维护员工的权益，提高员工工作满意度，有助于提升企业生产效率与经济效益，维护企业的良好形象和声誉，增强市场竞争力	中	高	■ 维持有效的健康安全管理体系 ■ 开展全员健康安全宣传与培训 ■ 建立“我要安全”的健康安全文化 ■ 开展健康安全论坛，与合作伙伴建立联动的健康安全管理体系

年度进展

■ 自身运营健康安全管理

- 健康安全风险地图发布与高风险区域识别：针对公司内部的安全生产隐患，公司定期发布《中兴通讯健康安全风险地图》与《中兴通讯设备中高风险地图》，通过有效的风险扫描与定位，为健康安全隐患排查提供重要支持工具，确保隐患识别的全面性和精准性。
- 健康安全巡检与隐患整改：2024 年，公司通过定期巡检与随机抽查巡检的方式，完成 31 次公司级巡检，针对发现的隐患已完成评估与分级，明确隐患整改计划与目标，按计划推进整改实施与评估整改效果，以确保隐患排查治理工作的持续性和有效性，其中重点隐患 164 个。
- 第三方认证与健康安全管理体系建设：公司持续推动第三方健康安全管理体系认证，2024 年已成功实现 ISO 45001 体系认证覆盖国内所有运营与生产场所及海外 30 个国家，确保公司运营与管理进一步系统化、标准化与国际化。
- 在安全意识提升方面，公司通过内部学习平台发布各类健康安全培训视频，便于员工随时在线学习；通过公司公共邮箱、内部公众号等定期面向全员开展健康安全文化建设主题宣贯，如“安全修炼手册 2024 ”系列漫画制作、典型事故案例萃取等。2024 年，上线《仓库安全管理》《实验室安全管理》等培训视频，重点提升相应健康安全管理人员风险管控与隐患排查的实际操作能力；更新《高处作业安全管理》《临时用电安全管理》《动火作业安全管理》等培训视频，进一步强化危险作业安全管理；上线《安全生产法律法规解析-案例版》视频，重点提升公司管理干部与健康安全管理人员的安全合规意识与能力。
- 健康安全培训与员工能力提升：根据员工岗位工作需求，公司定期开展健康安全培训，确保员工在上岗前接受“三级安全教育”培训，掌握必要的安全操作与应急处置知识。2024 年，组织完成安全生产管理人员参与复训；完成年度国家注册安全工程师认证专题培训，新增 3 人成功获证。同时，44 位员工按要求完成国际急救 AHA 认证复训，新增 748 人获得普通急救员证书。
- 2024 年 6 月，中兴通讯以“事故管理”为主题，在长沙成功召开第七届健康安全论坛。总计 160 多人参会，主要包含当地政府、应急管理局、消防大队，国家安全生产协会，中南大学，安全管理咨询有限公司各位专家与学者，以及中兴通讯在工程服务、产品生产、行政服务领域的合作伙伴公司的各位管理人员。大家共聚一堂，就健康安全管理的有关议题，特别针对事故管理，进行了深入的探讨与交流，进一步完善联动的健康安全管理体系，共同推进安全管理的创新与发展。
- 法律法规变更与合规性管理：针对法律法规变更风险，公司在每季度健康安全委员会上设立专题，集中评审符合性和整改措施，确保管理与措施合规性与针对性，及时有效应对外部法律法规的变化。2024 年，联合外部咨询公司，组织对长沙基地完成法律法规符合性评价，按月发布整改推进报告，保障整改措施落地。

- 2024 年，公司继续强化事故应急管理，开展抢险救灾队伍应急能力提升、员工消防安全“四懂四会”应急处置能力提升、海外个人安全管理、电动车安全专项整改等主题项目。

【案例】消防安全“四懂四会”应急处置能力提升

为了提升全体员工的安全意识与相应能力，逐步实现从“要我安全”到“我要安全”的文化转变，公司在 2024 年策划了一系列活动，普及消防安全知识，提高员工安全意识，切实做到“四懂四会”。活动内容包括：专业讲师培训、全员宣传视频、模拟演练，以及“安康杯”知识分享。同时，通过问卷和测验评估员工对消防安全知识的掌握，确保教育成效。

- 2024 年，公司累计完成健康安全应急演练 506 场，其中综合演练 15 场、专项演练 189 场、现场处置（重点场所）演练 302 场。针对抢险救灾队伍应急能力提升主题，邀请外部应急专家完成多次现场赋能培训；完成应急预案、组织架构与应急物资优化；组织国内五大平台 21 园区完成应急演练，468 人参演；组织国内营销各办事处合计完成 29 场应急演练，2,084 人参演。

■ 关注员工心理健康

中兴通讯历来重视员工的心理健康，持续开展 EAP（员工帮助计划）心理支持项目，通过面对面咨询、电话、视频咨询以及机构外询等多种渠道，为员工提供心理援助。2024 年，公司合计为员工提供 1,405 人次心理咨询服务。

2024 年，举办了 48 场以心理健康和情绪管理为主题的全范围培训活动，如“做情绪的主人”“情绪与压力管理”和“非暴力沟通与自我疗愈”等，并在 iLearning 在线学习系统上线 13 个 EAP 培训课程，旨在提高员工的情绪管理能力和沟通技巧，进而促进团队协作与维护个人心理健康。

■ 分包商健康安全管理

公司的健康与安全政策涵盖分包商在公司的所有活动。《健康安全培训管理规范》已明确要求培训需覆盖分包商人员，《运营保障类采购合同健康安全条款嵌入指导书》明确从采购源头对合作方提出相应安全管理要求，《安全文明施工管理规范》详细描述了分包商人员驻场施工的具体安全管理要求。

中兴通讯对管辖区域内施工的合作方实施严格的培训、考核准入与过程监控制度。对于危险作业如登高作业、临时用电、动火作业等，合作方作业人员必须持有效作业证书，并在中兴通讯组织的健康安全培训中经考核合格后才可正式上岗。施工期间，中兴通讯会根据现场风险变化和监管中发现的问题，对合作方进行专题培训或再培训，并为此开发了系列安全作业培训教材。过程中不断通过日常自检、项目组抽检、远程检查、现场巡检、定期与不定期工作会议等方式，有效支撑合作方实现安全管理能力的提升。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年成果
员工健康与安全	实现系统化安全管理，管理水平成为业界标杆	■ 特种设备使用登记证办理完成率 100%	达成：均为 100%
		■ 特种作业人员持证上岗率 100%	
		■ 直接经济损失 5 万元以上的消防事件为 0	达成：0 起
		■ 不发生任何因职业健康安全而受到的政府处罚或停工通知	达成： ■ 政府处罚：0 元 ■ 停工通知：0 个

合作共赢，协同伙伴成长

全球经济复杂多变，供应链持续面临新的调整与挑战。中兴通讯供应链在 SPIRE 战略的牵引下，结合业界先进理念和行业特点，进行积极探索和实践，通过创新驱动加速能力进化，携手合作伙伴为行业创造价值。

供应链安全

治理

为提升供应链的预判能力、免疫能力和适应能力，保障公司商业可持续性，公司在现有 ISO 9001/TL9000 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 27000 信息安全管理体系的基础上，依据 ISO 28000:2022 标准要求，建立并完善了全流程的供应链安全管理体系。

公司成立了供应链安全委员会，下设采购、制造、交付、质量子团队，同时与物理安全、信息安全及环境与健康安全团队协同运作，全面负责公司供应链安全管理体系，共同保障供应链的安全与稳定。委员会主任由公司高级副总裁、供应链总裁担任。

战略与管理机制

2024 年，中兴通讯持续强化供应链 SPIRE 战略，提升反脆弱能力和安全水平，优化内部流程，积极探索供应链端到端 AI 价值场景，持续推进智能技术应用，增强供应链的稳定性和应对不确定性事件的能力。

供应链SPIRE2.0战略

聚焦**客户价值**，积极**拥抱变化**，打造安全、精准、智能、可靠、高效的供应链，交付有竞争力的产品和服务，实现**生态共赢**。



中兴通讯供应链 SPIRE 2.0 战略

2024 年，公司修订供应链安全管理方针为：向前一步、快速响应，积极防范、降低风险。突出公司对于供应链安全的主动管理、快速响应和积极防范。

- 在采购领域：通过构建从产品设计到订单交付分层防御体系，制定全面和动态的风险管理策略，包括坚持全球化采购、关键物料提前布局、风险物料提前储备、与供应商建立长期稳定的合作关系等措施，以保障供应安全。
- 在制造领域：公司建有深圳、河源、南京、长沙、西安五大生产基地，多基地协同生产，相互备份，提高生产柔性韧性。
- 在交付领域：供应链协同客户和营销，结合建设需求及项目进度，合理制定项目交付策划方案，确保及时交付。

风险与机遇管理

基于供应链安全的特点，以及公司风险管理规范框架，中兴通讯制定了《供应链安全威胁识别和风险评估管理规范》，每年定期确认和更新《供应链安全威胁识别和风险评估汇总表》，识别的风险包括：物理性能损坏的威胁和风险，运作的威胁和风险，自然环境因素（地震、台风、洪水等）导致的风险，相关方导致的威胁和风险，信息和数据的管理导致的威胁和风险等。供应链安全团队针对识别出的威胁和风险进行评估，并依据风险评估模型进行高、中、低分级和排序，针对高、中级威胁和风险制定对应的风险控制措施。

风险与机遇清单

类型	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	反脆弱能力不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	低	中	持续强化供应链 SPIRE 战略：提升反脆弱能力和安全水平，优化供应商管理、库存控制、生产计划等各个环节，增强供应链的稳定性和应对突发事件的能力
	过度依赖单一供应商导致供货出现中断	中	高	强化多样化策略，从资源和渠道两方面构建采购网络，并对供应商赋能，构建反脆弱能力，持续提升供应韧性和产业链韧性，保障材料供应安全可靠
	生产基地产能出现问题，导致无法满足交付要求	中	中	公司深圳、河源、南京、长沙、西安五大生产基地，多基地协同生产，相互备份
	突发事件，如自然灾害、政治动荡或市场波动导致供货出现中断，物流运输出现问题等	低	高	制定详细的应急预案，并进行演练，一旦发生突发事件，迅速启动应急预案，减少损失并尽快恢复正常运行
	未能及时监控到供应链安全的风险导致无法及时应对供应链安全事件	低	中	运用 AI、大数据、物联网等先进技术，实现供应链的数字化管理，提高信息透明度，实时监控供应链状态，预测潜在风险，确保及时采取预防措施
机遇	良好的供应链安全管理体系确保公司在危机时刻保持良好的运作，增强客户信心，有助于公司业务发展	中	中	向前一步，快速响应，深入业务，突破创新，遵循公司“稳链、强链、升链”建设宗旨，构建反脆弱能力，持续提升供应链安全和韧性，保障供应链业务不中断和公司商业可持续，守护并创造价值

年度进展

■ 突发事件处理机制建立

自 2024 年初开始，中兴通讯供应链各业务模块制定了事件上报机制及时限要求，设立内部上报沟通群组，确保突发事件及时上报和及时处置。针对 2024 年全球上报的各类突发事件，如盗抢、台风、暴雨等，都已及时应对。

■ 数字化工具助力供应链风险应对

中兴通讯借助数字化工具，建立台风、洪灾等灾害损毁预判模型，模拟灾害对通讯设备损坏情况，提前准备救援物资，加快救灾响应速度。2024 年，在海南“摩羯”台风、葫芦岛暴雨事件的救灾过程中，公司试用此模型，提前预判可能受损的物料和所需资源，并据此准备相应物料，策划货运方案，组建保障团队，为救灾赢得了时间，救灾设备得以快速交付，获得客户的高度认可。

■ 聚焦资源多样化，赋能供应商

中兴通讯聚焦资源多样化，识别核心供应商，提升多样化资源及合作黏性。

自 2022 年起，公司已将提升供应商 BCM 能力提升纳入年度规划，针对关键供应商进行赋能培训。2024 年，公司扩大赋能范围，覆盖物流服务商和二三级物料供应商。同时，公司持续加强物业外包商的 BCM 能力建设，共同构建 BCM 预案，并组织联合演练。截至 2024 年底，中兴通讯已推动 15 家核心供方通过了 ISO 22301 体系认证。

■ 多基地产能共享，提升生产柔性

中兴通讯梳理五大生产基地的风险点和风险场景，制作风险地图，将不同类型的安全风险（例如危化品、特种设备、高温等）进行可视化管理，以便快速识别、准确评估和有效管理安全风险，并采取相应措施来降低风险，快速实现产能备份。

■ 多场景一体化联合演练

2024 年，中兴通讯强化端到端、多场景的 BCM 演练测试，联合上下游业务单位及利益相关方一起，全年共组织实施了 10 场 BCM 演练测试，演练场景包括：暴雨、地震及其它极端天气下引发的生产和供应中断，机房网络中断以及盗抢等。演练过程中，为保障生产制造的业务连续，公司策划了包括产能转移、调整生产计划、人员调休等多种策略，适应不同时间长度的中断场景。

■ 供应链安全能力建设提升

中兴通讯持续提升内部能力，并积极与外部相关方交流，共享供应链安全优秀实践。

对内

- 2024 年，组织跨体系 BCM 培训交流 4 次，并就协同开展 BCM 工作进行沟通。
- 开发供应链 BCM 管理视频课件“业务连续性管理体系建设”。
- 邀请外部专家和公司首席安全官等，对供应链管理干部进行安全赋能培训。

对外

- 为超过 100 家供应商的 150 多名学员进行业务连续性为主题的授课。
- 积极参与行业论坛并分享供应链安全实践，如参与全球产业链供应链数字经济大会并分享《数智化赋能高韧性供应链》等。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
制造安全	制造业务无中断	因异常导致的制造业务中断： 0	达成： 公司生产制造无因异常导致未完成任务的情况
高风险场景下的业务保障	持续提升高风险场景下的业务保障水平	针对高风险业务场景如电力中断，完善供电保障策略和产能保障策略	达成： 针对高风险场景如电力中断，已经完善各项措施以保障核心场所供电，优化了不同区域、场地、人员等的共享方案

供应商 CSR 管理

治理

公司采购委员会是公司采购领域的经营决策组织，负责采购战略、策略、供应商引入、供应商选择、供应商违规处理等采购业务的指导和决策，以及采购专业能力建设相关事宜的决策等。采购委员会主任由 COO 担任，执行主任由包括供应链在内的相关单位负责人担任。采购委员会下设供应商违规处理特别小组，负责供应商违规处理决策。采购委员会秘书组支撑采购委员会与其他委员会的协同工作，包括与战略与可持续发展委员会、BCM 委员会之间的协同等。

采购委员会采用定期会议和即时决策相组合的方式运作，其中，定期会议每年至少召开 4 次。

公司已将供应商 CSR 管理的基本要求和规定动作嵌入到供应商全生命周期各关键阶段的业务流程中。供应商 CSR 总监负责收集 CSR 相关法律法规、行业标准、最佳实践和客户的 CSR 要求，并落实到供应商管理的流程制度中并及时更新维护，整体策划供应商 CSR 管理的各项要求；SQE（供应商质量工程师）负责组织供应商 CSR 审核和不符合项跟踪整改关闭等；供应商认证工程师和管理工程师等成员负责供应商 CSR 管理要求的具体落地，包括组织收集供应商 CSR 自评表，签署 CSR 协议，实施供应商 CSR 风险评估，参与供应商 CSR 审核与辅导，供应商 CSR 违规事件处理等。包括供应商 CSR 管理在内的各项工作要求若未能有效实施，将影响对应采购人员的工作质量积分，进而可能影响其半年考核结果。

战略与管理机制

供应商 CSR 管理作为 SPIRE 战略的核心内容之一，公司持续提升和深化供应商 CSR 管理，构建健康绿色的生态，范围向供应商的供应商延伸。

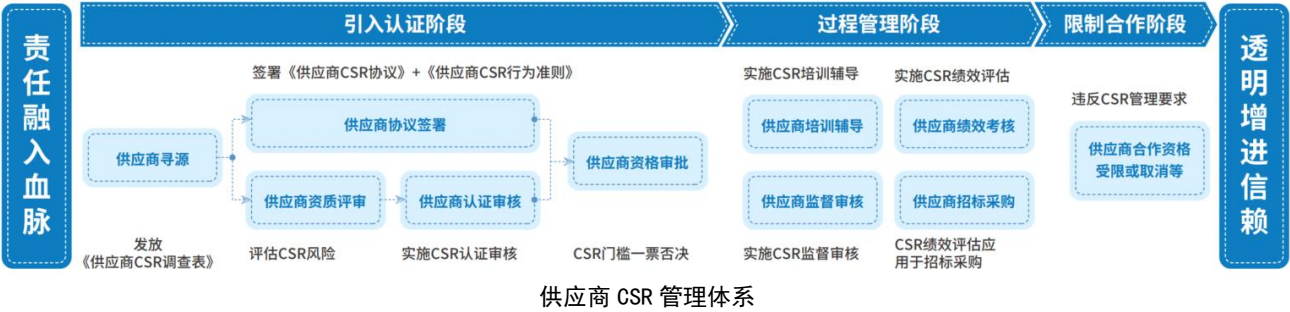
中兴通讯将可持续发展要求纳入供应链管理中，要求供应商，包括其下级供应商遵循相同的标准：

- 合法合规：遵守经营所在国家或地区所有适用的相关法律、法规和标准。供应商应遵守所有适用的反腐败反贿赂、欺诈和洗钱、不正当竞争等相关法律法规，严禁供应商出现贿赂、腐败、欺诈、洗钱、非竞争行为、以及支持非法武装行为。
- 环境保护：降低对环境的影响，践行绿色低碳转型。中兴通讯持续增加绿色采购的范围和比例，避免使用有害物质，推进低碳、可循环物料和可回收包装等的使用。赋能供应商双碳治理方法论，推动供应商设置减排目标、制定减排措施，并对外公开披露，共同减少供应链的温室气体排放。
- 人权和劳工：尊重所有国际公认的人权，包括《联合国全球契约十项原则》《世界人权宣言》，国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所规定的人权和劳工要求。禁止出现任何形式的雇佣童工和强迫劳动行为，无歧视、骚扰及虐待，保障员工身心健康，营造开放、包容的工作氛围。
- 多元包容：尊重并促进多元化，为女性、少数族裔、残疾人等群体和该群体持有的企业提供更多的机会，助力其能力提升，共同分享利益。

供应商 CSR 管理体系

中兴通讯供应商 CSR 管理体系，覆盖范围包括劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德、产品有害物质含量管控、双碳要求、信息安全、冲突矿产管理等，通过数智化平台，在供应商全生命周期业务流程中的各关键节点嵌入 CSR 管理要求和规定动作，确保 CSR 管理在日常业务活动中被落地执行，促进供应商持续改善，提升供应链可持续发展竞争力。

- 引入认证阶段：中兴通讯要求供应商签署 CSR 协议、对供应商实施 CSR 认证审核。CSR 作为供应商引入的关键门槛之一，具有一票否决权。
- 过程管理阶段：中兴通讯每年组织 CSR 培训与辅导，对供应商实施 CSR 监督审核，开展 CSR 绩效评估，并将结果应用于招标采购过程中。
- 合作受限阶段：当供应商违反 CSR 管理要求时，中兴通讯将依据影响的严重程度对供应商实施相应的处罚，如，限制合作、暂停取消资格等。



风险与机遇管理

中兴通讯将风险评估纳入新供应商引入和存量供应商管理过程中。对于新供应商，结合供应商 CSR 自评结果，以及工厂员工规模、工厂主要生产活动、所获 CSR 相关体系认证等进行风险评估。对于存量供应商，则依据该供应商与公司的合作规模、是否存在负面新闻、记录（如公众环境研究中心（IPE）网站上的监管记录）等开展风险评估，对于识别出的风险供应商，公司将采取对应的管控措施，包括实施 CSR 现场审核等。

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	措施
风险	供应商发生严重的 CSR 事件（如童工、强迫劳动、严重的安全或环保事件），可能导致供应中断，公司品牌受损等	低	高	- 明确 6 条中兴通讯 CSR 红线，红线为零容忍要求 - 对供应商严格按照 CSR 管理体系进行管理，包括签署《供应商 CSR 协议》，实施 CSR 现场审核等
机遇	通过向供应商逐级传递中兴通讯 CSR 要求，可以提升供应商 CSR 水平，包括提升供应链员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响等，提升供应链可持续发展竞争力	中	中	持续赋能和管理供应商，促进供应链整体 CSR 管理水平的提升

年度进展

■ 供应商协议

中兴通讯制定并公开发布了《供应商 CSR 行为准则》和《合作伙伴阳光采购要求》，明确规定了公司在供应链“诚信守法、人权、劳工标准、健康安全、环境保护、禁止的商业行为、在采购矿产时秉承负责任的态度”方面的要求，以及对合作伙伴的反贿赂要求。

《供应商 CSR 行为准则》作为《供应商 CSR 协议》的附件，《合作伙伴阳光采购要求》作为《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》的一部分，在供应商引入时，中兴通讯要求供应商必须签署《供应商 CSR 协议》和《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》。若供应商无故拒绝签署，则该供应商将被一票否决，不能被引入。

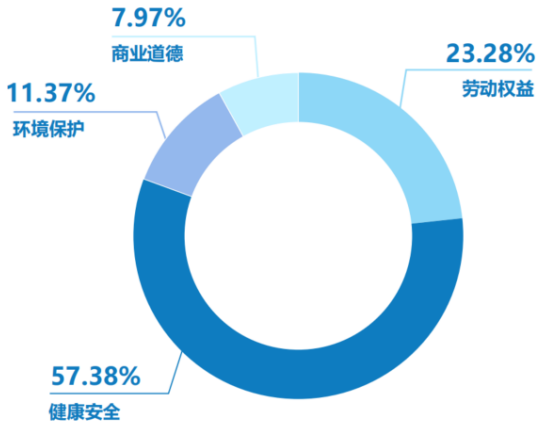
■ 供应商审核

2024 年，中兴通讯共对 261 家生产类供应商（新供应商 56 家、存量供应商 205 家，占比 Top 90%采购额供应商数量的 86.90%）实施了 CSR 现场审核，其中，配套产品供应商 127 家，单板器件供应商 134 家。

- 一体化审核：采用《结构化现场审核评定表_SDA》在实施其他审核（如资质审核和质量审核）时，同步实施 CSR 审核。2024 年，公司共对 56 家新供应商和 192 家存量供应商实施了一体化审核，结果表明，90.34% 被审核的供应商都已获得 ISO 14001、ISO 45001 认证。
- 专项审核：采用《供应商 CSR 审核评定表》或《JAC CSR Parameters》实施 CSR 专项审核，用于对供应商 CSR 状况进行全面系统的诊断。2024 年，公司共对 6 家存量供应商实施了专项审核。

- 外部审核：根据外部客户需求或基于公司对供应商的风险判断，由第三方专业机构，采用客户认可的 CSR 标准实施 CSR 专项审核，全面了解供应商的 CSR 状况。2024 年，公司共对 7 家存量供应商实施了外部审核。

2024 年，供应商 CSR 审核不符合项主要集中于健康安全领域，包含消防安全、机械设备安全、危险化学品管理等方面。不符合项，将通过中兴通讯[供应链协同网站](#)进行跟踪、验证、关闭，超期（三个月）未关闭单据，将影响供应商绩效考核得分。2024 年，不符合项的跟踪比例 100%，三个月内关闭比例 100%。



中兴通讯审核不符合项比例

■ 采购员赋能

- 2024 年上半年，中兴通讯组织内部专家对 93 名采购人员实施为期 2 天的供应商 CSR 审核员培训。
- 2024 年下半年，中兴通讯邀请第三方专业机构对 46 名采购人员开展为期 2 天的 CSR 通用知识培训。

■ 供应商赋能与支持

- 2024 年 5 月，中兴通讯举办为期 3 天的“中兴通讯 2024 年度供应商集训营”，培训课程包括阳光采购、反商业贿赂、数据合规、产品安全、信息安全、合规管理、CSR 和双碳、绿色环保与冲突矿产、业务连续性管理等内容，共有 89 家供应商 120 余名供应商代表参与。

【案例】中兴通讯 2025 年度全球合作伙伴大会召开

2024 年 11 月 12 日，以“智领，兴时代”为主题的中兴通讯 2025 年度全球合作伙伴大会在深圳召开，全球约 200 家战略合作伙伴与核心供应商参加。

徐子阳总裁在致辞中介绍了公司在绿色低碳方面的承诺、目标和实践，以及合规治理的要求。对于供应商，“中兴通讯继续坚守‘阳光采购’，建设公平、透明、健康的阳光采购环境，对任何腐败和贿赂行为持‘零容忍’态度，违法必究。任何合作伙伴一旦违反中兴通讯的阳光采购红线，将永不合作。我们设有网站、邮箱和电话等多种匿名举报渠道，欢迎并期望合作伙伴对中兴通讯的全体干部和员工进行监督，一旦发现腐败、故意刁难等不良行为，我们承诺一定会严肃处理”。

中兴通讯高级副总裁、供应链总裁杨建明则在主题演讲中，就合规经营、绿色供应链和阳光采购提出更为明确和具体的要求。



- 2024 年 12 月，中兴通讯组织 32 家供应商 121 名代表参加中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会与联合国妇女署共同发起“促进女性员工职业发展项目”，助力行业企业提升性别平等意识和管理能力。

【案例】支持南非中小供应商发展

中兴通讯南非国子公司成立以来积极推进本地化进程，子公司每年在供应商发展、小企业发展以及社会经济发展计划中依照对应税后净利润比例进行捐赠。

2024 年，南非子公司捐赠现金资助了一家南非本地的中小型企业，捐赠设备支持了一家本地中小型供应商，并向当地一家非盈利机构捐赠手机和现金，助力当地发展。

2022—2024 年连续三年，南非国子公司均获得 1 级 BEE (Black Economic Empowerment) 证书（最高等级）。

■ 供应商考核

中兴通讯制定《材料供应商绩效考核管理规范》，每月度都会对供应商进行绩效考核。供应商绩效考核结果应用于供应商分级和招标采购、供应商淘汰，以及优秀供应商评价的参考指标。

针对考核优秀的供应商，公司将进行表彰，并优先考虑后期合作和建立战略合作伙伴关系。针对绩效持续表现较差的供应商，中兴通讯将进行内部评审，根据评审结果确定是否暂停合作或取消供应商资格。

供应商的社会责任表现作为供应商 TQDCE 绩效考核中的 E 项（可持续发展）成绩，占总评价成绩的 5%，2024 年公司“最佳综合绩效奖”和“全球最佳合作伙伴奖”评奖依据参考了供应商的评估成绩进行了评选。

2024 年，中兴通讯对于 6 家违反公司“阳光采购”要求的供应商采取了对应措施，包括约谈供应商高层宣贯阳光采购政策，发放警示函等。

■ 平等对待中小企业

公司向所有供应商包括中小企业按合同约定的付款条件，到期即安排付款。报告期末，集团应付账款（含应付票据）总额为333.3亿元，占总资产的比例16.08%。

我们承诺继续维护与所有企业包括中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保平等对待所有合作伙伴。

■ 供应商沟通与申诉

除内控审计和合规稽查举报渠道外，中兴通讯额外设立了采购管理部采购稽核团队举报渠道接受举报，举报渠道和举报范围公布在SCC中兴通讯供应链协同网站上。

对于收到的任何关于供应商违规，以及阳光采购相关的举报，公司都会基于“永久保密，知情范围最小”的原则跟踪处理直至关闭，2024年，举报处理比例100%。

指标与目标

议题	指标名称	目标	2022 年	2023 年	2024 年
供应商 CSR 管理	供应商/外包商中已签署供应商 CSR 协议（含供应商行为准则）的百分比	≥90%	93.48%	93.53%	93.65%
	经过 CSR 评估（例如采用供应商 CSR 自评表进行评估）的供应商、外包商百分比	100%	100%	100%	100%
	经过 CSR 现场审核的主力供应商/外包商百分比	≥85%	86.89%	86.97%	86.90%
	参与改进行动或能力培养的受审核供应商/外包商的百分比	100%	100%	100%	100%
	所有地区内已经过 CSR 培训的采购员百分比	≥90%	92.33%	92.41%	93.24%
	供应商、外包商童工和强迫劳工发现情形数量	0	0	0	0

冲突矿产管理

中兴通讯制定《中兴通讯冲突矿产管理方针》及《中兴通讯冲突矿产管理规范》，对供应商在对矿产开采、运输、处理、贸易、加工、冶炼、出口等方面进行了明确要求。

公司要求所有相关供应商（包括元器件供应商，零部件供应商，或者提供物料中含有锡、钽、钨、金、钴和云母的供应商）必须承诺所供物料采自对环境和社会负责任的来源。每家新引入的合格供方在首次引入时均需要

提交相关的冲突矿产调查表（CMRT）和扩展矿物调查表（EMRT），每家合格供方均需签署《冲突矿产合规管理宣告书》，每年对在供货的供应商进行冲突矿产调查。

2024 年，中兴通讯已完成对所有涉及冲突矿产采购的供应商进行调查，覆盖比率 100%。并依据调查结果将供应商划分为高、中、低风险等级。对于高风险供应商，公司将进行专项审核，并要求其提供可信的风险评估和管理政策。未能提供有效证据的供应商，将被要求进行第三方审核，拒不改进或配合的供应商将被终止合作。

此外，公司与中国五矿化工进出口商会等行业组织合作，举办了“新能源矿产供应链尽责管理座谈会”，促进供应链上下游企业在冲突矿产管理上的经验交流。

针对供应商能力提升，中兴通讯还组织 120 余名供应商代表参加了集训营，提升了供应商的冲突矿产意识和能力。

目前，中兴通讯涉及冲突矿产的供应商使用到的冶炼厂、精炼厂来自于 RMI 合格工厂清单的比例为 96.90%。

自 2020 年起，中兴通讯每年公开发布《冲突矿产报告》，披露公司在冲突矿产管理工作的最新进展。详见[冲突矿产报告](#)。

责任担当，贡献全球社区

治理

中兴通讯公益基金会是由中兴通讯股份有限公司发起，于 2012 年 10 月由民政部批准成立的全国性非公募基金会，2018 年 5 月被认定为慈善组织，也是中兴通讯全球公益项目的管理机构。

战略与管理机制

基金会聚焦教育助学和医疗救助公益领域，开展弱势救助、低碳环保和乡村振兴等公益事业，助力公益慈善成为公司可持续发展战略的重要组成部分，致力于为社会带来长期且深远的积极影响。

中兴通讯制定《公益捐赠审批管理流程》《公益捐赠反贿赂合规管理规范》《项目管理办法》等制度，对公益捐赠业务实施全程闭环管理，确保捐赠内容与方式科学合理，目标明确，执行规范，资金透明，效果可评估。此外，公司还设立了公益假，以制度化保证、支持员工奉献爱心，服务社会。通过这些制度保障，公益事业得以规范化运作，社会责任目标得以有效落实，公益项目持续发挥积极的社会影响力。

中兴通讯公益基金会坚持透明运作，依据《慈善组织信息公开办法》，通过民政部慈善中国网站、基金会官网和微信公众号等互联网渠道，对本组织基本信息、年度工作报告和财务会计报告、慈善项目有关情况、关联交易情况、捐款情况等信息进行公示，连续七年获得中国基金会透明指数（FTI）满分评价。

风险与机遇管理

中兴通讯公益基金会，依据法律法规、以及本组织规章制度运作，详细规定公益项目从调研、立项、实施与结项全流程管理，并通过自查自纠、业务稽核、实地回访、资料分析、财务审计、信息公开等方式，建立风险监测机制，实现有效风险防范与应对。

风险与机遇清单

类别	描述	可能性（高中低）	影响度（高中低）	应对措施
风险	若公益项目执行过程中存在信息披露不充分、资金流向监管缺位或不符合国际慈善组织规范，可能引发公众质疑、法律合规争议，导致基金会公信力受损	低	中	针对公益项目建立并实施全流程的监督和评估机制，并通过网站、公众号等多个互联网渠道，及时公示包括捐款情况在内的多项信息，确保公益行动透明、合规
机遇	通过我们的企业社会责任活动，可以对社区和受助人员产生积极影响，提升他们的发展能力，增强员工的自豪感，带动更多的人参与公益活动，传递善意到每一个角落，为全社会创造价值	低	中	在聚焦教育助学和医疗救助等公益领域开展多个公益项目的同时，通过组织志愿者服务等方式为公司员工及公众创造公益实践机会

年度进展

■ 志愿服务，点亮希望

2024 年，公司组织员工志愿者积极开展助老、助残、扶贫济困等常规公益活动 310 场，累计注册志愿者人数已达到 15,305 人，现场服务时长达 36,750.9 小时。在员工志愿者队伍支持下，公司以节点性主题活动为着力点，有效促进了社会需求与爱心力量的精准对接，进一步推动了公益事业的深入开展。

【案例】3·8 守护山花

妇女节期间，中兴通讯公益基金会联合系统产品发起了“守护山花”关爱女性健康活动。活动得到了员工的积极响应，一周内累计收到员工捐款超 10 万元，款项全部用于为青海当地女性发放生理包。此外，中兴公益的员工志愿者，组成

“守护山花”青海生理健康科普公益志愿队，前往青海省开展健康科普讲座，关爱当地女性。

【案例】有间兴教室

自 2023 年 9 月开始，中兴通讯公益基金会针对偏远山区留守住校儿童，以“下班遇到晚自习”为主题，组织开展线上远程科普支教活动，帮助孩子门开阔视野、增长知识，为改善山区教育环境、促进教育公平贡献更多力量。截至 2024 年 12 月，“有间兴教室”已先后落地于云南省、内蒙古等地，为 5 所乡村小学 14 个班 421 名学生开展 124 节科普课，64 位爱心员工参与授课与助教，特别是常驻海外的爱心同事加入，让时差充满温度。

【案例】海内外公益文化周

以“同心童梦”为主题的第五届中兴公益文化周在海内外 30 余个地区展开。中兴通讯公益基金会采取“公益+X”的方式，成功汇聚了公司员工及家人 2,000 多名，30 余家社会公益组织和外部企业的力量，围绕“益跑”“益拍”“益卖”三大主题活动，累计为困境儿童群体筹集善款数万元，累计服务乡村儿童、弱势儿童 1,099 名。

【案例】益起跑

为实现“运动+公益”活动闭环，中兴基金会推出了中兴公益“益起跑”小程序。在上线的短短三个月内，该平台吸引了 4928 名员工使用，累计筹集善款数万元。期间，公司多个部门联动，开展了多项公益主题跑活动，进一步激发了员工的公益热情，推动了公司公益事业的发展。

2024 年国庆期间，公司组织的公益跑活动吸引了 1,772 名员工参与，筹集善款数万元。所有善款均定向捐赠给某学校，用于补充 778 件体育器材，帮助孩子们更好地参与体育活动。

■ 教育助学，稳中求进

2024 年度，中兴通讯公益基金会进一步巩固“经济资助+成长陪伴+心理帮扶”助学体系，细致运作“兴华助学”和“兴天使助学”两个品牌教育项目，经济资助范围覆盖到甘肃、青海、广西、贵州、江西、安徽、西藏等 15 省和自治区 23 市 29 县，直接资助困境学子 1,960 名，并通过 30 余场入校座谈、交流、讲座，以及回声计划书信项目和系列营会活动，服务学生 1.5 万余名。本年度采取“稳中求进、着重陪伴”的策略，进一步关注学生的成长与发展，为他们提供持续的支持与关怀。



- **助学专班：**中兴通讯公益基金会积极发挥平台作用，搭建员工与社会的桥梁，带动员工开展捐赠助学工作。2021 年底设立的“兴天使”助学项目，通过不断培育发展，项目已获得了公司领导和员工的广泛认可，累计认捐数百万元，资助西藏、陕西、贵州、广西、江西、安徽等地的 812 名优秀高中生，帮助他们迈向更广阔的未来。
- **职涯启迪：**中兴公益助学团队通过春秋季入校探访及开班活动，以“深度个案+全域覆盖”模式双轨推进。

志愿者实地走访 44 户贫困家庭进行精准帮扶，同时面向 15 省 29 县乡村中学，组织 30 余场职业发展讲座与科普课堂，累计为 1.5 万名高中生提供成长规划指导。通过企业家故事分享、行业趋势解析及职业能力测评工具，系统性构建学生职业认知体系，助力其突破地域限制，锚定人生发展方向。

- **心理疏导：**中兴通讯公益基金会通过启动回声计划书信培训项目，召集员工志愿者与甘肃等地学子开展书信陪伴服务，通过 6,000 余封手写书信回应学子的青春期困惑，以“见字如面”的温情，架起跨越千里的心灵陪伴桥梁；此外，通过开展心理健康讲座直播，关注学生心理健康问题，为学生、家长、老师答疑解惑。
- **营会服务：**中兴通讯公益基金会通过多年实践，已构建“城市研学营+乡村科普营+学科支教营+职涯发展营”等营会体系，助力困境学子打开视野，在体验中收获成长。2024 年度，在深圳，成功举办“筑梦万里行”深圳夏令营，来自全国 7 省 17 县的学子齐聚深圳，开启为期 8 天的城市研学营会。通过中兴企业探访、科技探索、大学参访等方式，拓展县域高中生视野。在江西，举办“筑梦万里行”科技主题营，联动电子科技大学深圳高等研究院在江西瑞金第一中学开展为期 5 天的科技营会学习，通过编程与嵌入式开发活动，提升学生科学素养。

■ 医疗救助，精准帮扶

医疗救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖，中兴通讯公益基金会积极发挥自身优势，开展多项救助活动帮助病患群体缓解急难问题。

2024 年度，中兴公益将难治性肾病、原发性免疫缺陷病、早产儿视网膜病变、Vcare 关爱空间实行一体化管理，并依托多所定点合作医院，为我国 10 省 30 市 54 县区及海外总计 153 例患儿提供经济资助。此外，通过设立在深圳市儿童医院的“中兴通讯·Vcare 关爱空间”为阵地，全年为 6,805 个患儿家庭提供舒缓服务，并将此地打造为中兴通讯新员工重要的公益实践阵地。

【案例】为“全国最小胎龄”宝宝肉肉点亮未来

中兴通讯公益基金会通过在深圳眼科医院设立的“光明宝贝”早产儿视网膜病变救助项目，资助全国最小胎龄婴儿（21 周+4 天）“肉肉”完成了早产儿视网膜病变（ROP）手术，提供了及时的手术资助，缓解家庭经济负担，成功挽救婴儿的视力，也创造了国内最小胎龄 ROP 手术的案例。

■ 低碳环保，木已成林

自 2022 年启动低碳环保项目起，中兴通讯公益基金会携手中国绿色碳汇基金会，采用森林经营和荒山造林方式，已在小兴安岭和华北地区种植红松、红皮云山、樟子松等 17 万余株，绿化国土约 2,000 亩，带动近千名公司员工参与环保事业。



在 2024 年召开的联合国《生物多样性公约》缔约方大会（COP16）上，中方代表采用了中兴公益案例，并播放了中兴公益“小兴安岭植树记录短片”，向国际社会展示了中兴通讯在双碳领域的公益行动与成效。

■ 温暖老兵，传承英雄

2024 年 8 月初，中兴通讯公益基金会成功组织了第 19 年度关爱滇西抗战老兵的探访活动。活动期间，五组员工家庭（包括成年人和孩子）前往滇西，探访了 11 位健在的抗战老兵，每位老兵收到数千元慰问金，并收到了孩子们精心制作的画作，表达了深深的感激与温情。在活动复盘，志愿者们围绕“和平的重量”“寄给 1944 松山战士们的一封信”两个主题深入畅谈，孩子们对祖国、对和平、对保家卫国的英雄们有了更具象的认识，活动现场充满了敬意与感动。

■ 情暖海外，公益同行

2024 年中兴通讯在多个海外国家开展了公益捐赠项目，如哥伦比亚、印度尼西亚、南非、蒙古国、印度等，覆盖教育、减贫、环保、灾害救助等多领域。

【案例】助力尼日利亚数字教育

2024 年 12 月，公司向尼日利亚 OBAFEMI AWOLOWO UNIVERSITY STAFF SCHOOL 捐赠数十台电脑设备，帮助学校建设一间现代化的计算机信息房，推进学校数字化教育的发展，提升学生的信息技术能力。



助力乡村振兴

公司将乡村振兴纳入战略与可持续发展委员会运作范畴，立足乡村实际需求，致力于服务乡村发展，并始终坚持因地制宜的原则，助力实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求。

（1）建设乡村基础设施

乡村基础设施的完善是推动农村经济繁荣和提升居民生活质量的核心要素，同时也是促进城乡融合发展的关键所在。2024 年度，中兴通讯捐赠数百万元资金用于乡村设施改善，支持基础设施建设项目，如：

- 在青海，捐赠资金用于建设煤矿路桥梁，改善农牧民的出行条件。
- 在黑龙江，捐赠资金用于支持两个村区道路建设项目，改善当地村民的日常出行与生产作业条件。

（2）支持乡村产业

产业振兴是乡村振兴战略的重要支柱，是提高乡村经济自给能力和推动社会可持续发展的关键。2024 年度，中兴通讯捐赠超百万元资金，针对多个乡村特色产业开展精准帮扶，如：

- 在内蒙古，连续三年资助某地发展畜牧养殖业，促进农产品规模化生产和销售的同时，开辟增收新渠道，激活乡村旅游经济。
- 在甘肃，资助某村修建 8 座现代化温室大棚，助力农产品规模化生产和乡村旅游经济发展。
- 在浙江，连续四年资助某乡村实施山油茶基地项目，克服上山道路狭窄的瓶颈，助力乡村经济多元化发展。

（3）振兴乡村文化

文化振兴作为乡村振兴的精神支柱，具有重要的基础性和引领性作用。2024 年度，中兴通讯捐赠数百万元资金，精准投入到乡村文化建设项目，如：

- 在广西，支持田林县博物馆建设，填补当地无固定馆址的短板，保护并传承地方文化资源。
- 在黑龙江，助力汤原县档案馆数字化项目，推动历史资料的保存和利用，为乡村文化的数字化传播开辟新路径。
- 在四川，支持盐源县科技馆建设，激发乡村青少年对科学的兴趣，推动乡村科技创新和文化进步。

（4）实施消费帮扶

消费帮扶是促进乡村经济可持续发展的有效方式，也是推动脱贫攻坚成果的关键环节。2024 年度，中兴通讯继续实施“采购+捐赠”双效模式，精准对接四川、黑龙江等地的优质农产品，累计采购价值数十万元的农产品，并捐赠给孤寡老人、福利院等社会弱势群体。这一举措不仅促进了当地农产品的销售，帮助农民增收，也丰富了受赠群体的日常生活，搭建起城乡之间爱心传递的桥梁。

（5）保护乡村生态

秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，中兴通讯在乡村生态保护方面持续发挥企业责任。2024 年度，捐赠数十万元资金支持海南白沙县建设空气质量网格化自动监测系统，并增设 11 座空气微观站，提升空气质量监测覆盖面，构建智能高效的预警系统，为优化当地环境质量和改善民众生活环境奠定坚实基础。

中兴通讯还积极支持乡村教育和医疗事业，捐赠资金用于改善人才培养、教学设施、医务人员培训等项目，助力各地乡村教育和民生工作的持续发展。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2024 年进展
乡村振兴与社会贡献	履行企业社会责任，推动社会可持续进步	持续推进公益项目，确保公开透明，带动更多人参与公益活动	■ 年度公益投入 3,404 万元（含国内捐赠、海外捐赠、经营型子公司捐赠） ■ 在全球开展各类公益项目 87 项，帮扶人员超 10 万人 ■ 注册志愿者 15,305 人，累计现场服务时长 36,750.9 小时，全年开展志愿服务 310 场 ■ 持续获得中国基金会透明指数（FTI）满分评价

附录

董事会声明

致全体利益相关方：

可持续发展是公司长期追求的目标，是公司持续突破创新、创造卓越价值的关键保障。自 2009 年起，公司已连续十七年每年主动向社会发布可持续发展/社会责任报告，向利益相关方传递公司在绿色创新、社会贡献、企业治理等领域的战略布局、实施举措和进展成果，巩固各方对中兴通讯的信任。

董事会是公司可持续发展管理的最高决策机构。董事会每年结合国内外环境变化与年度可持续发展议题重要性评估，更新公司在环境、社会和治理方面的风险与机遇，对可持续发展战略及进展进行审批与督导，对公司的可持续发展战略和工作重点进行审议，确保资源协同投入，全员动作一致。

可持续发展是一项系统性、综合性的工程，它贯穿于公司众多职能与工作环节。为了更好地推进公司可持续发展战略的实施，公司整合原战略委员会和可持续发展相关工作，设立战略与可持续发展委员会。该委员会由公司董事长、总裁、二层机构负责人及首席科学家组成，作为公司战略及可持续发展工作的规划制定及决策支撑机构，在董事会指导下，牵头公司战略与可持续发展治理体系建设相关工作。各 ESG 业务责任部门成员组成可持续发展工作组，作为可持续发展执行单位，承担公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和实施落地工作，为公司可持续发展的重大决策提供有力支撑。

为确保公司可持续发展绩效指标的可靠性和公信力，公司聘请莱茵技术（上海）有限公司，依据 AA1000 审验标准，参照《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等准则，对《中兴通讯 2024 年度可持续发展报告》内容进行独立审验。本报告内容已经得到公司董事会审议通过，并准予对外发布。

我们将持续推动公司深化可持续发展战略，与全体利益相关方积极、坦诚地沟通，塑造一个更具韧性及可持续发展的未来。

第三方审验报告



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”）受中兴通讯股份有限公司（简称“中兴通讯”或“公司”）的委托针对中兴通讯 2024 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露的可持续发展信息是截止 2024 年 12 月 31 日的财务年内的。

职责

中兴通讯的职责是不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展和利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业技术能力的资深专家。莱茵审验团队遵循 TÜV 莱茵全球商业道德合规政策和程序，涵盖诚信合规和利益冲突原则。因此，我们的审验服务遵循独立性和公正性原则。我们不参与中兴通讯的报告编制和准备。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并作出独立和公正的判断。

审验标准

审验工作按照 AccountAbility AA1000 审验标准（AA1000AS v3），针对报告披露的可持续发展信息按类型一，中度审验要求来开展的。

审验目的

审验的目的是为中兴通讯管理层以及关注中兴通讯可持续发展信息和绩效的利益相关方关于报告是否遵循 AA1000AP（2018）审验原则，包括包容性、实质性、回应性和影响性，以及可持续发展信息披露的验证提供独立审验观点。

审验准则

下列评估准则用于审验工作：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDG）
- 遵循 AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 问询管理层和负责可持续发展绩效信息收集和汇总的人员，以理解可持续发展绩效信息的管理流程、系统和控制。
- 基于抽样原则，审查和评估绩效信息的可用性、充分性以及与审验的相关性。
- 应用分析程序评估可用绩效数据的信息准确性。



- 收集和检查可用的绩效信息的支持性证据，以评估相关证据和可持续发展报告中与审验范围有关的信息提报支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。

局限性

莱茵TÜV依据审验协议规定的审验范围策划和执行审验工作以获得所有信息证据和必要的解释，为按照 AA1000AS v3的中度审验的审验结论的提供依据。

与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展主题不相关的信息。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 中兴通讯 2024 年可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则，也符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 可持续发展标准的信息披露的要求。
- 中兴通讯已实施相关流程，用于收集和汇总在报告边界内与重要性议题有关的绩效信息，同时，管理实践也表明该公司对议题进行双重重要性分析和评估。
- 报告披露的可持续发展相关信息和绩效经评估，并获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对中兴通讯做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：根据相关程序，包括相关方需求和期望评价，中兴通讯识别和明确了主要利益相关方，如股东与投资人、监管机构、客户、员工、供应商等，还有受到温室气体排放较大影响的社区。证据表明，中兴通讯各业务部门与主要利益相关方的沟通机制是多元化的。2024年，公司还开展内外部利益相关方问卷调研，内容涵盖应对气候变化（如温室气体排放等）等议题。这个调研为双重实质性议题分析和公司可持续发展战略调整与决策提供参考依据。

实质性：证据表明，中兴通讯已落实双重实质性评估过程，从影响重要性和财务重要性两个维度去识别和评估议题的重要性，其中，利益相关方参与的具体结果（如问卷分析结论）和反馈应用于议题影响重要性评估，以及业务和财务专家团队评价分析议题财务重要性，并形成议题矩阵。议题矩阵图显示了当年度的关键议题（如产品质量与安全、创新驱动、应对气候变化与能源利用、数据安全与隐私保护、反商业贿赂与反腐败等）。公司战略与可持续发展委员会审议并批准了重要性议题矩阵。

回应性：中兴通讯与各利益相关方的交流沟通渠道包括但不限于定期信息披露、客户服务、员工投诉热线、供应商审核与培训、社区公益等。证据表明，2024年，公司积极参与相关方活动（如可持续发展论坛以及圆桌会议、全球合作伙伴大会等），聚焦可持续发展议题、倡议和热点问题。

报告采用治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标这个四要素披露框架对重要性议题进行具体分析与披露。报告还披露了关键绩效指标（如温室气体排放（包括范围一、范围二、范围三排放量）、能源、员工培训、工伤、供应商CSR管理、反贪污等）相关数据，以遵循香港联交所环境、社会及管治报告守则的要求。报告披露了重要性议题的指标与目标，以及当年度进展和成果，以回应利益相关方的关切。

影响性：2024 年，中兴通讯升级治理体系，设立战略与可持续发展委员会，并成立科技伦理委员会。中兴通讯已将可持续发展风险管理（包括环境与气候、能源使用、供应链韧性、科技创新、产品安全、数据安全与隐私保护、科技伦理等）融入公司整体风险管理流程。各职能部门针对重要性议题影响、风险与机遇进行分析，并结合风险管理与内部控制体系来管控自身运营和价值链业务的相关风险。公司设定和管理与议题相关的具体目标（如 SBTi 减排目标）。公司开展可持续发展领域（如反商业贿赂与反腐



败、冲突矿产等) 尽职调查。

报告披露了重要性议题影响、风险与机遇的分析结果，包括影响范围、影响等级等。证据表明，2024 年，中兴通讯双碳团队升级为环境分组，通过考虑利益相关方需求和上下游价值链，以及采用气候情景分析方法，识别与预判了气候物理风险和转型风险，并采取应对措施减少自身运营和价值链的影响，包括积极推动供应商双碳治理。报告披露了结构化减排行动组合以及减排项目、减排目标、减排措施及减排成效。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2025 年 2 月 20 日



2024 年绩效数据

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
A 环境			
A1.1	排放物种类及相关排放数据 ²		
	氮氧化物（NO _x ）	吨	4.93
	硫氧化物（SO _x ）	吨	0.13
	颗粒排放物（PM）	吨	0.36
A1.2	温室气体排放量		
	直接温室气体排放量[类别 1]	吨二氧化碳当量	43,102.16
	来自输入能源的间接温室气体排放量[类别 2]	吨二氧化碳当量	393,636.08
	运输产生的间接温室气体排放量[类别 3]	吨二氧化碳当量	439,736.90
	组织使用的产品产生的间接温室气体排放量[类别 4]	吨二氧化碳当量	1,564,679.97
	组织产品的使用有关的间接温室气体排放量[类别 5]	吨二氧化碳当量	48,696,820.19
	其他来源的间接温室气体排放量[类别 6]	吨二氧化碳当量	0
	经量化的温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	51,137,975.29
	直接温室气体排放密度[类别 1]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	0.36
	来自输入能源的间接温室气体排放密度[类别 2]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	3.25
	运输产生的间接温室气体排放密度[类别 3]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	3.63
	组织使用的产品产生的间接温室气体排放密度[类别 4]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	12.90
	组织产品的使用有关的间接温室气体排放密度[类别 5]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	401.46
	其他来源的间接温室气体排放密度[类别 6]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	0
	经量化的温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量/百万营业收入	421.59
A1.3	年度危险废弃物总量	吨	1,391.97
	危险废弃物密度	吨/百万营业收入	0.01
A1.4	年度一般废弃物总量	吨	4,776.31
	一般废弃物密度	吨/百万营业收入	0.04
A2.1	能源耗量		
	柴油	升	2,279,419.32
	汽油	升	6,089,122.30
	天然气	万立方米	658.59
	液化石油气	千克	53,362.86
	直接能源总耗量	千瓦时	133,977,669.10
	直接能源密度	千瓦时/百万营业收入	1,104.53

¹ 如无特殊说明，温室气体排放数据范围为中兴通讯股份有限公司及其全球运营；水和废弃物等环境指标统计范围均为深圳、河源、三亚、南京、上海、西安、长沙。

² 氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、颗粒排放物（PM）来源于自有汽车的消耗，其中，氮氧化物（NO_x）、颗粒排放物（PM）根据中国国内汽车汽油消耗量 12L/百公里估算，汽油根据汽油碳排放量推算，汽油使用量（L）*0.747*2.9251=碳排放量（t）；硫氧化物（SO_x）排放物系数来自香港联交所《如何准备环境、社会及管治报告？附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升。

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
	太阳能发电量	千瓦时	29, 702, 700
	外购电网用电	千瓦时	725, 861, 688. 64
	其他种类间接能源耗量	千瓦时	32, 209, 464. 55
	间接能源总耗量	千瓦时	787, 773, 853. 19
	间接能源密度	千瓦时/百万营业收入	6, 494. 49
	电力总消耗量	千瓦时	755, 564, 388. 64
A2. 2	总耗水量	吨	4, 662, 752. 74
	耗水密度	吨/百万营业收入	38. 44
A2. 5	包装总重量	吨	44, 033. 21
	包装物料密度	吨/百万营业收入	0. 36
	系统+家端产品采购包装材料消耗量	吨	39, 733. 21
	其中，塑料包材	吨	1, 204. 3
	纸质包材	吨	27, 378. 73
	金属包材	吨	3, 461. 04
	其他包材	吨	7, 689. 14
	终端产品采购包装材料消耗量	吨	4, 300
	其中，塑料包材	吨	409
	纸质包材	吨	3, 164
	其他包材	吨	727
B 社会			
员工概况			
B1. 1	按性别、雇佣类型、岗位、年龄组别、学历及地区划分的雇员总数		
	员工总人数	人	68, 375
	按性别划分		
	男性员工	人	52, 014
	女性员工	人	16, 361
	男性员工比例	%	76. 07
	女性员工比例	%	23. 93
	按岗位类型划分		
	研发人员	人	33, 184
	生产人员	人	13, 904
	行政管理人员	人	5, 567
	市场营销人员	人	7, 852
	客户服务人员	人	7, 868
	按照职级统计 ³		
	高级管理层的女性员工数量	人	1
	高级管理层的男性员工数量	人	5
	女性管理干部数量（高级管理人员除外）	人	105
	男性管理干部数量（高级管理人员除外）	人	1, 028

³依据《中兴通讯股份有限公司管理章程》高级管理人员指：总裁、公司执行副总裁、董事会秘书、财务总监以及公司董事会根据实际需要不时指定或确认之人士。部分董事会成员同时担任公司高级管理人员。管理干部指公司 a2、a3 及 a4 级别的管理者。

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
	按年龄划分		
	35 岁以下	人	35,280
	35 岁及以上	人	33,095
	按学历统计		
	博士学历	人	509
	硕士学历	人	27,789
	本科学历	人	24,230
	其他学历	人	15,847
	按地区划分 ⁴		
	中国（含中国大陆及港澳台地区）	人	62,372
	亚洲（中国除外）	人	3,472
	非洲	人	679
	欧洲	人	1,076
	北美洲	人	261
	南美洲	人	478
	大洋洲	人	37
	按地区、年龄及性别划分的新入职员工总数		
	新入职员工总数	人	3,532
	依照地区统计 ⁵		
	中国，含港澳台	人	2,737
	亚洲（中国除外）	人	526
	非洲	人	70
	欧洲	人	91
	北美洲	人	19
	南美洲	人	87
	大洋洲	人	2
	依照年龄统计		
	35 岁以下	人	3,006
	35 岁及以上	人	526
	依照性别统计		
	男性员工数	人	2,727
	女性员工数	人	805
B1.2	员工平均工作年限		
	女性员工的平均工作年限	年	9.1
	男性员工的平均工作年限	年	8.9
	雇员总流失比率	%	10.1
	按性别划分的流失比率		
	男性员工	%	10.05

⁴ 统计依据为员工所在常驻地

⁵ 统计依据为员工所在常驻地

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
	女性员工	%	10.33
	按年龄划分的流失比率		
	35 岁以下	%	13.3
	35 岁及以上	%	6.5
	按地区划分 ⁶ 的流失比率		
	中国，含港澳台	%	9.3
	亚洲（中国除外）	%	19.5
	非洲	%	12.7
	欧洲	%	14.9
	北美洲	%	23.5
	南美洲	%	12.8
	大洋洲	%	2.6
健康与安全			
B2.1	因工伤造成的死亡人数（含视同工伤）		
	2022	人	0
	2023	人	3
	2024	人	4
	因工伤造成的死亡比率（年度因工伤造成的死亡人数*百万/年度员工总工时）		
	2022	%	0
	2023	%	0.03
	2024	%	0.04
B2.2	因工伤损失的工作日数	天	2,237
	年度员工工伤事故数	起	103
发展与培训			
B3.1	按性别及雇员类别划分受训雇员人次/百分比		
	受训总人次	人次	1,347,537
	受训雇员占公司雇员百分比	%	100
	按性别划分		
	男性员工培训人次	人次	1,024,200
	女性员工培训人次	人次	323,337
	男性员工培训占比	%	76.01
	女性员工培训占比	%	23.99
	男性员工受训百分比	%	100
	女性员工受训百分比	%	100
	按雇员类型划分		
	研发人员培训占比	%	38.97
	研发人员受训百分比	%	100
	生产人员培训占比	%	26.85

⁶ 统计依据为员工所在常驻地址

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
	生产人员受训百分比	%	100
	行政管理人员培训占比	%	7.85
	行政管理人员受训百分比	%	100
	市场营销人员+客户服务人员培训占比	%	26.32
	市场营销人员+客户服务人员受训百分比	%	100
B3.2	每名雇员完成受训的平均时数		
	全体员工	小时/人	117.9
	按性别划分		
	男性员工人均受训时长	小时/人	116.7
	女性员工人均受训时长	小时/人	121.7
	按雇员类型划分		
	研发人员	小时/人	112.05
	生产人员	小时/人	92.38
	行政管理人员	小时/人	103.59
	市场营销人员+客户服务人员	小时/人	163.24
	新员工培训比例	%	100
	新员工培训期数 (统计仅包含由中兴通讯全球学习发展中心组织的培训)	期	13
	每期培训授课课时 (统计仅包含由中兴通讯全球学习发展中心组织的培训)	小时	39.5
	在线学习平台新增课程数	节	7,477
	在线学习平台课程总数	节	30,814
供应链管理			
B5.1	按地区划分的生产类供应商数目		
	亚洲	家	3,209
	非洲	家	152
	欧洲	家	176
	北美洲	家	84
	南美洲	家	142
	大洋洲	家	3
B5.2	执行供货商惯例的供货商数目		
	新供应商签署《供应商 CSR 协议》百分比	%	100
	《供应商 CSR 协议》新签署量	份	550
	因 CSR 审核不通过而未被引入的供应商数量	家	13
	新外包商/供应商 CSR 现场评估	家	56
	参与改进行动或能力培养的供应商的数量	家	350
	参与改进行动或能力培养的受审核供应商的百分比	%	100
	新供应商签署《反贿赂承诺书》百分比	%	100
	新供应商认证审核	家	56
	存量供应商跨类合作认证审核	家	73
	存量供应商监督审核	家	132

可持续发展指标		单位	2024 年数据 ¹
产品责任			
B6. 1	由于健康安全问题而回收的产品占已售或已运送产品总数百分比	%	0
B6. 2	接获关于产品及服务的投诉数目		
	发货类投诉	次	4
	服务类投诉	次	65
	工程类投诉	次	7
	产品类投诉	次	5
反贪污			
B7. 1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。		
	针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量	宗	5
	本年中兴通讯员工因职务犯罪被法院生效判决的人数	人	6
B7. 3	向董事及员工提供的反贪污培训		
	针对董事/高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	3
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	1, 078
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的风险职能人员百分比	%	100
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	27
	反贪污与商业贿赂培训覆盖总人次	人次	64, 698
	反贿赂合规风险评估的营运场地覆盖百分比	%	100
公益慈善			
B8. 2	汇报期内在专注范畴所动用资源 ⁷		
	资金捐献	万元	2, 270. 08
	物品捐献价值	万元	86. 67
	乡村振兴捐献资金	万元	1, 068. 11
	志愿者人数	人	15, 305
	志愿服务时长	时	8, 795
	员工志愿活动人均时长	时	0. 57

⁷ 中兴通讯公益基金会的资金投入中的部分资金来源于集团对外公益捐赠。资金捐献、物品捐献价值的统计数据范围为中兴通讯公益基金会。

可持续发展标准索引

深圳证券交易所可持续发展报告标准索引

条款及披露内容			议题	披露位置
第一章 总则				
第二章 可持续发展信息披露框架				
	第十一条	可持续发展信息披露四支柱		可持续发展战略与管理
	第十二条 （一）	可持续发展治理架构		
	第十二条 （二）	可持续发展治理多元化与技能		
	第十二条 （三）	信息报告机制		
	第十二条 （四）	可持续发展监督管理机制		
	第十二条 （五）	可持续发展融入公司治理与决策		
	第十三条	制定和实施可持续发展战略		
	第十四条 （一）	可持续发展风险与机遇识别		
	第十四条 （二）	时间范围的界定与匹配		
	第十五条 （一）	战略制定方法		
	第十五条 （二）	战略目标与实施		
	第十五条 （三）	风险与机遇识别的评估、判断		可持续发展战略与管理 双重重要性分析
	第十六条 （一）	财务状况变化趋势		
	第十六条 （二）	经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势		
	第十七条	战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性		
	第十八条 （一）	可持续发展风险与机遇识别的方法		
	第十八条 （二）	风险与机遇识别的优先级排序及排序标准		
	第十八条 （三）	风险与机遇识别的监督流程与机制		
	第十八条 （四）	可持续发展风险与机遇管理融入内部管理（如有）		
	第十九条	可持续发展目标设定与实施进展		
第三章 环境信息披露				
第一节 应对气候变化	第二十条	积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产效率、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿		绿色发展，应对气候变化

		绿色低碳发展，支持美丽中国建设		
	第二十一条	应对气候变化信息披露	应对气候变化	应对气候变化
	第二十二条（一）	气候变化对公司战略和商业模式的影响评估		
	第二十二条（二）	气候变化适应评估中的不确定性因素		
	第二十二条（三）	气候变化适应性调整能力		
	第二十三条（一）	战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整		
	第二十三条（二）	应对气候风险的工艺改进与设备更新措施		
	第二十三条（三）	气候相关风险与机遇的转型计划及其假设		
	第二十三条（四）	转型计划资源支持		
	第二十三条（五）	转型计划实施进展		
	第二十四条	温室气体排放核算与披露要求		
		碳信用额度与碳排放权交易		
		第三方核查或鉴证		
	第二十五条（一）	按业务单位或设施分类的温室气体排放		2024 年绩效数据
	第二十五条（二）	按国家或地区分类的温室气体排放		
	第二十五条（三）	按来源类型分类的温室气体排放		
	第二十六条	温室气体排放核算标准与方法		应对气候变化
	第二十七条	温室气体减排实践与成效		
		因减排措施直接减少的温室气体排放量		
		温室气体减排项目参与及交易情况（如有）		
	第二十八条	碳排放减少技术与产品研发进展		应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性		绿色发展，应对气候变化
	第三十条（一）	排污信息	污染物排放	环境影响管理
	第三十条（二）	污染物处理技术与设施运行情况		
	第三十条（三）	污染物减排目标与措施		
	第三十条（四）	污染物排放对利益相关者的影响		

	第三十条 （五）	重大污染物排放事件		
	第三十一条 （一）	废弃物总量及密度	废弃物处理	环境影响管理
	第三十一条 （二）	废弃物处理方法与处置情况		
	第三十一条 （三）	废弃物减排目标及具体措施		
	第三十二条 （一）	生态保护红线范围内的退出与处置活动	生态系统和生物多样性保护	致力科技向善赋能
	第三十二条 （二）	生态功能区的保护与恢复措施		
	第三十二条 （三）	野生动植物与自然栖息地保护措施		
	第三十二条 （四）	生物遗传资源的保护与管理措施		
	第三十二条 （五）	降低产品对生态系统影响的行动与效果		
	第三十三条 （一）	环境事件风险评估与应急管理措施	环境合规管理	环境影响管理
	第三十三条 （二）	报告期内突发重大环境事件详情与影响		
	第三十三条 （三）	环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究		
	第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环	
第三十五条 （一）		能源使用基本情况	能源利用	应对气候变化
第三十五条 （二）		清洁能源使用情况		
第三十五条 （三）		能源节约目标与具体措施		
第三十六条 （一）		水资源使用情况	水资源利用	强化环境影响管理
第三十六条 （二）		水资源节约目标与具体措施		
第三十七条 （一）		循环经济目标与计划	循环经济	推进循环经济
第三十七条 （二）		循环经济具体措施		
第三十七条 （三）	循环经济进展与成效			
第四章 社会信息披露				
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展		责任担当，贡献全球社区
	第三十九条 （一）	乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略	乡村振兴	责任担当，贡献全球社区
	第三十九条 （二）	乡村振兴支持措施		
	第三十九条 （三）	乡村振兴工作成果		
	第四十条	公众与社会贡献情况	社会贡献	责任担当，贡献全球社区
第二节 创新驱动与科技伦	第四十一条	积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新		创新赋能，筑路数字经济

理		决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应		
	第四十二条（一）	科技创新的战略和目标	创新驱动	科技创新驱动发展
	第四十二条（二）	科技创新具体情况		
	第四十二条（三）	科技创新研发进展及成果		
	第四十三条（一）	科技伦理规范	科技伦理	强化科技伦理治理
	第四十三条（二）	科技伦理制度、治理架构及运作情况		
	第四十三条（三）	违反科技伦理的行为（如有）		
	第四十三条（四）	科技伦理内外部培训及科普宣传		
第三节 供应商与客户	第四十四条	在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者		合作共赢，协同伙伴成长
	第四十五条（一）	供应链风险管理	供应链安全	供应链安全
	第四十五条（二）	保障供应链安全措施		
	第四十六条	逾期未支付款项的金额及解决方案	平等对待中小企业	供应商 CSR 管理
		逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案		
	第四十七条（一）	产品质量管理体系的建设与执行	产品和服务安全与质量	开放透明，赢得客户信任
	第四十七条（二）	质量管理相关认证与产品服务认证情况		
	第四十七条（三）	报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响		
	第四十七条（四）	售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理		
	第四十八条（一）	数据安全管理与认证（如有）	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
	第四十八条（二）	数据安全事件处理（如有）		
	第四十八条（三）	客户隐私保护制度		
	第四十八条（四）	客户隐私泄露事件处理（如有）		
第四节 员工	第四十九条	依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度		以人为本，支持员工进步
	第五十条（一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	员工	保障员工权益
	第五十条（二）	职业健康与安全的基本情况		构建健康安全职场
	第五十条（三）	员工职业发展与培训的基本情况		强化员工赋能提升
第五章 可持续发展相关治理信息披露				

第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展		可持续发展战略与管理
	第五十二条	可持续发展风险识别与应对尽职调查	尽职调查	双重重要性分析
	第五十三条（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	第五十三条（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况		
第二节 商业行为	第五十四条	在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为		合规经营，保障业务稳健
	第五十五条（一）	反商业贿赂及贪污管理制度	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反腐败
	第五十五条（二）	商业贿赂与贪污风险评估		
	第五十五条（三）	反商业贿赂及贪污培训人员数据		
	第五十五条（四）	贿赂与贪污事件处理（如有）		
	第五十六条（一）	反不正当竞争制度与体系建设	反不正当竞争	反不正当竞争
	第五十六条（二）	诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚）		
第六章 附则和释义				
	第五十七条	指标索引		可持续发展标准索引
	第五十八条	报告鉴证或审验		第三方审验报告

香港交易所附录 C2 《环境、社会及管治报告守则》指标索引表

方面		强制披露规定	披露位置
管制架构		由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；	可持续发展战略与管理
		(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及	可持续发展战略与管理
		(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。	可持续发展战略与管理
汇报原则		描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则：重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。	关于本报告
		量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。	
		一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	
汇报范围		解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告
范畴	层面	不遵守就解释规定	披露位置
环境	A1：排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	应对气候变化 环境影响管理
		关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	2024 年绩效数据
		关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2024 年绩效数据
		关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2024 年绩效数据
		关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
		关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境影响管理
	A2：资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	应对气候变化 环境影响管理

		关键绩效指标 A2. 1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2024 年绩效数据	
		关键绩效指标 A2. 2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2024 年绩效数据	
		关键绩效指标 A2. 3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化	
		关键绩效指标 A2. 4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境影响管理	
		关键绩效指标 A2. 5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	2024 年绩效数据	
	A3：环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		环境影响管理	
		关键绩效指标 A3. 1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境影响管理	
社会	雇佣及劳工 常规	B1：雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福 利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		保障员工权益
			关键绩效指标 B1. 1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B1. 2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	2024 年绩效数据
		B2：健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大 影响的相关法律及规例的资料。		构建健康安全职场
			关键绩效指标 B2. 1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B2. 2	因工伤损失工作日数。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B2. 3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	构建健康安全职场
		B3：发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		强化员工赋能提升
			关键绩效指标 B3. 1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B3. 2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	2024 年绩效数据
		B4：劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的：政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		保障员工权益
			关键绩效指标 B4. 1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	保障员工权益
			关键绩效指标 B4. 2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	保障员工权益

气候相关披露	营运惯例	B5：供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策		供应链安全
			关键绩效指标 B5. 1	按地区划分的供应商数目。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B5. 2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应商 CSR 管理
			关键绩效指标 B5. 3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商 CSR 管理
			关键绩效指标 B5. 4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商 CSR 管理
		B6：产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		全方位确保产品安全
			关键绩效指标 B6. 1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2024 年绩效数据
			关键绩效指标 B6. 2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	快速响应客户需求
			关键绩效指标 B6. 3	描述维护及保障知识产权有关的惯例。	科技创新驱动发展
			关键绩效指标 B6. 4	描述质量检定过程及产品回收程序。	推进质量高效管理
			关键绩效指标 B6. 5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	数据安全和隐私保护
		B7：反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		反商业贿赂及反腐败
			关键绩效指标 B7. 1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反商业贿赂及反腐败
			关键绩效指标 B7. 2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规体系建设
			关键绩效指标 B7. 3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反商业贿赂及反腐败
	社区	B8：社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		责任担当，贡献全球社区
			关键绩效指标 B8. 1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	责任担当，贡献全球社区
			关键绩效指标 B8. 2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	责任担当，贡献全球社区
			(I) 管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯： (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略； (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关 政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估； (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度（见第 37 段至第 40 段），包括是否	

		将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入（见第 35 段）；及 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯： (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。		
	(II) 策略	气候相关风险和机遇	发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须： (a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇； (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险； (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及 (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	应对气候变化-风险和机遇管理
		业务模式和价值链	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露： (a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及 (b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	应对气候变化-风险和机遇管理
		策略和决策	发行人须披露： (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯： (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动； (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； (iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； (iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。	应对气候变化-风险和机遇管理

			发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。	应对气候变化-风险和机遇管理
		财务状况、财务表现及现金流量	当前财务影响 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	应对气候变化-风险和机遇管理
			预期财务影响 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化： (i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	应对气候变化-风险和机遇管理
		气候韧性	在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露信息，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化信息时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露： (a) 发行人截至报告日对其气候韧性的评估，其有助于了解： (i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响； (ii) 发行人在气候韧性评估中考虑的重大不确定因素的范围； (iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力； (b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括： (i) 使用的输入数据，包括： (1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源； (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景； (3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关； (4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景； (5) 发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关	应对气候变化-风险和机遇管理

			的理由； (6) 发行人在分析中所使用的时间范围； (7) 发行人的分析所涵盖的运营范围（例如分析所涵盖的运营地点及业务单位）； (ii) 发行人在分析中所作的关键假设； (iii) 进行气候相关情景分析的报告期。	
	(III) 风险管理	发行人须披露以下信息： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及确定其中优先级并保持监督的流程及相关政策，包括以下方面的信息： (i) 发行人使用的输入数据及参数（例如数据来源及程序所涵盖的业务范围）； (ii) 发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险； (iii) 发行人如何评估相关风险影响的性质、可能性及程度（例如发行人是否考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）； (iv) 发行人是否以及如何就气候相关风险相对于其他类型风险进行优先级排序； (v) 发行人如何监督其气候相关风险； (vi) 与上一个报告期相比，发行人是否以及如何改变其使用的流程； (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及确定其中优先级并保持监督的流程（包括发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）； (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先级排序和监督流程是如何融入发行人整体风险管理流程，以及融入的程度如何。		应对气候变化-战略与管理机制
	(IV) 指标及目标	温室气体排放	发行人须披露报告期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为： (a) 范围 1 温室气体排放； (b) 范围 2 温室气体排放； (c) 范围 3 温室气体排放。	2024 年绩效数据
			发行人须： (a) 除非监管机构或发行人上市的其他交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放； (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：（i）发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；（ii）发行人选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放的原因；（iii）发行人在报告期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因； (c) 就根据第 28（b）段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基础的范围 2 温室气体	应对气候变化-目标与指标

			排放，并提供有助于了解该排放的任何必要合同文件的信息； (d) 就根据第 28 (c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别，披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	
		气候相关转型风险	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	详见公司 CDP 问卷：2024 年 CDP 企业调查问卷 ¹⁰
		气候相关物理风险	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	详见公司 CDP 问卷：2024 年 CDP 企业调查问卷 ¹⁰
		气候相关机遇	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	详见公司 CDP 问卷：2024 年 CDP 企业调查问卷 ¹⁰
		资本运作	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	详见公司 CDP 问卷：2024 年 CDP 企业调查问卷 ¹⁰
		内部碳定价	发行人须披露如下： (a) 阐述发行人是否以及在如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）； (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价； 或者适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	详见公司 CDP 问卷：2024 年 CDP 企业调查问卷 ¹⁰
		薪酬	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	可持续发展战略与管理
		行业指标	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《（国际财务报告可持续披露准则 S2 号）行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	不适用
		气候相关目标	发行人须披露： (a) 其为监督实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标； 以及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。 发行人须就每个目标逐一披露： (a) 用以设定目标的指标； (b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	应对气候变化-目标与指标

		(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））； (d) 目标的适用期间； (e) 衡量进度的基准期间； (f) 阶段性目标或中期目标（如有）； (g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标。 (h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	
		发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监督达标进度，包括： (a) 目标本身及设定目标的方法是否经过第三方验证； (b) 发行人审核目标的程序； (c) 用于监督达标进度的指标； (d) 任何修订目标的内容及原因。	应对气候变化-目标与指标
		发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的信息，以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化-目标与指标
		就按第 37 至 39 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a) 目标涵盖哪些温室气体； (b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放； (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的； (e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现； (iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	应对气候变化-目标与指标

GRI 标准索引

使用说明	中兴通讯股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
标准引用	GRI 1：基础 2021

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 2： 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于中兴通讯
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	2024 年绩效数据
	2-5	外部鉴证	第三方审验报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于中兴通讯
	2-7	员工	保障员工权益
	2-8	员工之外的工作者	保障员工权益
	2-9	管治架构和组成	夯实公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	夯实公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展战略与管理
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展战略与管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展战略与管理
	2-15	利益冲突	夯实公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展战略与管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展战略与管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展战略与管理
	2-19	薪酬政策	可持续发展战略与管理
	2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	CEO 致辞、COO 致辞、董事会声明
	2-23	政策承诺	合规体系建设、反商业贿赂及反腐败、保障员工权益、供应商 CSR 管理

	2-24	融合政策承诺	合规体系建设、反商业贿赂及反腐败、保障员工权益供应商 CSR 管理
	2-25	补救负面影响的程序	合规体系建设
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反腐败
	2-27	遵守法律法规	合规体系建设
	2-28	协会的成员资格	奖项与认可
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
	3-3	实质性议题的管理	双重重要性分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《中兴通讯 2024 年年度报告》
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	责任担当, 贡献全球社区
	203-2	重大间接经济影响	责任担当, 贡献全球社区
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反腐败
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反腐败
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反腐败
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2024 年绩效数据
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务管理方法	税务透明
	207-2	税收治理、控制及风险管理	税务透明
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务透明

	207-4	国别报告	/
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	2024 年绩效数据
	301-2	所用循环利用的进料	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302： 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	2024 年绩效数据
	302-2	组织外部的能源消耗量	2024 年绩效数据
	302-3	能源强度	2024 年绩效数据
	302-4	减少的能源消耗量	应对气候变化
	302-5	降低的产品和服务能源需求量	应对气候变化
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境影响管理
	303-2	管理与排水相关的影响	环境影响管理
	303-3	取水	2024 年绩效数据
	303-4	排水	2024 年绩效数据
	303-5	耗水	2024 年绩效数据
GRI 304： 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3	受保护或经修复的栖息地	/
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	2024 年绩效数据
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	2024 年绩效数据
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	2024 年绩效数据
	305-4	温室气体排放强度	2024 年绩效数据
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	2024 年绩效数据

GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境影响管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境影响管理
	306-3	产生的废弃物	2024 年绩效数据
	306-4	从处置中转移的废弃物	2024 年绩效数据
	306-5	进入处置的废弃物	2024 年绩效数据
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商 CSR 管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商 CSR 管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	2024 年绩效数据
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
	401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	构建健康安全职场
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	构建健康安全职场
	403-3	职业健康服务	构建健康安全职场
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	构建健康安全职场
	403-5	工作者职业健康安全培训	构建安全健康职场
	403-6	促进工作者健康	构建健康安全职场
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	构建健康安全职场
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	构建健康安全职场
	403-9	工伤	2024 年绩效数据
	403-10	工作相关的健康问题	构建健康安全职场
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	2024 年绩效数据
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	强化员工赋能提升
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	夯实公司治理
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406:	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益

反歧视 2016			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益、供应商 CSR 管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益、供应商 CSR 管理
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	强化员工赋能提升
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	环境影响管理
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境影响管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商 CSR 管理
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商 CSR 管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	全方位确保产品安全
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	全方位确保产品安全
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	全方位确保产品安全、推进质量高效管理
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	全方位确保产品安全、推进质量高效管理、快速响应客户需求
	417-3	涉及营销传播的违规事件	反不正当竞争
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护